

seniorplanet : Chiffre d'affaires 2009

Communiqué de presse du 2 février 2010

Chiffres en K€	1er Semestre			2ème Semestre			ANNUEL		
	2008	2009	% évolution	2008	2009	% évolution	2008	2009	% évolution
Total CA	1 713,1	1 340,7	-22%	1 576,6	1 397,2	-11%	3 289,7	2 737,8	-17%
Publicité	1 546,8	1 144,4	-26%	1 337,8	1 217,9	-9%	2 884,6	2 362,3	-18%
Divers	35,1	51,2	46%	77,4	55,7	-28%	112,5	106,9	-5%
Opérations d'échanges	131,3	145,0	10%	161,3	123,7	-23%	292,6	268,7	-8%

Chiffre d'affaires Publicité 2009 : **-18 %**

Sur l'ensemble de l'année 2009, le chiffre d'affaires Publicité de seniorplanet a reculé de 18 %. Il est à noter une augmentation de **14 % au 4ème trimestre 2009** témoignant de la croissance retrouvée sur la fin d'année.

Cette croissance est directement liée au développement d'un pôle agences media au sein de la régie publicitaire intégrée. Ce pôle qui représente d'ores et déjà 42 % du CA a permis en 1 an d'existence d'attirer 40 nouveaux budgets dont des grands comptes comme : Danone, HSBC, Leclerc, L'Oréal, Oenobiol, Pepsico, Renault, Sanofi Aventis, Toyota.

Audience 2009 : **+25 %**

L'audience de seniorplanet a connu une très forte progression en 2009 : +25 % de pages vues⁽¹⁾ en un an, avec toujours un excellent indice d'affinité de 196⁽²⁾ sur les 50 ans et +.

⁽¹⁾ (Source Xiti, certification OJD) – ⁽²⁾ (Source Nielsen, Affinité pages vues en décembre 2009)

A propos de seniorplanet sa

Avec ses quatre sites complémentaires sur la cible des 50 ans et +, planet.fr (généraliste), femmesplus.fr (féminin), medisite.fr (santé), planetgolf.fr (golf), seniorplanet dispose d'un leadership absolu sur ce marché, permettant ainsi de répondre à toutes les problématiques des annonceurs toujours plus nombreux qui désirent s'adresser à cette cible.

Publication des Résultats 2009 le 19 Mars 2010

Retrouvez toutes les informations actionnaires: www.planet.fr/actionnaires

Contact: Thierry Casseville – email: thierry.casseville@seniorplanet.fr

Marché Libre – Code ISIN : FR 0010211037 – mnémonique : MLSEN