



Paris, le 6 mars 2007 après la clôture de la bourse

AuFeminin réalise une très belle année 2006 Le résultat opérationnel atteint 7 332 k€, en croissance de +79%

Résultats consolidés du groupe auFeminin.com (normes IFRS)

En milliers d'euros	2005	2006	Evolution
Chiffre d'affaires	8 684	13 359	54%
Résultat Opérationnel	4 106	7 332	79%
Résultat Net	4 616	6 003	30%

Très belle année 2006 et excellentes perspectives 2007

AuFeminin.com réalise une très belle année 2006 avec le renforcement de son leadership, le doublement de son audience en Europe, et une très forte croissance de ses ventes et de son résultat opérationnel.

Au cours de l'année 2006, auFeminin a dégagé un résultat opérationnel positif de 7 332 k€ en croissance de +79% par rapport à l'année 2005. Après impôts sur les sociétés, le résultat net 2006 s'élève à 6 003 k€. Ces très bons résultats sont portés par l'ensemble des activités du groupe, que se soit l'activité publicitaire en France ou à l'international, ou son activité logiciel Smartadserver.

Au cours de l'année 2006, le groupe auFeminin a encore renforcé son leadership en Europe. Déjà premier féminin en France, Espagne, Italie, Belgique, et Suisse, le groupe est passé premier féminin en Allemagne. Le Groupe a également renforcé ses positions en France où il détient désormais 3 Marques leader : auFeminin.com, premier féminin sur Internet, Teemix, premier féminin dédié aux jeunes filles et Marmiton, premier site sur l'univers culinaire, qui a rejoint le groupe en fin d'année.

Le groupe a réalisé une très belle année 2006 en terme de croissance et de rentabilité tout en investissant dans la croissance de demain avec la mise en place d'une deuxième plate-forme technique et le renforcement de ses équipes.

Excellentes perspectives 2007

En 2007, auFeminin va poursuivre son développement très rapide. La croissance soutenue de l'activité publicitaire se poursuit sur ce début d'année, tant en France qu'à l'international. La marque auFeminin confirme son pouvoir d'attraction auprès des internautes et des annonceurs. D'autre part Smartadserver va bénéficier des nombreux appels d'offre gagnés en 2006 grâce à ses atouts technologiques. Au vu de l'activité observée sur ce début d'année, le Groupe est confiant dans la réalisation de ses objectifs 2007.

A propos d'auFeminin.com

auFeminin.com exploite le premier portail féminin en Europe avec des positions de leader en France, en Italie, en Espagne, en Allemagne, en Suisse, en Belgique et une présence forte en Angleterre. En France, la société développe également les portails thématiques Marmiton (premier site culinaire), Teemix (premier féminin dédié aux jeunes filles), Voyage-Bons-Plans, Santé AZ et Tiboo.

Sa filiale SmartAdServer développe et commercialise un des principaux serveurs de publicité sur Internet pour les sites, les agences et les annonceurs. auFeminin.com est cotée au compartiment B de l'Eurolist de la Bourse de Paris (code FEM).

**Contact presse : Agence Vecteur d'image
Alexandra André – aandre@vecteurimage.com
Tel: +33 (0)1 47 62 81 00**