

T-Mobile adopte InfoVista pour gérer les performances de ses services transitant sur son réseau en Allemagne

La gestion des performances orientées services d'InfoVista optimise la disponibilité et accompagne la croissance des services de nouvelle génération de T-Mobile

Paris, France et Herndon, Virginie (États-Unis), le 13 mars 2007 – InfoVista (Euronext IFV - FR0004031649), éditeur et leader mondial de solutions logicielles de gestion des performances orientées services, annonce que le géant mondial des télécommunications T-Mobile déploie les solutions VistaInsight® pour gérer les performances de ses services multimédia, ses applications IT, ses serveurs et l'ensemble de son réseau en Allemagne.

Les solutions InfoVista procure à T-Mobile la visibilité temps réel, historique et prédictive sur les performances des services et de son infrastructure réseau. Pour l'opérateur, cette connaissance pointue des performances ouvre la voie à une gestion proactive des services, à la définition d'une stratégie interne d'assurance qualité et à une planification précise des capacités réseau et des budgets d'investissement nécessaires au maintien d'une qualité optimum et à l'expansion de ses services.

La première collaboration entre InfoVista et T-Mobile en Allemagne a permis de mener à bien la gestion des performances de plus de 25 000 point d'accès Wi-Fi. Les données de performance sont collectées toutes les 15 minutes puis consolidées sous forme d'indicateurs clés disponibles à travers des tableaux de bords rendant compte de la qualité et de la disponibilité des services de bout en bout, des charges et des taux d'utilisation de l'infrastructure et de l'évolution du nombre de clients connectés. Ces informations alimentent une analyse des tendances et la planification des capacités sur le long terme. Par ailleurs, les équipes support de T-Mobile peuvent désormais statuer sur l'état du service sur les différents sites équipés, et en cas de problèmes, accéder aux rapports détaillés relatifs à chaque point d'accès pour diagnostiquer et résoudre ces problèmes de manière proactive. Le système de notification d'InfoVista alerte les équipes d'exploitation en amont de tout dysfonctionnement, pour prévenir et optimiser la fiabilité et la disponibilité des services.

Depuis la mise en production des solutions InfoVista, l'identification et la résolution des problèmes de performance s'effectuent en l'espace de quelques heures alors que plusieurs

semaines pouvaient être nécessaires auparavant. Cette réactivité a su doper les performances des points d'accès Wi-Fi de T-Mobile d'environ 20%.

Cette première réussite a encouragé T-Mobile à étendre le périmètre d'InfoVista selon un plan d'actions en trois volets : en premier lieu la prise en charge des serveurs et applications web de l'opérateur, une initiative qui porte déjà ses fruits auprès de clients existants. La phase suivante concerne le cœur du réseau IP et l'infrastructure IT de T-Mobile. Le dernier volet concernera l'ensemble des services multimédia de T-Mobile en Allemagne dont les services SMS, MMS et VoIP.

Dans le cadre de son appel d'offres initial, T-Mobile a évalué les principaux éditeurs de solutions de gestion des performances, avec des projets pilotes sur les points d'accès Wi-Fi et les serveurs. InfoVista a rapidement su faire la différence par sa flexibilité, son évolutivité et la facilité de son intégration avec IBM Netcool, outil de gestion des incidents utilisé par T-Mobile.

“L'option InfoVista nous est apparue évidente par sa souplesse et sa capacité d'adaptation aux différents environnements, quelle que soit la technologie cible, ce qui est économiquement bien plus viable que le choix d'une solution dédiée à chaque environnement.” constate Stefan Anderlohr, Executive Vice President, en charge de l'exploitation du réseau et de la gestion des services chez T-Mobile Allemagne. “Cette flexibilité est aussi un atout majeur qui répond à deux impératifs de notre marché particulièrement dynamique : une adaptation rapide aux besoins commerciaux de T-Mobile et une évolutivité qui accompagne la croissance de notre réseau, l'émergence de nouveaux services et l'amélioration des services existants. ”

T-Mobile table en effet sur une croissance ambitieuse et l'évolutivité éprouvée de la solution d'InfoVista a pesé dans la décision de l'opérateur. L'architecture distribuée de ses solutions s'adapte à l'organisation par zones géographiques de l'opérateur pour l'analyse et la résolution des problèmes. Les services sont ainsi pris en charge par une équipe régionale, ce qui autorise une meilleure réactivité et simplifie l'extension des services au sein d'une région comme sur d'autres régions et pays.

“La politique des opérateurs mobile privilégie les nouveaux services toujours plus sophistiqués, ce qui implique des contraintes plus fortes sur le réseau et fait de la gestion des performances un impératif,” explique Julien Dahan, Senior Vice President, en charge des opérations en

Europe d' InfoVista. "Les services de nouvelle génération représentent pour les opérateurs mobiles la principale opportunité de croissance. Ils sont aussi un élément essentiel de leur stratégie de la fidélisation de leur clientèle. Les solutions de gestion des performances d'InfoVista offriront ainsi à T-Mobile une longueur d'avance sur ses concurrents en matière de qualité de service et un meilleur retour sur investissement."

À propos de T-Mobile International

T-Mobile International est un des principaux opérateurs mondiaux de téléphonie mobile. En tant qu'une des trois divisions stratégiques de Deutsche Telekom, T-Mobile se concentre sur les marchés les plus dynamiques en Europe et aux Etats-Unis. Un tel succès est rendu possible par l'utilisation d'une plateforme technologique commune basée sur GSM, le standard mondial de téléphonie mobile numérique. T-Mobile est ainsi le seul opérateur de téléphonie mobile à proposer un service transatlantique continu. T-Mobile déploie actuellement son réseau et ses services 3G, ainsi que des hotspots WiFi permettant le téléchargement quasi instantané de données, d'images, de sons et de vidéo. Fin 2005, près de 87 millions d'abonnés utilisaient les services de communication mobile proposés par les entreprises du groupe Deutsche Telekom. Tous ces services sont proposés via une technologie technologique commune GSM, la norme de mobilité la plus répandue dans le monde. T-Mobile est ainsi le tout premier opérateur mobile proposant un service transparent des deux côtés de l'Atlantique. T-Mobile est également partenaire de l'alliance FreeMove créée par quatre opérateurs majeurs européens (Orange, Telefónica Móviles, Telecom Italia Mobile et T-Mobile) pour permettre aux abonnés de bénéficier de communications de qualité, chez eux et en déplacement à l'étranger. Consultez www.t-mobile.net pour toute information complémentaire sur T-Mobile International.

A propos d'InfoVista

InfoVista est un éditeur de logiciels de gestion de performances orientée service, permettant aux fournisseurs de services IT et aux entreprises de garantir une qualité optimum des services les plus critiques supportant leurs opérations. Les solutions InfoVista tirent avantage d'une fondation logicielle aux capacités de traitement temps réel uniques et adaptable aux environnements les plus complexes, pour permettre à nos clients d'améliorer leur productivité, de réduire les risques d'exploitation et leurs coûts opérationnels, d'augmenter leur réactivité et d'accroître leur compétitivité. Quatre-vingts pour cent des plus grands opérateurs classés par le magazine Fortune®, ainsi que de nombreuses entreprises parmi les plus importantes au monde ont choisi InfoVista pour optimiser la rentabilité de leurs infrastructures technologiques : Bell Canada, Bharti, BNP Paribas, British Telecom, Cable & Wireless, Colt, Defense Information Systems Agency (DISA), Deutsche Telekom, France Telecom, Natixis, Savvis Corporation, SingTel, T-Mobile, Telefonica, Telstra and Voca. InfoVista est classée parmi les 500 premiers éditeurs mondiaux de logiciels, selon le palmarès établi par Software Magazine. Les titres InfoVista sont cotés sur l'Eurolist par Euronext (FR0004031649). Pour de plus amples informations, veuillez consulter notre site www.infovista.com.

Press Contacts

Marc Lippe
InfoVista
+33 1 64 86 85 56
mlippe@infovista.com