



**POUR PUBLICATION
IMMEDIATE**

Contact : Karena D'Arcy
Responsable des relations investisseurs
InfoVista
+33 1 64 86 85 65
kdarcy@infovista.com
- ou -
Kirsten Molyneux
Gavin Anderson & Company
+44 (0)207 554 1400
kmolyneux@gavinanderson.co.uk

INFOVISTA ANNONCE LE DÉPART DE GAD TOBALY, DIRECTEUR GENERAL

- *Alain Tingaud, fondateur et Président du Conseil d'Administration, reprend le rôle de PDG*
- *Les résultats du 3eme trimestre seront affectés par des charges liées à la réorganisation.*

Paris, France et Herndon, Virginie – 8 mars 2007 – InfoVista (Euronext : IFV, ISIN : FR0004031649), éditeur et leader mondial de solutions de gestion des performances orientées sur les services, a annoncé que, à compter de ce jour, M. Tobaly quittait ses fonctions de Directeur Général de la Société et démissionnait de son siège au Conseil d'Administration. Alain Tingaud, fondateur d'InfoVista, reprend le rôle de Directeur Général, tout en conservant ses responsabilités de Président du Conseil d'Administration. Outre ses responsabilités actuelles visant à définir la stratégie de la Société, M. Tingaud aura pour tâche de superviser la recherche et le développement des produits et solutions, ainsi que les relations avec les clients-clés d'InfoVista. Parallèlement, Philippe Ozanian, Directeur général délégué en charge des fonctions centrales, assumera également la responsabilité de toutes les opérations au niveau mondial.

M. Tingaud a indiqué : « Nous souhaitons remercier Gad pour sa contribution au cours des trois dernières années. Nous lui sommes reconnaissants pour ses efforts et nous lui souhaitons de la réussite dans ses prochaines entreprises. » Et M. Tingaud a ajouté : « Le Conseil d'administration a décidé que le moment était venu pour moi de reprendre les rênes de la Direction générale de la Société et de mettre en place une nouvelle organisation afin qu'InfoVista conserve son leadership technologique et renoue rapidement avec la croissance des ventes de licences. Cette réorganisation va impacter négativement nos résultats dans le court terme mais je suis convaincu qu'avec la contribution et le soutien de Philippe, nous allons conduire InfoVista vers une nouvelle étape de croissance et de profitabilité. La définition et le lancement de nouveaux produits seront ma priorité absolue et je veillerai à poursuivre nos investissements dans de nouvelles solutions logicielles nous permettant d'élargir nos marchés cibles. » Et Philippe Ozanian, quant à lui, a ajouté : « À compter d'aujourd'hui, trois vice-présidents piloteront nos activités en Europe, aux États-Unis et en Asie. Chacun d'entre eux dirige ainsi une entité tournée vers les résultats alliant les fonctions de vente, d'avant-vente, de marketing et d'animation des partenaires. Les avantages de cette nouvelle organisation devraient être visibles à court terme car nous avons accéléré le processus décisionnel, étoffé les ressources en contact direct avec la clientèle et réduit les niveaux hiérarchiques afin de maîtriser les coûts. »

Reflétant les charges liées à la réorganisation ainsi que les dépenses relative à sa sortie de la cote du NASDAQ, InfoVista prévoit désormais pour le troisième trimestre de son année fiscale qui se clôturera le 31 mars 2007, un chiffre d'affaires total compris entre 9,5 à 10 millions d'euros et une perte nette d'environ 1,5 million d'euros. Pour l'exercice qui se clôturera le 30 juin 2007, InfoVista prévoit une perte nette d'environ 1 million d'euros pour un chiffre d'affaires de l'ordre de 40 millions d'euros.

A propos d'InfoVista

InfoVista est un éditeur de logiciels de gestion de performances orientée service, permettant aux fournisseurs de services IT et aux entreprises de garantir une qualité optimum des services les plus critiques supportant leurs opérations. Les solutions InfoVista tirent avantage d'une fondation logicielle aux capacités de traitement temps réel uniques et adaptable aux environnements les plus complexes, pour permettre à nos clients d'améliorer leur productivité, de réduire les risques d'exploitation et leurs coûts opérationnels, d'augmenter leur réactivité et d'accroître leur compétitivité. Quatre-vingts pour cent des plus grands opérateurs classés par le magazine Fortune®, ainsi que de nombreuses entreprises parmi les plus importantes au monde ont choisi InfoVista pour optimiser la rentabilité de leurs infrastructures technologiques : Bell Canada, Bharti, BNP Paribas, British Telecom, Cable & Wireless, Colt, Defense Information Systems Agency (DISA), Deutsche Telecom, France Telecom, Natixis, Savvis Corporation, SingTel, T-Mobile, Telefonica, Telstra and Voca. InfoVista est classée parmi les 500 premiers éditeurs mondiaux de logiciels, selon le palmarès établi par Software Magazine. Les titres InfoVista sont cotés sur l'Eurolist par Euronext (FR0004031649). Pour de plus amples informations, veuillez consulter notre site www.infovista.com.

Avertissement lié aux clauses « Safe Harbor » (sphère de sécurité) de la Private Securities Litigation Reform Act de 1995 : Hormis les données historiques contenues aux présentes, les questions abordées dans ce communiqué de presse constituent des déclarations prévisionnelles. Ces dernières impliquent des risques et des incertitudes qui peuvent se traduire par des résultats réels pouvant diverger substantiellement par rapport aux déclarations prévisionnelles ; y compris, sans limitation, les risques et incertitudes résultant de l'évolution rapide de nos marchés, la concurrence, l'acceptation de nos produits par le marché, notre dépendance aux dépenses et investissements effectués par l'industrie des télécommunications et notre capacité à développer et à protéger les nouvelles technologies. Pour une description des autres facteurs susceptibles d'affecter nos résultats réels, veuillez consulter la section « Facteurs de risque » ainsi que les autres communications contenues dans les enregistrements et dépôts publics d'InfoVista auprès de la Securities & Exchange Commission aux Etats-Unis et de l'Autorité des Marchés Financiers en France. Nous avertissons les lecteurs de ce communiqué de presse et leur recommandons de ne pas se fier exagérément et de manière non raisonnable aux déclarations prévisionnelles quelles qu'elles soient. La société n'est pas tenue d'effectuer des mises à jour ou adaptations officielles desdites déclarations prévisionnelles, que ce soit sur le fondement de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement.

InfoVista®, VistaInsight® et Vista Watch® sont des marques déposées d'InfoVista, S.A.