

A Ecully, le 19 mars 2007.

Cyberdeck investit les aires d'autoroute

Pourquoi tant de ferveur autour du réseau autoroutier ? Sans doute parce que les ouvrages à péage attirent chaque année quelques **30 millions de véhicules**.

Pour une marque, être présent sur les autoroutes françaises représente un potentiel avéré de contact client, de reconnaissance spontanée et de fidélisation.

Leclerc a été le premier à apposer son nom sur une aire d'autoroute. Aujourd'hui, l'enseigne confirme son ambition de s'implanter sur ce secteur et franchit une étape supplémentaire en misant sur **des aires de service nouvelle génération**.

C'est dans cette démarche orientée services à la clientèle que Leclerc Autoroute s'est adressé à Cyberdeck pour **équiper ses stations de bornes Internet**.

Gratuites ou payantes en fonction du lieu d'implantation, les bornes fournissent un accès au web au public en transit.

Cette opération constitue pour Cyberdeck **un point d'entrée sur un secteur dynamique** et courtisé qui représente plus de **400 aires de services**.

A propos de Cyberdeck

Créée en 1998, Cyberdeck est leader en France des solutions de bornes interactives et commercialise des solutions packagées (matériel, logiciel, service et contenu) auprès de la Grande Distribution, l'administration, les services publics et les grands groupes industriels.

Cyberdeck est cotée au compartiment C de l'Eurolist (Code ISIN : FR0004154151). Des informations complémentaires sur la société et ses produits sont disponibles sur le site Internet à l'adresse suivante: www.cyberdeck.com

Cyberdeck SA

Eric DELMAERE – Président Directeur Général

Tel : 04 78 66 74 57

E-mail : df@cyberdeck.com