



L'Assemblée Générale approuve massivement le rapprochement GENERIX-INFLUE

Paris, le 26 mars 2007

GENERIX, éditeur de solutions logicielles verticales et collaboratives pour la Distribution et le Négoce, annonce aujourd'hui le vote de l'Assemblée Générale de ses actionnaires en faveur du rapprochement avec INFLUE.

Les actionnaires de la société GENERIX, dont le siège social est situé 6, rue du moulin de Lezennes, 59650 Villeneuve d'Ascq, immatriculée au registre du commerce et des sociétés sous le numéro B 377 619 150 R.C.S. Roubaix-Tourcoing (90B335), se sont réunis le 23 mars 2007 au siège en assemblée générale mixte.

Les actionnaires de GENERIX ont approuvé à la majorité le rapprochement avec INFLUE. L'apport de 100% des titres composant le capital d'INFLUE, a été rémunéré par un apport en cash de 6 M€ et par la création de 35.997.300 actions GENERIX. Le capital de GENERIX est désormais composé de 129.987.543 actions.

Avec un chiffre d'affaires pro-forma de 45 M€ et un résultat d'exploitation pro-forma de l'ordre de 10 % GENERIX-INFLUE devient le 10^{ème} éditeur français et un des tous premiers acteurs de l'édition européenne pour la distribution et les fournisseurs industriels. Le nouvel ensemble dispose pour cela d'une offre clairement différenciante sur les plans technologique et fonctionnel pour la gestion des flux, avec :

- des solutions inédites, innovantes et à forte valeur ajoutée pour l'écosystème des entreprises du Négoce et de la Distribution,
- une avance majeure dans l'utilisation des technologies « SOA » (architectures orientées services),
- un accès facilité aux fonctions (à la demande) grâce à une commercialisation des logiciels en mode « Web Services », qui permet à GENERIX-INFLUE de répondre au mieux aux attentes du marché, et notamment du Midmarket.

Nominations

Le Conseil de Surveillance de GENERIX, réuni suite à l'Assemblée Générale, a nommé Mael BARRAUD, Président fondateur d'INFLUE, comme Président du Conseil de Surveillance de GENERIX, pour succéder à François POIRIER qui reste membre du Conseil. Le Conseil a également nommé Corine LEMEUNIER, Membre du Directoire.

Prochain communiqué :
Chiffre d'affaires T1 2007, mardi 2 mai , après clôture de bourse

Contact GENERIX

Sylvie BRUNET
 Direction de la Communication
sbrunet@generix.fr – 01 47 49 36 66

Contact PRESSE

Stéphanie STAHR
 CM-CIC EMETTEUR
stahrst@cmcics.com – 01 45 96 77 83

A propos de GENERIX

Fondé en 1990, GENERIX (www.generix.fr) édite le progiciel de gestion intégrée Generix Collaborative Entreprise. Avec des modules achat, vente, finance, supply chain, e-business, GENERIX accompagne chacun des enjeux économiques et organisationnels des enseignes de la distribution et des entreprises de négoce. La complétude de l'offre, composée de briques applicatives (centrale, magasin, logistique, finance, vente, CRM..), garantit à chaque entreprise une évolution en souplesse de son système d'information.

GENERIX compte 1.200 sites installés en Europe pour 320 clients parmi lesquels : Auchan, Casino, Carrefour, Delbard, Leclerc, Feu Vert, Leroy Merlin Yves Rocher, Biocoop, Bois & Chiffons, Cdiscount, Vet'Affaires,, 3 Suisses International, Imerys, Groupe Redoute, La Poste, Sodial, Armand Thiery, Nature et Découvertes, Desmazières Chauss'Expo, Maisons du Monde, Champagne Roederer, Genoyer, Printemps Affiliés, Téléshopping, etc. Avec une offre globale « end to end » de gestion des flux logistiques centraux et des flux de vente par e-commerce, par vente à distance et magasins, l'offre GENERIX s'affirme aujourd'hui comme la solution à plus forte valeur ajoutée du marché.

GENERIX a annoncé son rapprochement avec INFLUE, leader européen des Echanges de Données Informatiques pour l'entreprise élargie, en novembre 2006.

A propos d'INFLUE

Issu du rapprochement des sociétés Influe et Illicom, Influe-Illicom intervient sur deux marchés complémentaires:

- l'intégration de données et la gestion de processus techniques (EDI, B2B, ETL et EAI) incluant la dématérialisation fiscale des factures,
- la gestion de processus collaboratifs : tels que la Gestion Partagée des Approvisionnements, le calcul des besoins d'approvisionnement, le WEB-EDI et les portails B2B, la data-synchronisation et la gestion des catalogues électroniques, ...

Avec un chiffre d'affaires de 21 millions d'euros et un portefeuille de 6 000 clients, Influe-Illicom est leader sur son marché en France et en Europe. Au plan international, Influe-Illicom assure le support de ses offres dans une trentaine de pays grâce à ses 6 filiales et son réseau de partenaires.