

Nouveau conseil d'administration et nominations au sein du comité exécutif de Prosodie

Boulogne-Billancourt, le 12 mars 2007 :

Le conseil d'administration de Prosodie qui s'est réuni le 8 février 2007 sous la Présidence de Georges Croix a coopté deux nouveaux administrateurs indépendants, Messieurs Christian Bret et Henri de Maublanc en remplacement de deux administrateurs démissionnaires Messieurs Leroux et Rosevègue. Le conseil de Prosodie, désormais constitué de 9 membres dont 4 indépendants se réjouit d'accueillir en son sein deux éminentes personnalités du monde des nouvelles technologies de l'information.

Christian Bret, 67 ans, ingénieur de CPE-Lyon, a couvert durant ses 40 ans de carrière l'ensemble du panorama des technologies de l'information et de la communication. Après des débuts chez IBM France, il dirige le groupe SLIGOS puis le groupe CISI. Il intègre ensuite France Télécom en tant que Directeur délégué de la Branche Entreprises. Par ailleurs, Christian Bret a exercé de nombreuses responsabilités au sein d'organisations professionnelles, Vice-Président du SYNTEC et SYNTEC-Informatique, Président de la convention informatique, président du Comité d'orientation stratégique pour l'informatique de l'AFNOR, membre des commissions consultatives de la Télématic et des Télécommunications et Président de l'Institut des Sciences et Techniques des Yvelines.

Henri de Maublanc, 56 ans, est diplômé de l'Ecole Polytechnique de Paris et de l'Ecole Nationale des Ponts et Chaussées. Il débute sa carrière dans le groupe Exxon, avant de diriger la campagne française pour la Coupe de l'America puis de s'orienter vers le groupe de presse Le Nouvel Observateur, où il est chargé du développement. Il fonde en 1985, le groupe Politel, premier centre serveur européen dans les domaines les plus variés comme les jeux, les informations financières, la météo, le commerce électronique etc. Il est co-Président fondateur du groupe Aquarelle.com, leader en Europe de la vente de fleurs par Internet. Il est Président de l'ACSEL, membre du conseil supérieur de la Télématic, membre du CANAL + Group Advisory Committee for Technology et membre du Conseil de surveillance de Debitel.

Par ailleurs, le conseil nouvellement constitué a nommé Nicolas Dourassoff, Directeur général délégué de Prosodie (co CEO) et confirmé André Saint-Mleux en tant que Directeur général adjoint (CFO).

Nicolas Dourassoff, 51 ans, est titulaire d'un diplôme d'ingénieur de l'Ecole Navale et de l'Ecole Nationale Supérieure des Techniques avancées (ENSTA) et a obtenu un MBA du groupe HEC. Il commence sa carrière dans la Marine Nationale avant de s'orienter vers le secteur bancaire. Chargé des acquisitions chez NSM puis Directeur général d'ABN Amro Investissements, il rencontre dans le cadre de cette fonction les fondateurs de Prosodie et les aide à monter le LBO en 1997. Il part ensuite aux Etats-Unis pour diriger Axiohm TSI, 2^{ème} fabricant mondial d'imprimantes de tickets. Il rejoint le groupe Prosodie en 2001 pour créer et diriger le pôle nord-américain Prosodie Interactive.

André Saint-Mleux, 50 ans, est titulaire d'une maîtrise es sciences en mathématiques appliquées, d'une maîtrise es sciences en automatique et d'un diplôme de l'Ecole Centrale des Arts et Manufactures de Paris. Après une carrière internationale aux Etats-Unis et au Canada chez Marsh & Mc Lennan, société de courtage d'assurance, il revient à Paris et se spécialise dans le conseil en rapprochement d'entreprises au sein de diverses sociétés telles que la Banque Française Standard Chartered et Eurofinance. C'est en tant que chargé d'affaires au sein du département fusions et acquisitions de la Banque Vernes, poste qu'il occupait depuis 1995, qu'il rencontre les dirigeants de Prosodie pour le montage du 1^{er} LBO du groupe en 1997. Il intègre Prosodie le 1er juillet 1998 en tant que Directeur général adjoint, principalement chargé des aspects financiers, administratifs et juridiques du groupe.

Georges Croix, Nicolas Dourassoff et André Saint-Mleux ont pris le contrôle de Prosodie à la suite du LBO monté au côté d'Apax Partners en octobre 2006 à travers Camélia participations, société créée à cette occasion dont Nicolas Dourassoff est le Président.

A propos de PROSODIE

PROSODIE est un opérateur de services, expert en solutions télécoms et informatiques qui permettent aux clients, partenaires et collaborateurs des grands comptes publics et privés d'échanger à distance des informations qui leur sont destinées.

PROSODIE produit et diffuse également des informations au grand public sur trois domaines d'activités : la météo avec les marques METEO CONSULT et LA CHAINE METEO, l'hippisme avec la marque GENYcourses et les examens scolaires avec la marque France-examen. Ces 4 marques constituent le pôle PROSODIE Info.

PROSODIE détient également 100% de nCryptone, acteur majeur des solutions d'authentification forte au format ISO avec une offre couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur.

Présent en France, en Espagne, aux Etats-Unis et au Canada, le Groupe a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires consolidé IFRS de 165,3 M€ en hausse de 12,4 % par rapport à 2005 (147,1 M€).

PROSODIE fait partie du SBF 250, CAC small 90, CAC mid & Small 190 et du segment Next Economy d'Euronext.

PROSODIE a obtenu, en décembre 2006, l'extension de la certification AFAQ ISO 9001 à l'ensemble de ses activités sur l'ensemble de ses sites de production français, et en juillet 2006, le renouvellement pour trois ans du label ANVAR « Entreprise innovante ».

Code ISIN action : FR0004152031

www.prosodie.com

Contacts Presse

CICOMMUNICATION

Delphine Decourty

Tél. : 01 47 23 90 48

decourty@cicomcommunication.com

Presse & Technologies

Séverine Godet / Emmanuelle Renaud

Tél. : +33 1 56 56 64 64

E-mail : sgodet@pressetech.fr

André Saint-Mleux – **PROSODIE**

Directeur général adjoint

Tél. : 01 46 84 11 64

asaintmleux@prosodie.com

Francine Gaillard – **PROSODIE**

Directrice de la communication

Tél. : 01 46 84 11 76

fgaillard@prosodie.com