

TIVOLY

Résultats annuels 2006 conformes au plan de marche

Réuni le 18 avril 2007, le Conseil de Surveillance, sous la présidence de M. Jean-Michel TIVOLY, a arrêté les comptes de l'exercice 2006.

Comptes consolidés (en milliers d'euros)	31 décembre 2005	31 décembre 2006
Revenu	69 338	72 472
Résultat opérationnel courant	1 441	273
Résultat net part du groupe	392	-213
Frais de personnel	26 111	26 889
% Revenu	37.66 %	37.10 %

ACTIVITE

Le Groupe TIVOLY enregistre sur l'exercice 2006 un revenu de 72 472 milliers d'euros, en augmentation de 4.52 % par rapport à l'exercice 2005. Cette augmentation démontre l'efficacité du recentrage commercial et industriel du Groupe sur ses marchés, tels que la maintenance industrielle, le bâtiment, les constructions mécaniques, l'aéronautique ou encore, le bricolage.

La part des ventes à l'international continue sa progression régulière en passant de 51 % des ventes en 2005 à 53 % des ventes en 2006, soit un chiffre d'affaires de 38 234 milliers d'euros.

RESULTATS

Les résultats 2006 traduisent la mise en place d'un ambitieux plan de redynamisation industrielle.

Le Groupe a commencé une réorganisation industrielle avec, pour objectif, une réduction importante de ses frais fixes.

Les coûts, tels que prévus au plan de redynamisation, ont pesé sur la période, pour 400 000 euros environ.

Les capitaux propres, part du Groupe, s'établissent à 20 320 milliers d'euros et l'endettement à moyen et long terme s'établit à 10 923 milliers d'euros, en diminution de 1 673 milliers par rapport à 2005.

Le premier trimestre 2007 marque la poursuite de la reprise d'activité avec un résultat estimé bénéficiaire.

PERSPECTIVES

- TIVOLY confirme sa stratégie de redynamisation, selon 5 axes :
 - 1/ empowerment des équipes (Mission-vision-valeur-implication des leaders)
 - 2/ accélération des gains de productivité
 - 3/ développement des ventes sur les marchés du PECO en synergie avec NECO et aux USA avec TIVOLY INC
 - 4/ management centré sur le client et l'innovation
 - 5/ redéploiement industriel
- Se concentre sur les activités à forte valeur ajoutée ;
- Exploite des gisements de profitabilité (spécialisation des sites, *lean management*, synergies avec NECO TIVOLY INC et TRIPLEX, **abaissement du point mort** ;
- Accélère sa croissance : optimisation du mix clients/produits ;
- pour le second semestre, montée en puissance progressive de TIVELON Shanghai, filiale de la Maison Mère.

TIVOLY bénéficiera en 2007 des effets de son plan de redynamisation constituant ainsi un socle solide pour améliorer sa profitabilité et accélérer sa croissance dès 2008.

TIVOLY est un fabricant d'outils coupants de haute technologie pour les constructeurs automobiles, aéronautiques et de nombreux autres secteurs de l'industrie mécanique mondiale ainsi que du secteur du bricolage.

Contacts : Gilberte HUMBERT Tél. : 04 79 89 59 07 – Fax : 04 79 89 63 90 – E-mail : gilberte.humbert@tivoly.fr

Sylvie GOLLIET-MERCIER – Tél. : 04 79 89 59 16 – Fax : 04 79 89 63 90 – E-mail : sylvie.golliet-mercier@tivoly.fr