

Avec l'acquisition de Shostka, le Groupe Bel devient un acteur majeur sur le marché ukrainien du fromage et renforce sa présence en Europe de l'Est

Paris le 17 avril 2007 - Le Groupe Bel (La vache qui rit, Leerdammer, Apéricube, Kiri, Minibabybel,...), a signé un contrat portant sur l'acquisition de l'ensemble des actifs de la société Shostka, l'un des leaders du marché du fromage en Ukraine.

Cette acquisition significative permet au Groupe de renforcer sa présence en Europe de l'Est, l'Ukraine constituant en effet le deuxième marché le plus important du point de vue des volumes produits derrière la Russie. *« L'entreprise intensifie ainsi son activité dans une région où elle dispose déjà de positions fortes, en République tchèque, en Slovaquie et en Pologne notamment. Cette acquisition fait d'ailleurs suite à celle de la marque Gervais en République tchèque, auprès du Groupe Danone, en janvier 2007 »*, précise Francis Le Cam, Vice-président Europe du Groupe Bel.

Shostka a réalisé en 2006 environ 44 millions de \$ de chiffre d'affaires, avec une forte dynamique de croissance, et occupe une position de leader sur son marché domestique.

L'entreprise a une activité essentiellement concentrée sur le segment des pâtes pressées dont il est un acteur majeur, et détient un fort leadership en termes de notoriété et d'image premium de ses marques.

Shostka dispose d'un outil de production très performant, situé dans le Nord-Est de l'Ukraine, près de la frontière russe, et emploie environ 1.000 personnes.

Bel réalise ainsi une acquisition majeure sur un marché ukrainien très prometteur : avec une population de plus de 47 millions d'habitants et dans un contexte macroéconomique de forte croissance du PIB, le secteur des produits laitiers en général est particulièrement dynamique, au sein duquel le marché des fromages présente un excellent potentiel de croissance.

« Cette acquisition en Ukraine traduit la volonté d'accélération de la croissance tant organique qu'externe du Groupe Bel, basée sur la constitution de plateformes de marques fortes et différenciées, et une stratégie sélective d'acquisitions toujours en ligne avec le business model de l'entreprise », précise Gérard Boivin, Président - Directeur Général de Bel

L'acquisition de Shostka, jusqu'à présent détenue principalement par des fonds gérés par Horizon Capital, reste notamment soumise à l'approbation des autorités ukrainiennes de la concurrence.

Avec un portefeuille de plus de 20 marques internationales et nationales fortement implantées sur leurs marchés, le Groupe Bel est présent dans 120 pays et a réalisé, avec ses 9.300 collaborateurs, près de 1.8 milliard d'€ de chiffre d'affaires en 2006.

Retrouvez-nous sur www.groupe-bel.com