



Chiffre d'Affaires au 1^{er} trimestre : 177,4 M€
Croissance de 40%
Acquisition en Italie

<i>Chiffre d'affaires consolidé, en M€</i>	2007	2006	Variation
1^{er} trimestre	177,4	126,4	+40,4%

GL events a enregistré, au cours du 1^{er} trimestre de l'exercice 2007, une forte progression de son activité. Le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 177,4 M€, en croissance de +40,4%. A périmètre et taux de change comparables, la croissance atteint +35,3%. Le groupe a réalisé 22,6% de son activité à l'international.

Gestion d'espaces et d'événements : une stratégie payante

*94,9 M€, soit 53,5% du CA consolidé (contre 43,1% au T1 2006, et 29,8% au T1 2005)
+74,3% (+59,8% à périmètre et taux de change comparables)*

Au cours du 1^{er} trimestre, l'activité Gestion d'espaces et d'événements a bénéficié :

- **des excellents volumes d'affaires des Parcs d'Expositions en France et à l'international.** Présent dans des sites très attractifs dans le Monde (Rio, Barcelone, Padoue, Budapest, Shanghai, etc.) mais également au plus près des grands donneurs d'ordre (Lyon, Paris, Nice, Clermont-Ferrand, Saint-Etienne, Toulouse, Metz, etc.), le groupe peut s'appuyer de plus en plus sur la diversité de son réseau et sur ses synergies pour être compétitif auprès des grands comptes.
- **du dynamisme des métiers d'organisation d'événements.** Sepelcom a connu un 1^{er} trimestre particulièrement dynamique, avec l'organisation du salon biennal SIRHA, et de la Foire Internationale de Lyon. D'autres structures dédiées au métier de l'organisation d'événements, telles que Europa Organisation, Package, Kobé et Performance, se distinguent par l'organisation de congrès, d'événements corporate ou encore la duplication d'événements propriétaires.
- **de l'intégration positive** des Parcs d'Expositions de Lyon, Nice et Metz, et des manifestations organisées par Sepelcom, Fagga Eventos et Kobé dans l'organisation d'événements.

GL events a remporté la gestion du Scarabée, halle multifonctionnelle de Roanne.

L'agglomération du Grand Roanne (Loire) a confié à GL events la gestion du Scarabée pour une durée de 10 ans, ce qui représentera un chiffre d'affaires d'environ 12 M€ sur la durée du contrat.

Avec une capacité de 5.500 places, cet équipement multifonctionnel sera opérationnel à partir de décembre 2008 ; il sera en mesure de recevoir des congrès, salons, conventions, foires mais aussi des événements sportifs, artistiques ou culturels.

Services : une croissance à deux chiffres

*82,5 M€ soit 46,5% du CA consolidé
+14,7% (+15,0% à périmètre et taux de change comparables)*

Avec une croissance de +14,7%, l'activité Services a également réalisé une bonne performance au cours du 1^{er} trimestre avec notamment une dynamique forte à l'international, à Dubaï et au Royaume-Uni avec Owen Brown. Le groupe a également été présent lors des Microsoft Tech Days à Barcelone, du Grand Prix de Formule 1 de Chine à Shanghai, lors des 1^{ères} épreuves de la Cricket World Cup aux Caraïbes, ou encore à l'occasion de la 1^{ère} édition du Salon Première Vision à Moscou.

GL events se renforce dans l'organisation de salons en Italie

Le 23 avril, GL events a conclu un protocole d'accord avec M. Alfredo Cazzola, principal actionnaire et dirigeant, pour l'acquisition de la société Promotor International. L'opération sera entérinée au début du mois de juillet 2007 après audit. L'entreprise italienne est organisatrice de salons à forte notoriété, comme :

- le Salon International de l'Automobile de Bologne : le **MOTOR SHOW**,
- **My Special Car**, le salon du tuning de Rimini,
- **le SMAU**, le salon milanais des "International Communication Technologies",
- **le Salone del Vino**, le Salon du vin de Turin.

Cette opération ne concerne pas la partie immobilière du Parc des Expositions de Turin.

Avec 8 salons organisés rassemblant plus de 1,5M de visiteurs sur environ 360.000m² de surfaces d'expositions, un chiffre d'affaires de 32 M€ prévu en 2007 et un EBITDA supérieur à 15%, Promotor International est une entreprise performante, qui devrait parfaitement s'intégrer dans le dispositif du groupe.

Avec cette acquisition, GL events concrétise un double objectif stratégique :

- Renforcer son catalogue d'événements grand public.
- Renforcer ses positions en Italie, l'un des marchés les plus importants en Europe.

M. Alfredo Cazzola, premier entrepreneur privé du secteur en Italie, conservera le management opérationnel et apportera à GL events son expérience du marché. En s'appuyant sur la compétence du management de la société Promotor International, GL events continuera à développer des manifestations à grands succès à Bologne, Rimini, Milan, Padoue et Turin.

Perspectives – Croissance de 25% en 2007

Au cours du 2^{ème} trimestre, GL events est présent lors de la Foire de Paris, lors du Salon International de la Haute Horlogerie à Genève, organise et accueille le Congrès de Cardiologie EUROPCR à Barcelone, et organise de nombreux événements d'entreprise, comme à l'occasion du 50^{ème} anniversaire de Canon Europe.

Fort du niveau d'activité au 1^{er} trimestre, de la qualité du carnet de commandes, de la visibilité de l'activité et de l'opération de croissance annoncée, GL events relève son objectif de croissance 2007 à +25% , pour un chiffre d'affaires d'environ 620 M€.

**
*

Prochains rendez-vous :
Chiffre d'affaires 2^{ème} trimestre 2007 : 24 juillet 2007 après Bourse

Relations Investisseurs

Erick ROSTAGNAT
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20
infos.finance@gl-events.com

Relations Presse

Stéphanie STAHR
Tel: +33 (0)1 45 96 77 83
stahrst@cmcics.com

ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581