

# Groupe Proméo

LOISIRS & PATRIMOINE

## Chiffre d'affaires courant 2009 estimé à 122,1 M€

*Sète, le 15 mars 2010 ; 17h45 – Le Groupe Proméo a enregistré en 2009 un chiffre d'affaires courant de 122,1 M€, en croissance de 16,2 % par rapport à 2008, et bénéficie d'une bonne visibilité sur son activité 2010.*

### Une progression de l'activité conforme aux objectifs

**Village Center Patrimoine** enregistre une progression de 14,6 % de son chiffre d'affaires courant à 88,9 M€ en 2009 contre 77,6 M€ en 2008. Cette évolution conforme aux objectifs, reflète la hausse significative des réservations depuis mars 2009 accompagnée d'une bonne progression des signatures d'actes sur le dernier trimestre de l'exercice.

La contribution du portefeuille d'immobilier d'investissement au chiffre d'affaires courant s'établit à 0,9 M€, contre 2,1 M€ au 31 décembre 2008, compte tenu de la cession d'une partie de ces actifs non stratégiques fin 2008.

**Village Center Loisirs** affiche une croissance de 27,2% avec un chiffre d'affaires courant de 32,3 M€ HT (dont 5,1 M€ de ventes de mobile homes) contre 25,4 M€ HT (dont 4,2 M€ de ventes de mobile homes).

Au total, l'hôtellerie de plein air représente 90% de l'activité de Village Center Loisirs au 31 décembre 2009 ; l'exploitation de résidences de tourisme contribuant pour 3,2 M€ au chiffre d'affaires courant de l'activité contre 0,6 M€ un an plus tôt.

### Perspectives

**Village Center Patrimoine** devrait maintenir en 2010 sa bonne dynamique commerciale avec une bonne tenue des réservations dans la continuité de l'exercice 2009 ; néanmoins, la mise en place des nouveaux programmes aux normes BBC (Bâtiment Basse Consommation) viendra nécessairement peser sur le prix de construction au m<sup>2</sup> et donc sur les marges.

La visibilité de **Village Center Loisirs** est conforme aux bonnes perspectives du marché de l'hôtellerie de plein air. Avec 10 résidences gérées en 2010 contre 7 en 2009, les résidences de tourisme devraient également poursuivre leur montée en régime ; elles enregistrent d'ores et déjà un bon niveau de remplissage en ce début d'exercice.

**Conformément aux anticipations, le bon niveau d'activité enregistré en 2009, associé à la maîtrise de la structure de coûts, devrait permettre au Groupe d'enregistrer une progression de sa rentabilité annuelle. Ces résultats seront communiqués le jeudi 29 avril 2010 après clôture de la bourse.**

## **A PROPOS DU GROUPE PROMEO**

Le Groupe Proméo est un acteur de référence du marché de l'hébergement de loisirs. Grâce à l'intégration complète des métiers du développement immobilier, de la commercialisation et de l'exploitation de sites de loisirs, le Groupe Proméo développe une approche novatrice de l'hébergement touristique autour de deux axes.

- **« Village Center Patrimoine » (73 % du chiffre d'affaires annuel environ)**

L'activité « immobilière » comprend le développement et la vente de logements neufs et de lotissements essentiellement en résidences de tourisme auprès de particuliers et d'investisseurs institutionnels en France et à l'international. Elle intègre également la prospection foncière, le montage d'opération, la construction et le service après-vente. Les réalisations Village Center Patrimoine allient qualité des implantations et des aménagements, rendement locatif et valorisation patrimoniale.

- **« Village Center Loisirs » (27% du chiffre d'affaires annuel environ)**

L'activité « Loisirs » comprend l'exploitation de plus de 30 sites (camping-villages et résidences de tourisme) de niveau 3 et 4 étoiles sous l'enseigne Village Center. Situés dans les plus belles régions de France, les sites touristiques Village Center se caractérisent par des emplacements préservés, des équipements et des prestations de haut niveau.

[www.village-center.com](http://www.village-center.com)

Fort d'une présence marquée sur le territoire national, le Groupe Proméo entend accroître durablement son développement sur le marché de l'hébergement de loisirs.

## **GROUPE PROMEO, SPECIALISTE DE L'HEBERGEMENT DE LOISIRS**

**WWW.PROMEO.FR - CODE ISIN : FR0010254466 – MNEMO : ALMEO**

**[POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ-NOUS \(WWW.PROMEO.FR\)](http://WWW.PROMEO.FR)**

---

**Groupe Proméo**

Dominique HERVY

[dhervy@promeo.fr](mailto:dhervy@promeo.fr)

Tél. : +33 (0)4 99 57 20 20

**Calyptus**

Cyril COMBE

[cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)

Tél : +33 (0)1 53 65 68 68