

Comptes annuels 2009 : Bonne performance du groupe Perspectives 2010 : Importants développements à l'international

M€	08	09
Chiffre d'affaires	605,7	581,4
Résultat opérationnel	53,1	45,5
<i>Marge opérationnelle, en % du CA</i>	<i>8,8%</i>	<i>7,8%</i>
Résultat financier	(17,6)	(11,9)
IS	(6,9)	(6,6)
Equivalence & Minoritaires	0,0	(1,7)
RN pdg	28,7	25,2

Dans un marché de l'événementiel fortement impacté par la crise et en baisse de 10 à 20% selon les segments, GL events a enregistré un niveau d'activité de 581,4 M€. Sa présence grandissante dans des pays à fort potentiel a permis au groupe de résister face à un marché mondial dégradé sur certains secteurs. GL events affiche ainsi des performances remarquables en Amérique du Sud et en Afrique, deux zones géographiques stratégiques pour les années à venir.

Les réalisations effectuées lors de la Coupe des Confédérations FIFA™ et de la Coupe d'Afrique des Nations ont réaffirmé sa présence et son savoir-faire dans la collaboration avec les organisateurs d'événements sportifs majeurs.

Ces performances traduisent une très forte mobilisation des équipes commerciales et opérationnelles. Elles confortent le « business model » du groupe, fondé sur l'intégration des 3 métiers de l'événementiel : les Services aux organisateurs, la gestion de site événementiels (Palais des Congrès, Parcs d'Expositions, Arenas etc..) et l'organisation d'événements.

Le résultat opérationnel du groupe s'élève à 45,5 M€, soit une marge de 7,8% et le Résultat Net part du groupe à 25,2 M€.

La Capacité d'Autofinancement de 63,7 M€ représente 11% du chiffre d'affaires. Le cash-flow d'exploitation s'élève ainsi à 55,9 M€, après prise en compte d'une consommation très limitée de BFR. La bonne maîtrise des investissements permet au groupe d'enregistrer un Cash-flow libre de 24,0 M€.

Le gearing⁽¹⁾ ressort à 0,56 pour des capitaux propres⁽¹⁾ de 330M€, le groupe bénéficiant par ailleurs d'une Ressource en Fonds de Roulement (BFR négatif) de près de 64 M€. Il peut ainsi compter sur une assise financière unique dans le monde de l'événementiel qui lui permettra de sortir renforcé de la crise.

⁽¹⁾ Rapport des Dettes financières nettes de la trésorerie aux capitaux propres

SERVICES A L'ÉVÈNEMENT : UNE RENTABILITE HISTORIQUE

L'activité Services a enregistré un chiffre d'affaires de 256,4 M€, en recul de 5,9%, et de 10,2% à périmètre et change comparables. Ce niveau d'activité a pu être réalisé grâce au dynamisme et à l'engagement des forces commerciales du groupe, notamment sur la scène internationale.

La résistance de l'activité s'est accompagnée d'un retour à une très bonne rentabilité opérationnelle, priorité stratégique en 2009, à 7,2% du chiffre d'affaires.

GESTION D'ESPACES ET D'ÉVÈNEMENTS : UNE ACTIVITE EN REPLI LIMITE

Le chiffre d'affaires réalisé dans la Gestion d'espaces et d'événements s'est élevé à 324,9 M€ en 2009, en repli limité de 2,4%, et de 4,8% à périmètre et change comparables. L'activité a représenté 56% du chiffre d'affaires consolidé.

Au cours de l'année 2009, le positionnement de GL events sur des filières ou des produits très dynamiques s'est concrétisé par un très bon niveau d'activité de salons référence comme le SIRAH, le CFIA, le salon des énergies renouvelables, la biennal du Livre de Rio de Janeiro.

L'activité a enregistré une marge opérationnelle de 8,3% malgré des difficultés conjoncturelles qui ont pesé sur le volume d'affaires et la rentabilité, principalement en Espagne et dans le secteur automobile.

2010 : DES PERSPECTIVES DE CROISSANCE FORTE

Le groupe sera fortement présent sur les plus grands événements mondiaux de l'année 2010, notamment la Coupe du Monde de Football FIFA™ en Afrique du Sud, avec un contrat historique de plus de 40 M€ qui devrait être complété par l'activité d'Oasys Innovation dans ce même pays, l'Exposition universelle de Shanghai 2010 (contrats signés pour un montant d'environ 6 M€), les Jeux du Commonwealth 2010 de Delhi (contrat signé de 7M€ et autres négociations en cours).

L'exercice 2010 devrait permettre à GL events d'accélérer son développement en Gestion d'espaces et d'événements, avec l'inauguration de l'Hôtel Salomon de Rothschild, la forte dynamique du Palais des Congrès de Bruxelles, et l'exploitation en année pleine des espaces récemment remportés, comme le World Forum de La Haye, la Mégacité d'Amiens, le Palais de la Mutualité à Paris.

Le groupe devrait ainsi enregistrer une croissance soutenue de son activité en 2010, notamment à l'International.

GL events est également déterminé à renforcer son réseau d'espaces sur des destinations phares de la scène événementielle, dans un calendrier favorable d'appel à candidatures. La Commission spéciale de la Ville de Paris a ainsi retenu l'offre GL events pour la gestion du Palais Brongniart, l'ancienne Bourse de Paris, avec un projet résolument novateur (chiffre d'affaires attendu de 360 M€ sur 30 ans). L'avis de la Commission sera soumis les 29 et 30 mars à la délibération du Conseil de Paris.

Proposition d'un dividende maintenu à 0,90 €, un rendement de 5,5%

Le Conseil d'administration du 5 mars 2010 a décidé de proposer le versement d'un dividende de 0,90€ à la prochaine Assemblée Générale des Actionnaires. Le maintien du dividende, qui porte le

rendement à 5,5% au cours de clôture du 05 mars, vient récompenser les actionnaires de leur confiance et de leur fidélité.

Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre, le 27 avril 2010, après Bourse
Assemblée Générale Mixte, le 30 avril 2010 à 10h – Palais des Congrès de Lyon

Relations Investisseurs

Erick ROSTAGNAT
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20
infos.finance@gl-events.com

Relations Presse

Stéphanie STAHR
Tel: +33 (0)1 45 96 77 83
stahrst@cmcics.com

ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP – Reuters GLTN.PA – FTSE 581