



COMMUNIQUE DE PRESSE

Reims, le 04 Avril 2007

UNE ANNEE DE FORT DEVELOPPEMENT DES RESULTATS 2006 SOLIDES

BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE annonce pour l'exercice 2006
un résultat opérationnel de 37,2 M€ et un résultat net de 14,8 M€, soit 3,02 € par action.

ELEMENTS DE RESULTATS

Les comptes consolidés 2006 intègrent pour la première fois l'activité des nouvelles filiales Maison BURTIN et Champagne LANSON. Ces filiales acquises le 22 mars 2006 sont consolidées à compter du 1er avril 2006.

<i>normes IFRS - en M€</i>	2006	2005
Chiffre d'affaires	311,31	97,13
EBITDA	45,61	16,83
<i>en % CA</i>	<i>14,7%</i>	<i>17,3%</i>
Résultat opérationnel	37,24	14,89
<i>en % CA</i>	<i>12,0%</i>	<i>15,3%</i>
Charges financières nettes	-15,05	-2,66
Résultat avant impôt	22,19	12,23
<i>en % CA</i>	<i>7,1%</i>	<i>12,6%</i>
Résultat net part du Groupe	14,80	7,94
<i>en % CA</i>	<i>4,7%</i>	<i>8,2%</i>

LANSON : UNE OPPORTUNITE DE CROISSANCE EXCEPTIONNELLE

L'acquisition de LANSON INTERNATIONAL (devenue Maison BURTIN), holding de tête du sous-groupe BURTIN/LANSON, apporte à BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE une grande Marque de renommée internationale. Présent dans plus de 80 pays, LANSON est la Marque transversale/multi-réseaux dont le Groupe ne disposait pas encore.

Le Groupe a immédiatement concentré ses efforts sur l'intégration du sous-groupe BURTIN/LANSON et sur le redressement de son exploitation.

UN CHANGEMENT DE PERIMETRE SIGNIFICATIF

Grâce à cette acquisition, le Groupe a franchi une étape majeure de son développement. Il devient l'un des tout premiers producteurs de Champagne et renforce nettement son potentiel international.

L'exercice 2006 s'est traduit par un volume de ventes global de 20,9 millions de bouteilles contre 7 millions en 2005.

Ainsi, BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE triple sa taille avec un chiffre d'affaires consolidé 2006 de 311 millions d'euros, l'impact du sous-groupe BURTIN/LANSON sur le chiffre d'affaires 2006 s'élève à 221 millions d'euros.

La part des exportations progresse de 42 % en 2005 à 45 % en 2006.

DES RESULTATS EN FORTE PROGRESSION

Les résultats sont fortement influencés par le changement de périmètre et l'importance des retraitements comptables en conformité avec les normes IFRS.

Le résultat opérationnel du Groupe s'élève à 37,2 M€ contre 14,9 M€ en 2005.

Le résultat financier s'établit à -15,05 M€ contre -2,66 M€ ; cette variation s'explique par les deux points suivants :

- la rémunération de la dette affectée à l'acquisition du sous-groupe Maison BURTIN,
- le coût du financement du vieillissement du stock du sous-groupe Maison BURTIN.

Le résultat net après impôts s'élève à 14,8 M€ contre 7,9 M€ en 2005 ; ce résultat, en croissance de 86 %, représente 4,8 % du chiffre d'affaires contre 8,2 % en 2005 ; il peut être considéré comme satisfaisant compte tenu de l'ampleur du projet engagé.

Pour information, le résultat net ancien périmètre BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE au 31 décembre 2006 s'élève à 8,17 M€. Ce chiffre tient compte de la charge financière (1,58 M€) liée à l'acquisition de Maison BURTIN ; le résultat net ainsi retraité serait de 9,75 M€ (+23,4 %).

UN BILAN REFLETANT DES ACTIFS DE VALEUR

Le bilan consolidé du Groupe enregistre au 31 décembre 2006 de fortes évolutions, conséquences de l'intégration du sous-groupe Maison BURTIN. Le Groupe affiche notamment :

- des capitaux propres part du Groupe de 97,2 M€ (avant affectation du résultat), qui comprennent l'intégration d'un emprunt obligataire remboursable en actions de 22,7 M€, ainsi que le résultat net de la période.
- un endettement financier net de 553 M€, qui comprend notamment la dette d'acquisition pour 100 M€ ainsi que les lignes de financement des stocks du sous-groupe Maison BURTIN.
- des stocks d'une valeur au bilan de 461 M€ contre 113 M€ fin 2005.
Il faut préciser que, afin de répondre au mieux aux contraintes et évolutions du marché, le Groupe est propriétaire d'un stock AOC de 66,6 millions équivalent bouteilles, supérieur à trois années de vente (hors réserve qualitative). Par souci de bonne gestion, le Groupe n'incorpore pas dans ses stocks les frais financiers liés à leur vieillissement.

DIVIDENDE 2006

Le Conseil d'Administration de BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE proposera à l'Assemblée Générale Ordinaire des actionnaires du 1^{er} juin prochain le versement d'un dividende de 0,33 € par action. Il sera mis en paiement le 11 juin 2007.

PERSPECTIVES

Le Groupe BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE a pour objectif principal d'amener ses nouvelles filiales LANSON et Maison BURTIN à un niveau de rentabilité satisfaisant, comparable à celui des autres filiales du Groupe.

Parallèlement, le Groupe continue d'investir dans son outil de production et le développement de ses approvisionnements au travers de relations privilégiées avec ses partenaires du vignoble.

Les efforts commerciaux du Groupe porteront principalement sur l'export ; l'objectif à moyen terme est d'inverser la répartition des ventes France/Export.

La stratégie de développement de BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE est axée sur la poursuite de la montée en gamme des marques du Groupe avec un attachement plus visible au secteur du luxe.

Prochain rendez-vous

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2007, fin avril 2007.

A PROPOS DE BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE

Coté sur EUROLIST, compartiment B, Boizel Chanoine Champagne détient en totalité 7 Maisons de Champagne:

- Champagne Boizel (Epernay), leader en Vente par Correspondance en France, distribué dans le secteur traditionnel à l'international.
- Champagne Chanoine Frères (Reims), vins destinés principalement à la grande distribution (marque Chanoine) notamment avec sa grande cuvée Tsarine.
- Champagne Philipponnat (Mareuil sur Aÿ), propriétaire du prestigieux Clos des Goisses, dont les vins se trouvent en distribution sélective.
- Champagne De Venoge (Epernay), également vendu en distribution sélective et qui vient de lancer une nouvelle cuvée Louis XV.
- Champagne Alexandre Bonnet (Les Riceys), propriétaire d'un vaste vignoble (vins commercialisés en secteurs traditionnels) et qui a acquis la petite marque Ferdinand Bonnet.

et depuis fin mars 2006 :

- Maison Burtin (Epernay), fournisseur de la grande distribution et également propriétaire de la marque Besserat de Bellefon, distribuée en réseaux traditionnels (restauration, cavistes).
- Champagne Lanson (Reims), prestigieuse marque internationale.

Code Isin : FR0004027068- Reuters : BCCP.PA- Bloomberg : BOZ FP

www.boizelchanoine.com

CONTACTS

BCC

Evelyne Roques-Boizel

Tél : +33 3 26 55 21 51

fax : + 33 3 26 54 31 83

e-mail : investisseurs@boizelchanoine.fr

Calyptus

Cyril Combe

Tél : +33 1 53 65 37 94

Fax : + 33 1 53 65 68 60

E mail : cyril.combe@calyptus.net