

INTER PARFUMS SA

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2007 57,8 M€ (+ 10 %) à nouveau périmètre de consolidation

BURBERRY

Christian Lacroix

LANVIN
PARIS

NICKEL

Paul Smith

QUIKSILVER 

S.T. Dupont
PARIS

Van Cleef & Arpels

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2007 atteint 57,8 millions d'euros, en progression de 9,5 % à taux de change courants et de 12,9 % à taux de change constants par rapport au premier trimestre 2006.

Le début de l'année a été marqué par une activité soutenue de l'ensemble des marques portée tant par les derniers lancements que par les lignes historiques, et par l'intégration des parfums Van Cleef & Arpels.

La mise en place des nouvelles structures de distribution européennes a modifié le périmètre du groupe, avec un effet mécanique négatif sur la consolidation des ventes lié à :

- la constitution des stocks nécessaires à l'activité,
- un démarrage progressif des opérations dans le courant du trimestre,
- une saisonnalité des quatre marchés européens concentrée sur la seconde partie de l'année.

L'impact sur le chiffre d'affaires du premier trimestre est évalué à environ 3 à 5 millions d'euros et doit s'inverser progressivement au cours des prochaines périodes.

Fort de ce bon début d'exercice, Inter Parfums confirme ses derniers objectifs de croissance de chiffre d'affaires et de résultat au titre de l'exercice 2007.

Paris, le 19 avril 2007

Informations actionnaires

 **0 800 47 47 47**

www.inter-parfums.fr

Relations analystes et investisseurs - Inter Parfums

Philippe Santi - Tél. : +33 (0)1 53 77 00 00

mail : psanti@inter-parfums.fr

Relations Presse - RLPV Conseil

Cyril Levy-Pey - Tél. : +33 (0)1 42 70 31 29

mail : inter-parfums@rlpv.com

Codes : Reuters IPAR.PA - Bloomberg ITP - ISIN FR0004024222-ITP - Indices : CAC Small 90 - SBF 250