

Communiqué de presse

24 avril 2007

**Złota 44 : 40% des 125 appartements restants à commercialiser
vendus !**

40% des 125 appartements restants de l'immeuble Złota 44 ont été vendus durant une soirée consacrée à la seconde phase de commercialisation du projet.

Les appartements ont été vendus lors d'une soirée exclusive organisée à l'hôtel Régina de Varsovie. Les invités qui avaient au préalable montré leur intérêt pour l'achat d'un appartement dans Złota 44 ont eu l'opportunité de pouvoir s'entretenir individuellement avec des vendeurs de l'équipe d'Orco Property Group afin de choisir l'appartement de leur rêve. Plus de 180 invités étaient présents à cette soirée.

" Złota 44 est un projet unique parmi les investissements d'Orco Property Group en Europe Centrale. L'intérêt pour ces appartements haut de gamme a dépassé toutes nos attentes. La liste des clients potentiels est encore fort longue. Pour autant, il ne reste aujourd'hui qu'environ 80 appartements à la vente " explique Karen Hartley, Directrice des Ventes et du Marketing.

Złota 44 bénéficie d'une grande popularité liée au caractère exceptionnel du projet. Lors de la première phase de commercialisation, la moitié des 251 appartements du projet avaient en effet trouvé preneurs. Tous les appartements disponibles de Złota 44 seront décorés dans un style traditionnel haut de gamme avec cuisines et salles de bains équipées, choix de différents matériaux de décoration et un système avancé de domotique. Les clients peuvent de plus choisir entre trois types de finition intérieure - le pack Luxe Contemporain, le pack Luxe Développement Durable et le pack Luxe par Daniel Libeskind comprenant un coût additionnel.

Złota 44 constitue enfin un exemple d'architecture respectueuse de l'environnement. L'immeuble sera équipé de technologies de pointe permettant de réaliser une économie d'énergie de 10% sur la consommation totale par rapport aux équipements actuels. Les solutions dernier cri mises en place dans le projet comprennent entre autre un système de rétablissement de chaleur, des luminaires à basse énergie et une façade spécialement conçue pour minimiser les pertes de chaleur.

Orco Property Group est un investisseur, promoteur et asset manager leader sur les marchés hôteliers et immobiliers d'Europe Centrale. La valeur de son portefeuille est estimée à plus de 1.3 milliard d'euros au 31 décembre 2007. Orco Property Group, société basée à Luxembourg, et cotée sur Euronext et à la Bourse de Prague est implantée en Europe Centrale depuis 1991. Le portefeuille d'Orco Property Group comprend IPB Real, MaMaison Hotels & Apartements, Orco Real Estate et d'autres biens immobiliers, de commerce notamment. Orco Property Group est présent dans plusieurs pays dont la République Tchèque, la Hongrie, la Pologne, la Russie, la Croatie, l'Allemagne et la Slovaquie et analyse continuellement des investissements dans de nouvelles régions.

Orco Property Group est également le sponsor et le manager de « The Endurance Real Estate Fund for Central Europe » («Endurance Fund»), un fonds régulé à compartiment fermé de droit luxembourgeois axé sur l'acquisition d'actifs immobiliers en Europe Centrale et majoritairement dédié aux investisseurs institutionnels. Ce fonds est divisé en quatre compartiments : Endurance Office & Retail, Endurance Résidentiel, Endurance Office Class A et Endurance Hospitality. Le montant total de souscription du fonds Endurance Office & Retail représente à ce jour 150 million d'euros pour un portefeuille d'actifs de 190 millions d'Euros. A l'issue de la souscription de l'ensemble des investisseurs, la valeur totale des actifs du fonds est estimée à 500 millions d'euros. Le deuxième compartiment de Endurance est un fonds résidentiel qui a débuté ses activités en octobre 2006. Le montant total de souscription représente à ce jour 58 millions d'euros, pour un capital-cible de 150 millions d'euros. Les troisièmes et quatrièmes compartiments, un fonds constitué d'actifs de classe A et un fonds Hospitality débutent actuellement leurs souscriptions. Pour de plus amples informations, visitez le site <http://www.orcogroup.com>

Pour des informations supplémentaires, contactez:

Alicja Kościeszka
Złota 44 Marketing Manager
Orco Poland Sp. z o.o.
Al. Jerozolimskie 81
02-001 Warsaw
Phone number: 0-225954929, +48 601 803 604
e-mail: akoscieszka@orcogroup.com

<http://www.orcogroup.pl>
<http://www.orcogroup.com>
<http://www.zlota44tower.com>