

Paris le 25 février 2010

COMMUNIQUE DE PRESSE**GROUPE CIC**
Poursuite du développement**Résultats au 31 décembre 2009**

<u>Résultats financiers</u>	2009	2009/2008
- Produit net bancaire	4 687 M€	+ 46%
- Résultat brut d'exploitation	1 916 M€	x 3,6
- Coût du risque	- 861 M€	+ 37%
- Résultat net comptable	838 M€	x 4
Rentabilité des capitaux propres	11,6%	2% en 2008
Bénéfice net par action	21,92 €	4,73 € en 2008
<u>Solvabilité renforcée</u>		
Ratio tier one	10,2%	9% en 2008

Activité banque de détail**Accompagnement des clients particuliers,
professionnels, associations et entreprises**

- + 135 912 clients
- + 3% des encours de crédits (+ 4,5% habitat, + 6,3% crédits d'investissement)

Le conseil de surveillance du Crédit Industriel et Commercial (CIC), réuni le 25 février 2010 sous la présidence de Monsieur Etienne PFLIMLIN, a pris connaissance des résultats de l'exercice 2009 arrêtés le 22 février par le directoire présidé par Monsieur Michel LUCAS.

La crise économique apparue en 2007 a été transformée en véritable rupture par la crise financière de 2008. Durant l'exercice 2009 marqué par un tassement des investissements et de la demande de financements, une normalisation des marchés financiers et une montée des risques de crédits, le CIC, proche de ses clients et fort de leur confiance renouvelée, a cherché à leur apporter la réponse la plus adaptée et un bon accompagnement. Dans ce contexte, son résultat net comptable 2009 a atteint 838 millions d'euros.

Résultats commerciaux

L'encours global de crédits s'établit à 121 milliards d'euros, celui des dépôts à 77 milliards (+ 9%) et celui des capitaux gérés et conservés à 205 milliards (+ 11%).

La banque de détail en France constitue le cœur de métier du groupe CIC qui a poursuivi l'amélioration de la qualité et l'extension de son réseau lequel, avec 42 nouveaux points de vente, compte 2 164 agences. En outre, la mobilisation de tous ses collaborateurs a permis de servir au mieux la clientèle de particuliers, d'associations, de professionnels et d'entreprises (le CIC est banquier d'une entreprise sur trois).

Son développement a ainsi, sur un an, notamment permis de :

- enregistrer une augmentation du nombre de clients de 135 912 (dont 21 922 professionnels et 5 084 entreprises) pour un total de 4 283 739 (+ 3,3%) ;
- accroître les encours de crédits de 3% (dont + 4,5% pour l'habitat et + 6,3% pour les crédits d'investissement) ;
- augmenter les dépôts de 12% et l'épargne gérée de 18% ;
- dynamiser l'activité d'assurances IARD (+ 8,6% du portefeuille de contrats) ;
- et faire progresser les activités de services (banque à distance, téléphonie, télésurveillance...).

L'encours de crédits de la Banque de financement est de 15,8 milliards d'euros et celui de la Banque privée de 4,7 milliards d'euros.

Résultats financiers

Le résultat net comptable du groupe CIC atteint 838 millions d'euros au 31 décembre 2009 contre 206 millions en 2008.

Le PNB total croît de 3 206 millions d'euros en 2008 à 4 687 millions d'euros au 31 décembre 2009.

Le coût du risque s'élève à 861 millions d'euros au 31 décembre 2009 contre 630 millions d'euros en 2008.

De ce fait, le coût du risque rapporté aux encours de crédits augmente à hauteur de 0,7% et le ratio de couverture des créances douteuses est de 57% au 31 décembre 2009.

Le ratio européen de solvabilité tier one s'établit au 31 décembre 2009 à 10,2% contre 9% en 2008 et les fonds propres prudentiels tier one à 11 milliards d'euros.

Le CIC, filiale de la BFCM, est noté A+ par Standard & Poor's, Aa3 par Moody's et AA- par Fitch.

Le directoire proposera à l'assemblée générale des actionnaires qui sera convoquée le 20 mai 2010, un dividende net de 4,35 euros par action contre 1 euro versé au titre de l'exercice précédent, payable en actions.

Banque de détail

En 2009, le CIC est resté à l'écoute de ses clients particuliers, associations, professionnels et entreprises.

Les crédits du réseau bancaire, à 91 milliards d'euros, affichent une bonne résistance avec une hausse de l'encours de 3% par rapport à 2008.

Les dépôts, à 59 milliards d'euros, enregistrent une progression de 12% grâce au dynamisme de l'épargne à régime spécial (EARS) et des plans d'épargne populaire (PEP). L'encours d'épargne gérée, à 58 milliards d'euros, connaît une croissance de 18%.

Au niveau de l'assurance, le portefeuille de contrats IARD augmente de 8,6% à 2 541 125.

Les activités de services à la clientèle ont poursuivi leur développement :

- banque à distance + 9% à 1 330 878 contrats,
- TPE + 4,9% à 95 353 contrats,
- téléphonie + 62,4% à 134 102 contrats.

Le PNB de la banque de détail s'élève à 3 028 millions d'euros contre 2 866 millions d'euros (+ 6%) et son résultat avant impôt, en raison de la montée des risques de crédits, de 507 millions d'euros contre 547 millions d'euros.

Les frais généraux n'augmentent que de 2% à 2 141 millions d'euros.

Le coût du risque est de 470 millions d'euros.

Banque de financement et de marché

Le résultat avant impôt s'inscrit à 715 millions d'euros au 31 décembre 2009 contre – 551 millions en 2008, avec un PNB de 1 336 millions d'euros contre – 112 millions d'euros.

Au sein de ce métier, la banque de financement voit croître son résultat de 9% à 165 millions d'euros et son PNB de 39% à 391 millions d'euros.

Les encours de crédits se montent à 15,8 milliards d'euros avec des marges restaurées.

Le coût du risque passe de 63 millions d'euros en 2008 à 155 millions d'euros au 31 décembre 2009. Aucun dossier provisionné n'est supérieur à 20 millions d'euros.

Pour les activités de marché, après une année 2008 fortement marquée par la crise financière et bancaire et la hausse des spreads de crédits, 2009 a connu une normalisation des marchés financiers. En conséquence, le résultat net avant impôt évolue de – 704 millions d'euros en 2008 à 550 millions d'euros au 31 décembre 2009 et le PNB de – 394 millions d'euros à 945 millions d'euros.

En matière de rémunérations variables des professionnels des marchés, le CIC respecte strictement les règles du G 20. Plus de 50% des variables sont différés et soumis à malus. Le ratio de rémunérations totales par rapport aux revenus est de 11,8%. Les coûts complets (liquidité, risque, capital alloué) ont été pris en compte et les charges comptables afférentes (taxes, partie différée et conditionnelle) enregistrées.

Le coût du risque 2009 s'élève à 222 millions d'euros contre 162 millions en 2008.

Banque privée

Le résultat avant impôt passe de 47 millions d'euros en 2008 à 94 millions d'euros au 31 décembre 2009 et le PNB de 427 millions d'euros à 397 millions d'euros.

Malgré la crise, la performance commerciale est satisfaisante.

Capital développement

Dans un environnement économique peu favorable, le métier réalise au 31 décembre 2009 un résultat avant impôt de 21 millions d'euros. Les encours investis se montent à 1,5 milliard d'euros dont plus de 140 millions pour 2009.

Le CIC est présent dans près de 500 entreprises françaises au travers d'un portefeuille de 1,5 milliard d'euros. Plus de 50% de ces investissements sont supérieurs à 5 ans et plus de 20% supérieurs à 10 ans.

Perspectives

Le groupe CIC poursuit :

- le développement commercial de son réseau,
- l'enrichissement de sa gamme de produits et services sur l'ensemble de ses marchés,
- son objectif de rendre le meilleur service aux particuliers, associations, professionnels et entreprises,
- son soutien à l'activité économique au plus près des besoins de sa clientèle.

Les informations concernant les résultats 2009 sont consultables sur www.cic.fr

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures complémentaires requises pour la publication du rapport financier annuel.

Contacts presse :

- Bruno Brouchiquan : 01 45 96 92 20 – brouchbr@cic.fr
- Marc Vannini : 01 4596 92 22 – vanninima@cic.fr

Groupe CIC

Chiffres clés

(en millions d'euros)	31 décembre 2009	31 décembre 2008
-----------------------	------------------	------------------

Activité

Total du bilan	235 597	251 666
Crédits à la clientèle y compris crédit bail	120 719	121 701
Dépôts de la clientèle	76 933	70 390
Capitaux gérés et conservés	204 945	184 113
Nombre de contrats d'assurance IARD	2 541 125	2 339 740

Capitaux propres

Capitaux propres part du groupe	8 613	6 930
Capitaux propres minoritaires	383	434
Total	8 996	7 364

Effectifs fin de période	21 045	22 656
Nombre d'agences	2 164	2 122
Nombre de clients	4 283 739	4 147 827
Particuliers	3 565 436	3 455 802
Entreprises et professionnels	718 303	692 025

Résultats

Compte de résultat consolidé	31 décembre 2009	31 décembre 2008
------------------------------	------------------	------------------

PNB	4 687	3 206
Frais généraux	(2771)	(2673)
RBE	1 916	533
Coût du risque	(861)	(630)
Résultat d'exploitation	1 055	(97)
Gains ou pertes nets sur autres actifs	12	8
Résultat des sociétés mises en équivalence	84	71
Résultat avant impôts	1 151	(18)
Impôts sur le résultat	(313)	224
Résultat net comptable	838	206
Intérêts minoritaires	(37)	(36)
Résultat net part du groupe	801	170
Résultat net par action (en euros)	21,92	4,73

Conseil de surveillance du 25 février 2010



GROUPE CIC
Résultats consolidés 2009



Synthèse groupe

Année 2009 : poursuite du développement

	2009	2009/2008
Résultats financiers		
Produit net bancaire	4 687 M€	+ 46%
Frais de gestion	- 2 771 M€	+ 4%
Résultat brut d'exploitation	1 916 M€	x 3,6
Coût du risque	- 861 M€	+ 37%
Résultat net comptable	838 M€	x 4
Rentabilité des capitaux propres	11,6%	2% en 2008
Bénéfice net par action	21,92 €	4,73 € en 2008
Solvabilité renforcée		
Ratio tier one	10,2%	9%

Accompagnement des clients : particuliers, associations, professionnels et entreprises

- Augmentation nette de 135 912 du nombre de clients
- Hausse de 3% des encours de crédits (4,5% sur l'habitat et 6,3% sur les crédits d'investissement)



Synthèse par métier

- Le CIC est toujours resté à l'écoute de ses clients : particuliers, associations, professionnels et entreprises
- Crédits du réseau bancaire à 91 milliards €: bonne résistance avec hausse de l'encours de 3%
- Dépôts à 59 milliards €: progression de 12%
- Encours épargne gérée à 58 milliards €: croissance de 18%
- Assurance IARD : 2 541 125 contrats : augmentation de 8,6%
- Poursuite du développement des activités de services à la clientèle :
 - Banque à distance +9% à 1 330 878 contrats
 - TPE +4,9% à 95 353 contrats
 - Téléphonie +62,4% à 134 102 contrats
- PNB est de 3 028 M€ contre 2 866 M€, soit +6%
- Résultat avant impôt avec la montée des risques est de 507 M€ contre 547 en 2008
- Frais de gestion : +2% à 2 141 M€
- Coût du risque : 470 M€



Banque de financement et de marché Compte de résultat

- **Résultat avant impôt : 715 M€ contre -551 M€ en 2008**
- **PNB : 1 336 M€ contre -112 M€ en 2008**
 - **Banque de financement**
 - **Résultat avant impôt : +9% à 165 M€ en 2009**
 - **PNB : +39% à 391 M€**
 - **Encours de crédits : 15,8 Milliards € avec des marges restaurées**
 - **Coût du risque : 155 M€ contre 63 M€ en 2008**
 - **Activités de marché**
 - **2008 : crise financière et bancaire et hausse des spreads de crédits**
 - **2009 : normalisation des marchés**
 - **Résultat avant impôt : 550 M€ contre -704 M€ en 2008**
 - **PNB : 945 M€ contre -394 M€ en 2008**
 - **Rémunérations variables des professionnels des marchés :**
 - Strict respect des règles du G20**
 - Plus de 50% sont différés et soumis à malus**
 - Ratio de rémunération totales / revenus : 11,8%**
 - Prise en compte des coûts complets**
 - **Coût du risque 2009 : 222 M€ contre 162 M€ en 2008.**



- **Performance commerciale satisfaisante :**
 - **Résultat avant impôt : 94 M€ contre 47 en 2008**
 - **PNB : 397 M€ contre 427 M€ en 2008**

- **Environnement économique et commercial peu favorable :**
Résultat avant impôt : 21 M€
PNB : 49 M€ contre 112 M€ en 2008
- **Forte présence du CIC auprès des PME françaises**
- **1,5 Milliard € investis dans près de 500 entreprises françaises de façon durable**
- **52% du portefeuille est détenu depuis au moins 5 ans et 20% depuis au moins 10 ans**

Conseil de surveillance du 25 février 2010



GROUPE CIC
Résultats consolidés 2009