

COMMUNIQUE D'INFORMATION

Sète, le 25 janvier 2010



UNE DYNAMIQUE COMMERCIALE CONFIRMÉE EN 2009 DES PERSPECTIVES SOLIDES POUR 2010

Sète – le 25 janvier 2010 17h45 – Le Groupe Proméo confirme son important développement commercial ; la croissance soutenue de l'activité immobilière et le développement maîtrisé de l'activité Loisirs contribuent à confirmer la progression sensible du chiffre d'affaires et des résultats attendue en 2009. Ces évolutions positives s'accompagnent d'une visibilité accrue pour l'exercice 2010.

Village Center Patrimoine : forte hausse de la performance commerciale

Dans la continuité des deux précédents trimestres, Village Center Patrimoine a enregistré un haut niveau d'activité au 4^{ème} trimestre 2009. Portés par les dispositifs d'investissement locatif Scellier - Bouvard et une offre axée sur les résidences gérées à plus de 80%, les indicateurs d'activité sur l'ensemble de l'exercice 2009 sont en très forte progression par rapport à 2008.

Les réservations nettes augmentent en volume de 34 % (1.102 lots à fin décembre 2009 contre 823 un an plus tôt), En valeur, les réservations atteignent 173 M€ en croissance de 44 % par rapport à 2008. Les actes notariés sont en hausse de 44 % à 124 M€ contre 86 M€ à fin décembre 2008.

La réserve foncière continue, pour sa part, à se renforcer ; une dizaine de nouveaux programmes seront lancés dans le courant du 1^{er} semestre 2010, conférant une bonne visibilité sur l'évolution de l'activité. Diversifiées géographiquement (Languedoc-Roussillon, Normandie, Ile de France...), ces réalisations regroupent plus de 1.200 logements, essentiellement en résidences gérées, et représentent un chiffre d'affaires de l'ordre de 168 M€ qui sera étalé sur les deux ans à venir.

Dans le prolongement de ces évolutions positives, Village Center Patrimoine renforce son engagement dans l'environnement et met en place des solutions qui intègrent les enjeux énergétiques de demain. Dans ce contexte, les nouveaux programmes entendent être conformes aux normes BBC (Bâtiment Basse Consommation), permettant d'atteindre d'ores et déjà les standards de la réglementation thermique 2012.

Village Center Loisirs : un développement maîtrisé

Village Center Loisirs a poursuivi en 2009 son important développement, validant la pertinence de la stratégie mise en œuvre. Avec un nombre d'emplacements relativement stable (+2%), l'exercice 2009 a été marqué par la hausse importante de la fréquentation (+25%), la croissance solide du chiffre d'affaires courant à périmètre constant (de l'ordre de + 15%) et la poursuite du fort développement des ventes de mobile homes avec 399 réservations à fin décembre 2009 (contre 254 en 2008).

Village Center Loisirs aborde la saison 2010 avec sérénité ; l'activité devrait bénéficier de la poursuite de la tendance en faveur de l'hôtellerie de plein air et du tourisme de proximité.

Le Groupe anticipe le maintien d'une croissance organique importante favorisée par la montée en gamme du parc exploité et l'augmentation continue du parc de mobile homes installés ; 814 mobile homes nouvellement acquis seront ainsi installés sur des emplacements nus avant l'ouverture de la prochaine saison estivale.

La visibilité de l'activité en 2010 est également confortée par l'amélioration de l'efficacité commerciale, Elle se traduit en ce début d'année par le renforcement des liens avec des tour-opérateurs et avec des comités d'entreprise. Dans cette perspective, Village Center Loisirs vient de signer 500 mobile

homes supplémentaires en linéaire pour la prochaine saison, sécurisant une partie du chiffre d'affaires de la saison 2010.

Perspectives

Le Groupe Proméo confirme sa prévision de croissance du chiffre d'affaires et des résultats pour l'ensemble de l'exercice, accompagné d'un renforcement de sa trésorerie.

Grâce à la bonne visibilité de la branche immobilière et à la croissance maîtrisée de l'activité Loisirs, le Groupe Proméo est sur des bases solides pour poursuivre sa dynamique de développement en 2010.

Prochains rendez-vous

- Chiffre d'affaires 2009 le 15 mars 2010 (après Bourse)
- Résultats annuels 2009 le 29 avril 2010 (après Bourse)

A PROPOS DU GROUPE PROMEO

Le Groupe Proméo est un acteur de référence du marché de l'hébergement de loisirs. Grâce à l'intégration complète des métiers du développement immobilier, de la commercialisation et de l'exploitation de sites de loisirs, le Groupe Proméo développe une approche novatrice de l'hébergement touristique autour de deux axes.

- **« Village Center Patrimoine » (73 % du chiffre d'affaires annuel environ)**

L'activité « immobilière » comprend le développement et la vente de logements neufs et de lotissements essentiellement en résidences de tourisme auprès de particuliers et d'investisseurs institutionnels en France et à l'international. Elle intègre également la prospection foncière, le montage d'opération, la construction et le service après-vente. Les réalisations Village Center Patrimoine allient qualité des implantations et des aménagements, rendement locatif et valorisation patrimoniale.

- **« Village Center Loisirs » (27% du chiffre d'affaires annuel environ)**

L'activité « Loisirs » comprend l'exploitation de plus de 30 sites (camping-villages et résidences de tourisme) de niveau 3 et 4 étoiles sous l'enseigne Village Center. Situés dans les plus belles régions de France, les sites touristiques Village Center se caractérisent par des emplacements préservés, des équipements et des prestations de haut niveau.

www.village-center.com

Fort d'une présence marquée sur le territoire national, le Groupe Proméo entend accroître durablement son développement sur le marché de l'hébergement de loisirs.

GROUPE PROMEO, SPECIALISTE DE L'HEBERGEMENT DE LOISIRS

WWW.PROMEO.FR - CODE ISIN : FR0010254466 – MNEMO : ALMEO

POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ-NOUS (WWW.PROMEO.FR)

Groupe Proméo

Dominique HERVY

dhervy@promeo.fr

Tél. : +33 (0)4 99 57 20 20

Calyptus

Cyril COMBE

cyril.combe@calyptus.net

Tél : +33 (0)1 53 65 68 68