

ULRIC DE VARENS

Une bonne année 2006

- Résultat opérationnel courant : +24,2%

| (M€) – IFRS | 2006 | En % du CA | 2005 | En % du CA | Var. |
|--------------------------------------|--------------|------------|-------|------------|---------------|
| Chiffre d'affaires | 46,79 | | 40,71 | | +14,9% |
| Marge brute | 28,58 | 61,1% | 24,52 | 60,2% | +16,6% |
| Résultat opérationnel courant | 8,89 | 19,0% | 7,16 | 17,6% | +24,2% |
| Résultat opérationnel | 8,57 | 18,3% | 7,16 | 17,6% | +19,7% |
| Résultat net consolidé | 5,86 | 12,5% | 5,13 | 12,6% | +14,1% |
| Résultat net part du Groupe | 5,05 | 10,8% | 4,43 | 10,9% | +13,9% |

L'exercice 2006 affiche une progression organique à deux chiffres du chiffre d'affaires et des résultats. Cette performance, réalisée au cours d'une année sans lancements de nouveaux produits, consacre la qualité des fondamentaux du Groupe : **force du positionnement de la marque** et pertinence de la démarche marketing, dynamisme commercial en France et à l'international, et **maîtrise d'un modèle économique rentable**.

Amélioration de la rentabilité opérationnelle

Le chiffre d'affaires consolidé 2006 d'Ulric de Varens s'élève à 46,79 M€, en hausse de 14,9% par rapport à 2005. Sur un marché français en très légère progression, Ulric de Varens enregistre une activité en hausse de 17%. L'activité à l'international, dont la part des filiales représente 68% du chiffre d'affaires export, progresse de 14% par rapport à 2005.

Le résultat opérationnel courant s'élève à 8,89 M€, en hausse sensible de 24,2% par rapport à 2005.

Le résultat opérationnel, qui intègre la charge exceptionnelle générée par l'incidence de la filiale turque, s'établit à 8,57 M€ contre 7,16 M€ soit une progression de près de 20%. Il ressort à 18,3% du chiffre d'affaires, soit une hausse de 0,7 point par rapport à 2005.

Cette croissance du résultat opérationnel est liée d'une part à la montée en puissance des nouvelles filiales et, d'autre part, à la bonne maîtrise des coûts opérationnels rendue possible par les synergies développées entre les activités en France et le réseau international de filiales du Groupe.

Après prise en compte de l'impôt et des intérêts minoritaires, le résultat net part du Groupe s'élève à 5,05 M€ (10,8% du chiffre d'affaires), en progression de près de 14% par rapport à l'exercice précédent.

Structure financière solide

Ulric de Varens a conforté la solidité de sa structure financière, avec des fonds propres qui ressortent à 19,9 M€ et une trésorerie nette qui s'élève à 1,2 M€ au 31 décembre 2006. Les dettes financières à long et moyen terme ressortent à 5,7% des fonds propres.

Perspectives 2007 : poursuite de tendances favorables

Les résultats et les avancées 2006 s'inscrivent dans la droite ligne des décisions stratégiques de ces dernières années : poursuite de la dynamique d'innovation, amélioration du mix-produits, maîtrise en direct de la distribution sur les principales zones de marché du Groupe.

Ces avancées apportent au groupe Ulric de Varens des perspectives favorables en 2007 : lancement commercial des nouvelles gammes de produits (3 féminins et 2 masculins), extension des gammes de parfums à succès, pénétration de nouveaux marchés à fort potentiel : Indonésie, Iran, et Suisse.

Fort de son positionnement et de ces nouveaux développements, le groupe Ulric de Varens devrait continuer à afficher une croissance organique solide pour 2007.

Dividende

Le Conseil d'Administration proposera à la prochaine Assemblée Générale qui se tiendra le 21 juin 2007 un dividende de 0,31 € par action qui devrait être versé début juillet.

Marijana Avramovic est nommée Directeur Administratif et Financier d'Ulric de Varens

Ulric de Varens annonce la nomination de Marijana Avramovic au poste de Directeur Administratif et Financier.

Agée de 35 ans, diplômée de l'ESSEC, Marijana Avramovic a débuté sa carrière dans l'Audit puis a rejoint Ulric de Varens pour participer avec succès à l'introduction en bourse du Groupe en 2001.

Dans ses nouvelles fonctions, Marijana Avramovic aura pour mission d'encadrer l'ensemble de l'équipe financière et de participer au développement économique et financier du Groupe en étroite collaboration avec Ulric Viellard, PDG.

A propos d'Ulric de Varens

Ulric de Varens conçoit et commercialise des produits de parfumerie alliant créativité et modernité pour un public jeune et exigeant à la recherche de produits « plaisir » et à des prix accessibles.

www.ulric-de-varens.com

ISIN FR0000079980-UDV Reuters ULRC.PA Bloomberg ULDV
Les titres Ulric de Varens sont cotés sur l'Eurolist Compartiment C d'Euronext.

ULRIC DE VARENS

Contacts

 **CAP VALUE**
Communication financière

Ulric VIELLARD – PDG
Tél : 01 56 90 32 32
Mail : u.viellard@ulric-de-varens.com

Gilles BROQUELET / Guillaume BEUVE
Tel : 01 46 37 59 36
gbroquelet@capvalue.fr
gbeuve@capvalue.fr
www.capvalue.fr