



Paris, le 20 avril 2010

1^{er} trimestre 2010

Chiffre d'affaires : + 45%

Carnet de commandes : + 42%

Emailvision, 1^{er} éditeur international des logiciels Software as a Service «SaaS» pour la gestion et l'optimisation des campagnes d'email marketing, publie son chiffre d'affaires pour le 1^{er} trimestre 2010.

En millions d'euros	2010	2009	Variation
Carnet de commandes au 31 mars (*)	41,7	29,3	+ 42%
Chiffre d'affaires (*)	9,0	6,2	+ 45%

(*) Chiffres non audités

Poursuite d'une croissance dynamique au 1^{er} trimestre

Emailvision a réalisé au 1^{er} trimestre 2010 un chiffre d'affaires qui s'élève à 9,0 M€, en croissance de 45% (+ 44% à taux de change constant).

L'ensemble des filiales du groupe a contribué au dynamisme de l'activité. Cette bonne performance résulte d'une demande plus forte pour le service logiciel d'Emailvision. Fort de ces résultats, le management a revu ses objectifs de croissance à plus de 35% sur l'année pleine 2010, contre plus de 30% annoncés précédemment.

Le groupe a conquis 219 nouveaux clients ce trimestre, ce qui porte son total à plus de 2 200 clients au 31 mars 2010. Emailvision a également procédé à l'ouverture d'un nouveau bureau en Finlande (Helsinki). Déjà présent dans 10 pays, dont la Suède, Emailvision renforce ainsi sa couverture des pays nordiques.

Le groupe est en ligne avec son plan de recrutement 2010 destiné à accompagner son expansion à l'international. Emailvision a procédé à 60 recrutements au cours des trois premiers mois de l'exercice, dont 10 ingénieurs venus renforcer le département R&D. L'effectif global du groupe est de 270 personnes au 31 mars 2010.

Bonne visibilité sur les prochains mois

Le carnet de commandes au 31 mars 2010 s'élève à 41,7 M€, soit une croissance de 42% qui améliore encore la visibilité des revenus futurs.

Le Management réaffirme sa confiance dans sa stratégie de prise de parts de marché, basée sur l'innovation et l'accompagnement personnalisé de chaque client grâce à un réseau international.

Prochain rendez-vous : publication du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre le 20 juillet 2010

Emailvision est cotée sur NYSE Alternext - Code ISIN : FR0004168045 / MNEMO: ALEMV

A propos d'Emailvision

Emailvision est le 1^{er} éditeur international des logiciels Software as a Service « SaaS » pour l'email marketing. La Société fournit un service logiciel par internet permettant aux entreprises de gérer, délivrer et automatiser leur programme de marketing par email. Le groupe offre un service international unique grâce à un réseau de filiales dont les Etats-Unis, la France, l'Allemagne, le Royaume-Uni, la Suisse, la Belgique, les Pays-Bas, l'Espagne, la Suède, la Finlande et l'Italie.

Contacts

Emailvision	Global Equities	Actifin
Nick Heys, Président	Listing Sponsor	Communication Financière
Olivier Candau, Directeur Financier	Stéphane Lefèvre-Sauli	Jean-Yves Barbara - Emilie Dèbes
Tél. : 01 41 27 27 17	Tél. : 01 44 43 33 00	Tél. : 01 56 88 11 11
investor-relations@emailvision.com	slefevre-sauli@global-equities.com	gybarbara ou edebes@actifin.fr