



Paris, le 30 mars 2010

Résultats annuels 2009

- > Stabilisation opérationnelle
- > Amélioration du cash flow de 1 M€ sur l'année

Come&Stay (Alternext, ALCSY) annonce ses résultats annuels 2009, clos au 31 décembre (comptes audités, approuvés en conseil d'administration du 26 mars 2010). La stratégie de rigueur mise en place dès fin 2008 permet à Come&Stay de voir ses résultats opérationnels stabilisés sur le second semestre. Sur l'ensemble de l'exercice, la marge brute se maintient et l'Ebitda ressort légèrement positif à 95 K€. La bonne maîtrise du BFR permet de dégager un free cash flow positif de 1 million d'euros.

Au 31 décembre (en M€, French GAAP)	2009	2008 pro-forma ⁽¹⁾	2008 publié
Chiffre d'affaires	15,9	22,1	27,0
Ebitda	0,1	2,0	2,6
Résultat d'exploitation	(0,7)	1,2	1,5
<i>dont Europe du Sud</i>	<i>0,2</i>	<i>0,9</i>	<i>1,0</i>
<i>dont Europe du Nord</i>	<i>(0,9)</i>	<i>0,3</i>	<i>0,3</i>
<i>dont USA</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>0,2</i>
Résultat financier	(0,1)	(0,3)	(0,2)
Résultat courant des sociétés intégrées	(0,8)	0,9	1,3
Résultat exceptionnel ⁽²⁾	(0,3)	0,0	(0,7)
Résultat avant impôts	(1,1)	0,9	0,6
Impôts sur les sociétés	0,0	(0,4)	(0,4)
Résultat net (avant goodwill)	(1,1)	0,5	0,2
Amortissement de survaleurs	(1,8)	(1,8)	(8,0)
Résultat des activités déconsolidées ⁽¹⁾	(0,6)	(6,5)	0
Résultat net	(3,5)	(7,8)	(7,8)

(1) Après déconsolidation des USA ;

(2) Coûts exceptionnels liés à la cessation des activités aux USA et des dépréciations d'actifs.

Achèvement de la transition du modèle : 73 % du chiffre d'affaires réalisé à la performance

Dans un fort environnement concurrentiel, la migration du modèle vers la performance a permis à Come&Stay de conserver sa position sur le marché du marketing de conquête auprès de ses clients. Malgré une forte pression sur les prix, cette stratégie s'est traduite par un maintien des volumes de « leads » produits et du taux de marge brute globale.

Ebitda à l'équilibre

Après le recul significatif au premier semestre, l'Ebitda et le résultat d'exploitation se sont stabilisés au cours du deuxième semestre, pour ressortir respectivement à 95 K€ et (698) K€ sur l'exercice.

Cette stabilisation est contrastée suivant les zones :

- Résultat opérationnel positif de 166 K€ en Europe du Sud ;
- Situation toujours difficile en Europe du Nord et un résultat opérationnel négatif de (864) K€.

Situation financière saine

Come&Stay est parvenu à préserver sa structure financière, grâce à une baisse du besoin en fonds de roulement de l'ordre de 895 K€ sur l'année. Ainsi, le cash flow ressort à + 1 M€ sur l'exercice, avec une trésorerie de 4,1 M€ au 31 décembre 2009. L'endettement financier est inchangé (1,6 M€) et a été majoritairement restructuré sur 5 ans au cours de l'année. Les fonds propres s'élevaient à 15,6 M€ à la fin de l'exercice.

Perspectives 2010

Dans le cadre de sa stratégie à la performance, Come&Stay enrichit son offre de « leads » avec le « social media marketing » et permet aux annonceurs de se bâtir des bases de « fans », consommateurs avec lesquels ils peuvent entretenir une relation affinitaire récurrente.

D'après une étude eMarketer de janvier 2010, près de 90% des annonceurs feront des médias sociaux une priorité en 2010. Le développement d'une offre alliant médias sociaux et génération de « leads » permettra à Come&Stay d'accompagner les marques dans cette démarche. Aujourd'hui, Come&Stay a déjà signé la campagne « Elite – Rêvons plus » pour Unibail et nombreux sont les annonceurs intéressés par cette nouvelle offre.

Opérationnellement, les efforts seront poursuivis pour redresser l'activité en Europe du Nord et les résultats du Groupe.

A propos de Come&Stay

Come&Stay est un acteur européen de la génération de Leads, du e-CRM et du Social Media. Son réseau intègre des solutions innovantes de Social Marketing en accompagnement de ses programmes de co-registation ou d'emailing.

Come&Stay possède une expertise technologique unique en matière de ciblage comportemental à base d'intelligence artificielle. Les annonceurs et leurs agences ont ainsi accès à des millions de consommateurs pertinents pour leur activité où qu'ils soient sur le web.

Pour plus d'informations, visitez notre site www.comeandstay.com.

Come&Stay est cotée sur Alternext d'Euronext® Paris. Mnémonique ALCSY.

Contacts

Carole WALTER
Président Directeur Général
Tél : + 33 1.42.84.96.96
investisseur@comeandstay.com

actifin
communication financière

Nicolas MEUNIER
Marie GAVERIAUX
Tél : + 33 1.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr; mgaveriaux@actifin.fr