

Carentoir, le 26 avril 2007

Croissance très soutenue au premier trimestre : +64,5% à 10,2 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE PREMIER TRIMESTRE

Premier trimestre (du 1 ^{er} janvier au 31 mars 2007)	2007	2006	Variation
Hercules	6,9	3,8	+81,6%
Thrustmaster	3,3	2,4	+37,5%
TOTAL	10,2	6,2	+64,5%

Le Groupe Guillemot Corporation poursuit son développement à un rythme élevé avec une croissance de ses ventes de 64,5% et un chiffre d'affaires de 10,2 M€ au cours du premier trimestre, après un exercice 2006 en hausse de 71%.

Hercules progresse fortement sur l'ensemble de ses gammes, générant ainsi une augmentation de 81,6% du chiffre d'affaires :

- Wifi : Le succès des clés Wifi USB et la sortie en fin d'année du nouveau routeur Wifi ont contribué à une croissance significative sur la période.
- Webcams : Le lancement réussi de la nouvelle webcam haute définition Dualpix HD et le déploiement européen des gammes existantes ont été les moteurs du développement des ventes.
- Musique numérique : Les gammes DJ s'élargissent avec le Mobile DJ MP3, nouvelle console DJ sans fil destinée au Grand Public.
- Gamme d'accessoires Son pour iPod® : Elle poursuit son implantation sur le marché avec le système d'enceintes i-XPS 250 Indoor qui permet de profiter pleinement de la musique de son iPod®. Le Tunes Explorer Wireless, quant à lui, permet de contrôler à distance les musiques numériques de son ordinateur.
- Haut-parleurs : Cette gamme a enregistré une très forte croissance sur le premier trimestre grâce au succès des nouveaux haut-parleurs Grand Public XPS 2.010 et 2.120 lancés en fin d'année. D'un design très apprécié et dotés d'un rapport Performances/Prix très compétitif, ils ont permis de conquérir de nouveaux segments de marchés.

Thrustmaster accélère sa croissance sur le premier trimestre avec +37,5%, bénéficiant de l'arrivée des consoles de nouvelle génération qui ont permis au Groupe de lancer deux nouvelles gammes d'accessoires de jeux :

- Pour la console Nintendo® Wii™, la gamme d'accessoires T-Care, T-Protect et T-Charge est la solution idéale de rangement, protection et recharge pour les manettes Wii.
- Pour la Sony® PS3™, la clé Wifi USB Fun Access Key permet de jouer en ligne avec une grande simplicité et de défier ses adversaires par Internet sans s'équiper d'un routeur Wifi.
- La toute nouvelle manette Run'N'Drive 3-in-1 PS3/PS2/PC, commercialisée au premier trimestre, permet grâce à sa roue optique unique et très précise de briller sur tous les terrains. De nombreux articles élogieux lui sont actuellement décernés par la presse spécialisée européenne : le site Internet anglais *IGN* lui a attribué une note de 93%, le site Internet allemand *Netzwelt.de* le recommande et le magazine français *Jeux Vidéo Magazine* lui attribue le choix de la rédaction avec une note de 17/20.

Le Groupe anticipe une très bonne année 2007 et confirme son objectif de croissance de 40% du chiffre d'affaires à 51 millions d'euros pour l'exercice.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 10 pays dont la France, l'Allemagne, la Grande-Bretagne, les Etats-Unis, le Canada et l'Italie et diffuse ses produits dans plus de 20 pays. La mission du Groupe est de fournir des produits innovants et de grande qualité afin d'accroître les performances et le plaisir des joueurs et amateurs de musique.