

Information trimestrielle du groupe CIC : Mars 2010

PNB en millions €	1T 2010	1T 2009	Var 1T10/ 1T09
Banque de détail	805	710	+ 13 %
Financement et marchés	335	264	+ 27 %
Banque privée	97	110	- 12 %
Capital développement	43	4	* 10,7
Structure et holding	(44)	(110)	ns
Total PNB	1 236	978	26%

Coût du risque	(135)	(160)	- 16 %
-----------------------	--------------	--------------	---------------

Banque de détail

De mars 2009 à mars 2010, le PNB est en progression de 13% à 805 millions d'euros.

La banque de détail en France, cœur de métier du groupe CIC, a poursuivi l'amélioration de la qualité et l'extension de son réseau lequel compte 2 175 agences. En outre, la mobilisation de tous ses collaborateurs a permis de servir au mieux la clientèle de particuliers, d'associations, de professionnels et d'entreprises (le CIC est le banquier d'une entreprise sur trois).

Son développement a ainsi, sur un an, notamment permis de:

- enregistrer une augmentation du nombre de clients de 3,2% pour atteindre 4 312 969;
- accroître les encours de crédits de 3% ;
- augmenter les encours de dépôts de 2% ;
- dynamiser l'activité d'assurances IARD : +8,1% du stock de contrats ;
- et faire progresser les activités de services.

Banque de financement et de marché

Au 31 mars 2010, le PNB est de 335 millions d'euros comparé à 264 millions d'euros au 31 mars 2009 :

- le PNB de la banque de financement enregistre une hausse de 2% à 96 millions d'euros ;
- le PNB des activités de marché passe de 170 millions d'euros au 31 mars 2009 à 239 millions au 31 mars 2010.

Banque privée

Le PNB passe de 110 millions d'euros à 97 millions d'euros au 31 mars 2010.

Capital développement

Le PNB, au 31 mars 2010 est de 43 millions d'euros. Au 31 mars 2009 il s'établissait à 4 millions d'euros.

Coût du risque

Il s'élève à 135 millions d'euros à fin mars 2010 contre 160 millions d'euros à fin mars 2009. Il concerne principalement la banque de détail.

Evènement significatif

Néant.

Chiffres non audités et non IAS 34.