

# Groupe Proméo

LOISIRS & PATRIMOINE

## RESULTATS ANNUELS 2009

### GILBERT GANIVENQ, PRESIDENT-DIRECTEUR GENERAL

« Les objectifs 2009 ont été atteints et l'ensemble des indicateurs financiers confirment la bonne santé du groupe Proméo. Les progressions significatives de notre chiffre d'affaires et de notre marge opérationnelle traduisent la maîtrise du développement de l'activité immobilière et de l'activité Loisirs. La mobilisation de nos collaborateurs et notre conviction en la pertinence de nos métiers continuent de produire leurs fruits. La visibilité actuelle de la branche immobilière, en parfaite adéquation avec les mesures gouvernementales d'incitation fiscales, et la focalisation sur la croissance contrôlée de l'activité Loisirs nous placent résolument, pour 2010 et au-delà, dans une perspective pérenne de développement du chiffre d'affaires et de la rentabilité. »

### L'ACTIVITE EN 2009

Le Groupe Proméo a enregistré en 2009 un chiffre d'affaires courant de 122,4 M€, en croissance de 16,4 % par rapport à 2008.

**Village Center Patrimoine** enregistre une progression de 14,9 % de son chiffre d'affaires courant à 88,1 M€ en 2009 contre 77,6 M€ en 2008. Cette évolution conforme aux objectifs, reflète la hausse des réservations depuis mars 2009 accompagnée d'une progression des signatures d'actes au 4<sup>ème</sup> trimestre.

La contribution du portefeuille d'immobilier d'investissement au chiffre d'affaires courant s'établit à 0,9 M€, contre 2,1 M€ au 31 décembre 2008, compte tenu de la cession d'une partie de ces actifs non stratégiques fin 2008.

**Village Center Loisirs** affiche une croissance de 27,2% avec un chiffre d'affaires courant de 32,3 M€ HT (dont 5,1 M€ de ventes de mobile homes) contre 25,4 M€ HT (dont 4,2 M€ de ventes de mobile homes).

L'hôtellerie de plein air représente 90% de l'activité de Village Center Loisirs au 31 décembre 2009 ; l'exploitation de résidences de tourisme contribue pour 3,2 M€ au chiffre d'affaires courant de l'activité contre 0,6 M€ un an plus tôt.

### ELEMENTS DU RESULTAT CONSOLIDE\*

La publication des comptes annuels au 31 décembre 2009 est la première réalisée sous forme consolidée selon les normes IFRS.

Normes IFRS (en millions d'euros)	2009	2008	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>122,36</b>	<b>105,13</b>	<b>+16%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>20,10</b>	<b>15,45</b>	<b>+30%</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>16,5%</i>	<i>14,7%</i>	
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>14,47</b>	<b>8,91</b>	<b>+63%</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>11,8%</i>	<i>8,5%</i>	
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>12,60</b>	<b>15,07</b>	<b>- 16%</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>10,3%</i>	<i>14,3%</i>	
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>5,79</b>	<b>7,99</b>	<b>- 28%</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>4,7%</i>	<i>7,6%</i>	
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>5,57</b>	<b>7,62</b>	<b>- 27%</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>4,6%</i>	<i>7,3%</i>	

\*Les comptes consolidés sont en cours d'audit

## **PROGRESSION DE LA RENTABILITE OPERATIONNELLE**

La performance opérationnelle est conforme aux anticipations du groupe. La progression significative de l'EBITDA (+30%) traduit la progression des activités du groupe et sa bonne maîtrise des coûts. Il s'élève à 20,14 M€ et représente 16,5 % du chiffre d'affaires consolidé contre 14,7 % en 2008.

Le résultat opérationnel courant progresse pour sa part de 63% à 14,47 M€, soit une marge opérationnelle courante (MOC) de 11,8% contre 8,5 % un an plus tôt. La contribution des activités immobilières est de 9,1 M€, représentant une MOC de 10,3%. Le résultat opérationnel courant des activités touristiques est quant à lui en croissance de 24% à 4,1 M€, représentant une MOC 13%.

Le résultat opérationnel ressort 12,58 M€ contre 15,07 en 2008 ; rappelons qu'il comprenait en 2008 la cession d'éléments d'actifs non stratégiques pour un montant de 6,1 M€.

Le coût de l'endettement financier net est stable à 3,49 M€.

Au final, le résultat net consolidé s'établit 5,79 M€ (5,57 M€ part du Groupe).

## **AMELIORATION DES RATIOS D'ENDETTEMENT**

Les capitaux propres progressent à 58,3 M€ au 31 décembre 2009 contre 57,26 M€ un an plus tôt. La trésorerie progresse de 31% à 41,04 M€ (contre 31,33 M€ fin 2008).

Représentant 89 % des fonds propres, la dette financière nette évolue favorablement pour s'établir à 52,4 M€ (contre 72,3 M€ fin 2008).

Le taux moyen de la dette ressort à 3,9%.

## **DIVIDENDE 2009 : 0,78 € PAR ACTION**

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale annuelle qui se tiendra le 25 juin 2010, la distribution d'un dividende de 0,78 € par action correspondant à un rendement de l'ordre de 3,0 % sur la base du cours au 27 avril 2010 (26,0 €).

## **PERSPECTIVES**

La poursuite de la dynamique commerciale de Village Center Patrimoine et la bonne visibilité de Village Center Loisirs permettent d'aborder l'exercice en cours sereinement. Pour 2010, le Groupe Proméo anticipe une progression de son chiffre d'affaires et de ses résultats.

## **A PROPOS DU GROUPE PROMEO**

Le Groupe Proméo est un acteur de référence du marché de l'hébergement de loisirs. Grâce à l'intégration complète des métiers du développement immobilier, de la commercialisation et de l'exploitation de sites de loisirs, le Groupe Proméo développe une approche novatrice de l'hébergement touristique autour de deux axes.

- « **Village Center Patrimoine** » (73 % du chiffre d'affaires annuel environ)  
L'activité « immobilière » comprend le développement et la vente de logements neufs et de lotissements essentiellement en résidences de tourisme auprès de particuliers et d'investisseurs institutionnels en France et à l'international. Elle intègre également la prospection foncière, le montage d'opération, la construction et le service après-vente. Les réalisations Village Center Patrimoine allient qualité des implantations et des aménagements, rendement locatif et valorisation patrimoniale.
- « **Village Center Loisirs** » (27% du chiffre d'affaires annuel environ)  
L'activité « Loisirs » comprend l'exploitation de plus de 30 sites (camping-villages et résidences de tourisme) de niveau 3 et 4 étoiles sous l'enseigne Village Center. Situés dans les plus belles régions de France, les sites touristiques Village Center se caractérisent par des emplacements préservés, des équipements et des prestations de haut niveau.  
[www.village-center.com](http://www.village-center.com)

Fort d'une présence marquée sur le territoire national, le Groupe Proméo entend accroître durablement son développement sur le marché de l'hébergement de loisirs.

## **GROUPE PROMEO, SPECIALISTE DE L'HEBERGEMENT DE LOISIRS**

**WWW.PROMEO.FR - CODE ISIN : FR0010254466 – MNEMO : ALMEO**

## **POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ-NOUS (WWW.PROMEO.FR)**

**Groupe Proméo**  
Dominique HERVY  
dhervy@proméo.fr  
Tél. : +33 (0)4 99 57 20 20

**Calyptus**  
Cyril COMBE  
cyril.combe@calyptus.net  
Tél : +33 (0)1 53 65 68 68