



COMMUNIQUE DE PRESSE

AUGMENTATION DE CAPITAL RÉSERVÉE DE 1,2 M€ À 5,16 € PAR ACTION

MONTÉE À 100% AU CAPITAL DE KITCHEN BAZAAR : OBJECTIF CROISSANCE RENTABLE ET DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Paris, le 3 mai 2010 : MASTRAD (FR0004155687 – ALMAS), marque innovante dans les ustensiles de cuisine, annonce aujourd'hui l'acquisition du solde du capital de Kitchen Bazaar, soit 49%, et la signature d'un accord avec OTC Asset Management en vue d'une augmentation de capital réservée de 1,2 M€, dans le cadre de la loi TEPA.

Montée à 100% dans Kitchen Bazaar pour une croissance rentable et internationale

Jusqu'ici actionnaire à hauteur de 51% de Kitchen Bazaar, MASTRAD a décidé d'acquérir les 49% restant afin de mettre en œuvre un plan de développement pour un retour vers une dynamique solide et une croissance rentable. Le prix de l'acquisition est très significativement inférieur au prix initial. Sur l'exercice 2009/2010, qui se clôturera le 30 juin 2010, Kitchen Bazaar sera consolidé à 100% dans les comptes de MASTRAD sur le dernier trimestre uniquement (du 1^{er} avril au 30 juin 2010). Avec cette acquisition, MASTRAD entend déployer ce concept à l'international dans les grands pays européens où la marque est déjà présente.

Accord avec OTC Asset Management pour une augmentation de capital réservée de 1,2 M€

Dans le cadre du dispositif de la loi TEPA, MASTRAD a signé avec OTC Asset Management un accord pour réaliser une augmentation de capital, réservée aux clients de ce dernier, pour un montant de 1,2 M€. L'opération devrait être réalisée avant le 15 juin 2010, au prix de 5,16 € par action. Elle aboutirait à la création d'environ 230 000 actions Mastrad S.A, représentant un effet dilutif minime d'environ 4,5%. Cette opération est conditionnée à l'approbation de la délégation de compétence au Conseil d'administration présentée lors de l'Assemblée Générale Extraordinaire du 31 mai prochain. Cette augmentation de capital permettra à MASTRAD de renforcer encore plus sa structure financière en augmentant ses fonds propres mais surtout de financer la stratégie de développement à l'international.

Mathieu Lion, Président du Groupe MASTRAD, conclut : « Après l'acquisition des 49% restant de Kitchen Bazaar à des conditions financières attractives, nous allons pouvoir déployer la stratégie internationale de la marque afin de lui permettre de retrouver rapidement une dynamique de croissance et de rentabilité. La mise en œuvre de cette stratégie sera facilitée par l'augmentation de capital réalisée en partenariat avec OTC Asset Management. En plus de ses atouts établis que sont sa notoriété, sa dynamique de sorties de nouveaux produits, sa capacité d'innovation, MASTRAD dispose également de forts accélérateurs de croissance avec Mastrad Inc. et Kitchen Bazaar. »

Florent Saint Léger, Gérant Actions d'OTC Asset Management, commente : « Nous suivons la société Mastrad depuis son introduction en bourse en 2006 et nous avons vu évoluer sa capacité d'innovation et son réseau de distribution, notamment aux USA via sa filiale Mastrad Inc qui distribue aujourd'hui la gamme Mastrad. La société est aujourd'hui structurée pour accélérer son déploiement à l'international et nous sommes très heureux de pouvoir participer à ces développements »

**Prochain communiqué : chiffre d'affaires annuel 2009/2010 (au 30 juin 2010)
21 juillet 2010 après la clôture du marché**

A propos de OTC Asset Management (www.otcam.com)

Créée en 2001, OTC Asset Management est une société de gestion de Capital Investissement agréée par l'AMF qui gère, par le biais de ses véhicules d'investissements plus de 355 millions d'euros. Elle destine son expertise au financement de sociétés représentatives du tissu économique français issues de tous secteurs d'activité, en leur apportant les fonds nécessaires à leur développement et à la pérennisation de leur croissance. A ce jour, OTC Asset Management a financé plus de 110 entreprises qui ont doublé leur chiffre d'affaires et augmenté leurs effectifs de 50%.

A propos de MASTRAD (www.mastrad.fr)

Créée en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 400 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 15 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans une cinquantaine de pays.

MASTRAD est coté sur **Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext**
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémo : ALMAS



MASTRAD
Charles Martinoni
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 49 26 96 00
Fax : 01 49 26 96 06
investisseurs@mastrad.fr

NewCap.
Agence de communication financière
Estelle Guichard – Steve Grobet
Tél. : 01 44 71 94 94
Fax : 01 44 71 94 90
mastrad@newcap.fr

OTC ASSET MANAGEMENT

Florent Saint-Léger
Gérant Actions
01 53 96 52 50
saintleger@otcam.com