

## RÉSULTATS CONSOLIDÉS 2009 du Groupe Logic Instrument

LOGIC INSTRUMENT, l'un des fabricants leaders d'ordinateurs portables et embarqués durcis destinés aux environnements extrêmes, publie ses comptes annuels 2009.

En K€	2009	2008
Chiffres d'affaires	<b>17 914</b>	10 807
EBE (EBITDA)	<b>131</b>	-447
Résultat d'Exploitation	<b>-725</b>	-943
Résultat Financier	<b>-14</b>	-364
Résultat Courant	<b>-740</b>	-1 308
Résultat Exceptionnel	<b>87</b>	103
Résultat net (Part du groupe)	<b>-731</b>	-865

### 2009 : Croissance du CA de 66%

Après une année 2008 difficile et dans un contexte de crise économique mondiale en 2009, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Logic Instrument a augmenté de 66%. Les filiales US et allemande du Groupe ont particulièrement contribué à cette croissance :

- Les facturations de la filiale US s'élèvent à 8,3 M€ contre 814 K€ en 2008, profitant, entre autre, du report de certaines commandes de 2008 vers 2009, déjà annoncé par le Groupe.
- La filiale allemande, quant à elle, voit son chiffre tripler à 4 M€ contre 1,3 M€ en 2008.

En France, l'activité Tetra (ordinateurs durcis) s'est maintenue à 4,1 M€ contre 4 M€ en 2008, alors que celle de la division ODE a chuté à 600 K€ contre 3,1 M€ en 2008 suite à la résiliation unilatérale, par la société allemande Lauterbach, du contrat de distribution liant les 2 sociétés. Dans le reste du monde, l'activité a reculé à 760 K€ contre 1,5 M€ en 2008.

Du fait de la résiliation du contrat de distribution Lauterbach, la rentabilité de la société française du Groupe a été sensiblement affaiblie par les charges suivantes :

- Dépréciation à 100% du stock de produits Lauterbach : 250 K€.
- Salaires et charges de la division ODE : 392 K€.

Cette résiliation fait l'objet d'une procédure au Tribunal de Commerce de Pontoise.

La structure financière du Groupe Logic Instrument reste solide avec 3,1 M€ de capitaux propres.

## **2010 : Perspectives et objectifs**

Face à l'incertitude sur l'évolution de la situation économique, le Groupe Logic Instrument reste tout de même confiant, notamment grâce à l'aboutissement d'importants contrats tant en France pour l'armée française, mais également à l'export via ses filiales allemande et américaine.

En France, la société vient de recevoir une commande de Thales, pour l'armée française, d'un montant de 1,35 M€ livrable sur 2010.

Côté US, la filiale a enregistré en avril 2010 une nouvelle commande de General Dynamics, dans le cadre du programme AFATDS, de 3,05 M\$, en extension de la commande livrée en 2009. Celle-ci sera livrée en totalité en 2010.

À l'export, le marché STK à Singapour a débouché sur des livraisons mensuelles - débutées en 2009- qui perdureront jusqu'en janvier 2011. Il est à noter que des pourparlers sont en cours avec STK pour intégrer les mêmes produits dans d'autres véhicules, ce qui générerait une extension du marché en cours.

La longueur des cycles des commandes sur le marché militaire a permis au Groupe Logic Instrument d'engranger d'importantes commandes en 2009 sur des projets initiés en 2008 et précédemment. Le tout résulte à une augmentation du chiffre d'affaires de 66%.

Cependant, et pour mieux lisser la croissance du chiffre d'affaires, le Groupe Logic Instrument s'investit de plus en plus sur des marchés non militaires, où le cycle de décision est plus rapide. Le marché de 2 M€, gagné en 2009 auprès de l'opérateur d'énergie allemand, EWE, en est la preuve: le temps écoulé entre l'appel d'offre et l'octroi de la commande n'a pas dépassé 6 mois.

Le Fieldbook, nouveau produit de Logic Instrument développé en 2009 entièrement sur fonds propres, constitue quant à lui, la base de cette expansion vers de nouveaux marchés. Il est décliné en deux versions, militaire et industrielle. La version industrielle du Fieldbook permettra l'expansion vers les marchés tels que la force de ventes, la maintenance mobile, l'énergie, le diagnostic automobile, la gestion de ressources, etc...

Jacques Gebran, Directeur Général déclare : « *Malgré la visibilité assez réduite sur les marchés, due à la crise économique et les restrictions de budgets, nous restons confiants sur les chances de notre Groupe de réaliser un bon exercice 2010.* »

### **A propos de Logic Instrument (ALLOG) [www.logic-instrument.com](http://www.logic-instrument.com) :**

*Créée en 1987 et labellisée Oseo Innovation depuis 2004, l'entreprise est leader sur son marché de la conception et la commercialisation d'ordinateurs portables et embarqués durcis destinés aux environnements hostiles.*

*Logic Instrument, dont le siège social est à Domont, en France est également présent à l'international via ses 2 filiales US pour l'Amérique du Nord et Allemande permettant de couvrir l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse.*

*Ses clients sont principalement de grands groupes internationaux privés ou publics.*

**Contacts :**

**Logic Instrument**

Jacques Gebran

01 39 35 61 61

[j.gebran@logic-instrument.com](mailto:j.gebran@logic-instrument.com)

**Oxygen Relations Presse**

Annabelle Sou

01 41 11 35 40

[asou@oxygen-rp.com](mailto:asou@oxygen-rp.com)

Listing Sponsor

**EuroLand Finance**

Julia Temin

01 44 70 20 80

[jtemin@euroland-finance.com](mailto:jtemin@euroland-finance.com)