

**Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2010 : 191 M€**  
**Forte internationalisation et retour confirmé de la croissance**  
**De solides perspectives de développement**

CA consolidé en M€	08	09	10	Var. 10/09
1 <sup>er</sup> trimestre	168,2	188,5	190,9	+1,3%

Le groupe GL events a enregistré un chiffre d'affaires de 190,9 M€, en croissance de +1,3%, par rapport à un excellent 1<sup>er</sup> trimestre 2009.

En dépit de l'effet de base défavorable et d'un marché encore tendu, le groupe a enregistré de bonnes performances, qui traduisent une nouvelle fois la mobilisation des équipes et confortent la stratégie du groupe, fondée sur l'intégration à l'échelle mondiale des 3 métiers de l'événementiel : l'Organisation d'événements, la Gestion d'espaces événementiels et les Services aux organisateurs.

**Une activité en forte croissance sur les zones géographiques stratégiques**

Dans un marché de l'événementiel qui tarde à montrer de réels signes de reprise, le groupe a poursuivi sa stratégie de conquête sur le marché des grands événements et accéléré son développement à l'international.

Sur le 1<sup>er</sup> trimestre, le groupe a ainsi enregistré une forte hausse de son activité à l'international (+54% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2009) qui représente 39% de l'activité consolidée.

En Europe, si les activités anglaises, hongroises et italiennes continuent de souffrir de marchés dégradés, le groupe a bénéficié de bonnes performances en Gestion d'espaces en Belgique et aux Pays-Bas. L'Espagne a donné au 1<sup>er</sup> trimestre des signes d'une reprise marquée.

Le groupe a également réalisé d'excellentes performances commerciales sur des destinations stratégiques et à fort potentiel comme le Brésil, pays dans lequel le groupe poursuit sa montée en puissance et l'Afrique du Sud.

**Services à l'événement : GL events présent sur les grands rendez-vous internationaux**

L'activité Services a enregistré un chiffre d'affaires de 79,5 M€, en hausse de 13,0%, et de 8,5% à périmètre et change comparables.

Cette performance, remarquable, a notamment été réalisée en Afrique du Sud, où le groupe a enregistré l'avancement du contrat de la Coupe du Monde de Football FIFA 2010™ et la poursuite de l'intégration de sa filiale Oasys Innovation.

Le groupe a également conforté ses positions sur ses marchés traditionnels, et a ainsi équipé et aménagé de nombreuses manifestations, comme le Tournoi des 6 Nations, l'Open 13 de Tennis de Marseille, etc.

Au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2010, l'activité des services a représenté 41,7% du chiffre d'affaires consolidé.

## Gestion d'espaces et d'événements : un portefeuille de sites et d'événements prometteurs

L'activité Gestion d'espaces a enregistré un chiffre d'affaires de 56,5 M€, en croissance de +23,6% et en croissance organique de +21,8%. Le groupe a bénéficié de l'ouverture du Palais des Congrès de Bruxelles, qui a réalisé de très bonnes performances depuis son inauguration en septembre 2009, de l'intégration du Palais de la Mutualité à Paris, du Parc d'Expositions d'Amiens et du World Forum de La Haye.

L'activité d'Organisation d'événements a enregistré un chiffre d'affaires de 54,9 M€, en retrait de 24,3% (-31,5% à périmètre et taux de change comparables), stable après retraitement des biennales et en particulier du Salon International de la Restauration, de l'Hôtellerie et de l'Alimentation (SIRHA), le salon référence qui se tient les années impaires à Lyon.

Globalement, les salons tenus au 1<sup>er</sup> trimestre ont enregistré des niveaux satisfaisants de réservations et d'espaces loués avec des écarts selon les secteurs d'activité.

Parmi les références et projets significatifs réalisés au 1<sup>er</sup> trimestre dans la Gestion d'espaces et d'événements figurent l'organisation du concert de Beyoncé à la HSBC Arena de Rio, le salon hongrois de l'alimentation Foodapest, la Foire Internationale de Lyon, les Salons de la Mode Prêt-à-porter Paris, Première Vision.

Au total, le chiffre d'affaires réalisé dans la Gestion d'espaces et d'événements s'est élevé à 111,4M€ au 1<sup>er</sup> trimestre, en repli limité de 5,7%, et de 12% à périmètre et change comparables. L'activité a représenté 58,3% du chiffre d'affaires consolidé.

## Des perspectives de croissance soutenue pour l'année 2010

Le groupe sera encore présent au 2<sup>ème</sup> trimestre sur la Coupe du Monde de Football FIFA™ en Afrique du Sud, l'Exposition universelle de Shanghai 2010, et les Jeux du Commonwealth 2010 de Delhi (contrat signé de 7M€ et autres négociations en cours) ainsi que sur des événements prestigieux en France comme l'organisation et l'aménagement du Saut Hermès au Grand Palais de Paris .

L'exercice 2010 devrait permettre à GL events d'accélérer son développement en Gestion d'espaces et d'événements, avec l'inauguration de l'Hôtel Salomon de Rothschild, la dynamique du Palais des Congrès de Bruxelles, et l'exploitation en année pleine du World Forum de La Haye, de la Mégacité d'Amiens, et du Palais de la Mutualité à Paris.

L'activité devrait ainsi rester bien orientée et la croissance devrait s'accélérer au cours des prochains trimestres, notamment à l'International. Le groupe devrait ainsi enregistrer une hausse soutenue de son activité en 2010.

### Prochains rendez-vous :

Assemblée Générale Mixte, le 30 avril 2010 à 9h30 – Palais des Congrès de Lyon  
Comptes semestriels 2010, le jeudi 29 juillet 2010, après Bourse

### Relations Investisseurs

Erick ROSTAGNAT  
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20  
[infos.finance@gl-events.com](mailto:infos.finance@gl-events.com)

### Relations Presse

Stéphanie STAHR  
Tel: +33 (0)1 45 96 77 83  
[stahrst@cmccs.com](mailto:stahrst@cmccs.com)

ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP – Reuters GLTN.PA – FTSE 581