



Communiqué de presse – chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2010

Bar-le-Duc le 12 mai 2010

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2010 : +40,7%

DES OBJECTIFS 2010 DE CROISSANCE RENTABLE

Bar-le-Duc le 12 mai 2010 – OBER, leader mondial du panneau décoratif bois haut de gamme, enregistre au 1^{er} trimestre 2010 un chiffre d'affaires consolidé de 10.127 K€, en croissance de 40,7% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Une croissance dynamique soutenue par l'intégration de Stramiflex

La forte croissance de l'activité repose sur l'apport des activités de la nouvelle joint venture Stramiflex. Consolidée depuis le 1^{er} janvier 2010, elle contribue pour 4.435 K€ aux facturations trimestrielles du groupe. L'intégration de Stramiflex permet d'ores et déjà de confirmer la forte complémentarité des offres avec Oberflex et Marotte grâce aux bénéfices de l'extension des gammes de produits et l'élargissement de la base clients.

Cet apport permet donc au groupe d'améliorer significativement la croissance de chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre ; à périmètre constant, l'activité est en retrait de 20,2%, dans le sillage d'une conjoncture économique toujours difficile.

Au 31 mars 2010, les ventes Oberflex confirment néanmoins l'inflexion observée à la fin de 2009 avec une progression séquentielle de ses facturations de 6,6% par rapport au 4^{ème} trimestre 2009. Les ventes de Marotte restent toujours profondément affectées et représentent 9,1 % de l'activité totale du 1^{er} trimestre 2010 contre 13,9 % au 1^{er} trimestre 2009.

Notons, que sur une base pro forma, le chiffre d'affaires total enregistre un retrait limité de 7,9%, Stramiflex enregistrant une croissance soutenue de 15% de son chiffre d'affaires par rapport au 1^{er} trimestre 2009.

Une forte expansion à l'international avec près de 60% des ventes à l'export

Dans le prolongement de l'intégration de Stramiflex, les ventes à l'international enregistrent un fort développement. Le chiffre d'affaires export, en progression de 6,6% sur une base comparable, représentent désormais 59,4 % du chiffre d'affaires consolidé contre 51,4 % un an plus tôt en données pro forma.

Des perspectives 2010 favorables

Les chiffres du 1^{er} trimestre permettent à OBER de confirmer son objectif de croissance solide sur l'ensemble de l'exercice 2010. La rentabilité devrait également

profiter en 2010 de la sensibilité de la société à la croissance de son volume d'affaires.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS : Assemblée générale le 24 juin 2010

A PROPOS D'OBER

Créateurs et fabricants de panneaux décoratifs haut de gamme, OBER, depuis 1927, et MAROTTE, depuis 1947, développent une image incontournable à l'échelle internationale autour d'un matériau résolument moderne et écologique : le bois.

Synonymes de décoration chaleureuse, de confort et de luxe, les panneaux des gammes OBER et MAROTTE sont non seulement utilisés pour l'agencement des magasins, bureaux, hôtels, salles de réunion ou de spectacles mais aussi pour la décoration des maisons particulières : entrées, salles de séjour, chambres.



Depuis 2010, le Groupe Ober change de dimension et franchit une nouvelle étape de son développement avec la création de la joint venture Stramiflex, consécutive à l'acquisition de la majorité des actifs et fonds de commerce de la société tunisienne Stramica fin 2009.



Le nouvel ensemble a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires pro forma de 40 M€.

ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR
WWW.OBERFLEX.FR

CONTACTS

OBER

Etienne de la Thébeaudière
+33 3 29 76 77 78
invest@oberflex.fr

CALYPTUS

Cyril Combe
+33 1 53 65 37 94
cyril.combe@calyptus.net