

Exercice 2009

Résultat courant opérationnel : +20,8 % 2,707 millions d'euros

Résultat avant impôts : +76,7 % 1,050 millions d'euros

Résultat net : -851 K€

(en milliers d'€)	2009	2008
Chiffre d'affaires	20 892	24 233
Résultat courant opérationnel	2 227	1 795
Résultat opérationnel	2 707	2 240
Coût de l'endettement financier net	- 1 670	- 1 562
Résultat avant impôt	1 050	594
Charge d'impôt	-1 901	- 338
Résultat net	- 851	256

Paris, le 17 juin 2010.

Le Conseil d'administration s'est réuni le 27 mai 2010 sous la présidence de Monsieur Patrick Machefert, et a arrêté les comptes de l'exercice 2009. La mission d'audit du rapport financier annuel des commissaires aux comptes est en cours.

Le chiffre d'affaires consolidé annuel 2009 s'est déprécié de 13,8 %. Il a été fortement impacté par les difficultés conjoncturelles issues de la crise financière mondiale. Face à ce ralentissement de son niveau d'activité, la société a mis en œuvre une politique drastique de baisse des coûts qui a permis une baisse globale des charges courantes opérationnelles de 16,8 %. En conséquence, et malgré cette baisse importante du chiffre d'affaires, le résultat opérationnel progresse de 20,8 % et s'établit à 2,707 millions d'euros.

Le coût de l'endettement financier, qui s'établit à 1 670 K€, augmente de 6,9 % au cours de l'exercice du fait principalement de la baisse des produits financiers (- 45,0 %).

Le résultat avant impôts l'élève à la somme de 1,050 millions d'euros et progresse de 76,7 %.

La charge d'impôt qui s'élève à la somme de 1,901 millions d'euros progresse principalement par la comptabilisation d'impôts dus aux retraitements des crédits baux.

En conséquence, le résultat net du groupe est déficitaire de 851 milliers d'euros.

La société *Les Hôtels de Paris* est un opérateur hôtelier indépendant sur le marché parisien, avec un parc de 24 établissements de caractère. Elle propose des Villas (confort 4 étoiles) et des Pavillons (confort 3 étoiles) répartis sur l'ensemble de la capitale, à proximité des principaux lieux touristiques et centres de congrès. Hôtels baroques, contemporains, années folle ou belle époque, les 24 hôtels de l'enseigne racontent, chacun à leur manière, l'histoire vivante et secrète des quartiers de Paris.

L'ensemble totalise près de 1 200 chambres qui accueille plus de 450 000 clients par an.

Les Hôtels de Paris est majoritairement propriétaire de son patrimoine immobilier. De la création du concept à la gestion hôtelière, le groupe assure la maîtrise complète de ses produits, et marque ainsi sa différence sur le marché de l'hôtellerie, des loisirs et du tourisme.

Les Hôtels de Paris

Relations Investisseurs
Olivier WOLF

20, Avenue Jules Janin
75 116 Paris
Tel. +33 (0) 1 55 73 75 75
Fax. +33 (0) 1 55 73 00 21
www.leshotelsdeparis.biz

