

## Résultats annuels 2009

### Une marge opérationnelle positive malgré la crise

### Proposition d'un dividende à 0,20€ par action

En K€	2008	2009
<b>Chiffre d'affaires</b>	44 589	44 195
<b>Résultat opérationnel</b>	2 672	669
<b>Marge opérationnelle</b>	6 %	1,5%
<b>Résultat financier</b>	(23)	(216)
<b>Résultat exceptionnel</b>	(34)	(570)
<b>Impôt sur les résultats</b>	(687)	(117)
<b>Résultat net avant amortissement des survaleurs</b>	1 871	(99)

#### Un exercice 2009 stable par rapport à 2008

Le Groupe Proservia, société de services spécialisée dans les infrastructures, a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 44,2 M€, quasi stable par rapport à 2008 et en recul de 6,16% à périmètre comparable.

#### Une marge opérationnelle de 1,5%

##### Une conjoncture difficile

La marge opérationnelle, en recul par rapport à 2008, s'élève à 1,5%. La conjoncture économique a fortement impacté la rentabilité du Groupe. Cela s'est traduit par le gel de certains projets non prioritaires, une pression particulièrement forte sur les prix et une concurrence accrue. Le Taux Journalier moyen est ainsi passé de 340 € en 2008 à 327 € en 2009 induisant une baisse de la rentabilité du Groupe.

Il est à noter également que Proservia a souhaité conserver ses effectifs productifs malgré une baisse de l'activité. Cela présente l'intérêt de conserver une bonne capacité de rebond en cas de reprise mais a impacté également la marge.

##### Les filiales ont fortement souffert de la crise

Ovalis, filiale spécialisée dans l'ingénierie de développement, a subi de plein fouet la crise. Après un 1<sup>er</sup> semestre particulièrement difficile, Ovalis, en choisissant de recentrer son activité sur l'informatique de gestion, a su retourner la situation au 2<sup>ème</sup> semestre, ce qui a permis de gommer en partie, les pertes du 1<sup>er</sup> semestre.

WizTiVi, start-up dédiée à la Télévision Interactive, a vu de nombreux projets décalés. Son avance indéniable dans le domaine de l'IPTV lui a valu de signer de beaux contrats en fin d'année qui porteront leurs fruits sur 2010.

##### Développement des prestations pluriannuelles

En 2009, le Groupe a poursuivi le développement des prestations pluriannuelles sur site ou à distance. Elles représentent 36% du Chiffre d'Affaires du Groupe, apportent une bonne visibilité mais contribuent à l'érosion de la rentabilité. A noter également que des investissements conséquents ont

été poursuivis sur les Centres de Services : ceux-ci sont désormais armés pour absorber un Chiffre d'affaires important sans coût supplémentaire.

### **Un bilan sain dans un contexte difficile**

Au 31 décembre 2009, les capitaux propres s'établissent à 13,8 M € pour un endettement net maîtrisé de 1,9 M€. Le gearing s'élève donc à 13%.

La trésorerie du Groupe est de 4,1 M€ permettant à Proservia de préserver une bonne capacité d'investissement en cas d'opportunités à saisir.

### **Perspectives 2010**

Tout en restant prudent, Le Groupe Proservia table sur une croissance organique positive pour l'année 2010. Au 31 mars, il a effectué plus de 50 recrutements nets, signe d'une reprise progressive de l'activité.

Le début d'exercice 2010 confirme l'amélioration de l'activité enregistrée au cours du deuxième semestre 2009 pour Ovalis. Son positionnement sur le secteur des banques et assurances se révèle pertinent compte tenu du contexte de marché. La filiale a pour objectif d'étendre son champ d'action en Région parisienne.

L'activité de WizTiVi décolle en début d'année 2010. Les contacts initiés les mois précédents portent leurs fruits : la start up bénéficie d'ores et déjà d'un carnet de commandes qui s'élève à 1 000 000 d'euros signés. Parmi les contrats nous pouvons citer des marques prestigieuses comme Toshiba ou encore l'INA.

En 2010, le Groupe Proservia devrait récolter les fruits des investissements réalisés en 2009 sur les offres mutualisées (infogérance à distance ou mixte). Il poursuivra également sa politique de rationalisation visant à limiter les coûts et se fixe un objectif de 95% de taux d'occupation.

### **Politique d'acquisition**

Le Groupe Proservia a procédé à l'acquisition de la société LYNT en février dernier. Localisée à Nantes, LYNT compte 11 collaborateurs et se positionne sur les métiers de l'ingénierie d'infrastructure et de la production comme Proservia. Ce rachat permet au Groupe d'être référencé auprès de l'I-BP (Banque Populaire) et renforce sa présence sur la Loire Atlantique.

Compte tenu de la reprise progressive du marché, de la bonne santé financière du Groupe et fidèle à ses engagements pris lors de l'introduction en Bourse, Proservia proposera lors de l'Assemblée Générale, le versement d'un dividende de 0,20 € par action, soit un rendement au cours actuel de 2,75%.

### **En savoir + sur Proservia :**

Fondé en 1994 par son Président Thierry Congard, le groupe Proservia est spécialisé dans le domaine des infrastructures informatiques avec une offre complète qui va du conseil en architecture jusqu'à l'infogérance d'exploitation. Il développe en parallèle de fortes compétences dans le domaine de l'Ingénierie de Développement au travers de sa filiale Ovalis et dans le domaine de l'IPTV avec WizTiVi. Présent régionalement au travers de 16 implantations, le groupe Proservia a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 44,2 M€. Le groupe Proservia est coté sur Alternext depuis le 31 juillet 2006. [www.proservia.fr](http://www.proservia.fr)

Thierry CONGARD	Président Directeur Général	02 28 01 52 52
Ronan QUEAU	Directeur Administratif & Financier	02 28 01 52 52
Céline VAILHEN	Chargée de Communication	02 28 01 52 52