

COMMUNIQUE DE PRESSE

**CROISSANCE DU CA CONSOLIDÉ ANNUEL 2009/2010 :
+15,7% À 26,2 M€**

CROISSANCE HORS KITCHEN BAZAAR DE 19,8%

CONFIRMATION DE LA CROISSANCE RENTABLE

Paris, le 21 juillet 2010 : MASTRAD (FR0004155687 – ALMAS), marque innovante dans les ustensiles de cuisine, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires annuel consolidé¹ pour l'exercice 2009/2010, clos le 30 juin 2010.

Croissance du chiffre d'affaires consolidé annuel

<i>en M€</i>	Annuels		
	30 juin 2010	30 juin 2009	Δ
France	14,9	12,0	+24,1%
<i>% du CA total</i>	56,9%	53,1%	
Export (hors Amérique du Nord)	3,8	3,4	+12,4%
<i>% du CA total</i>	14,5%	14,9%	
Mastrad Inc. (Etats-Unis et Canada)	2,5	2,3	+8,7%
<i>% du CA total</i>	9,5%	10,3%	
TOTAL Mastrad	21,2	17,7	+19,78%
<i>% du CA total</i>	80,9%	78,3%	
Kitchen Bazaar	5,0	4,9	+0,9%
<i>% du CA total</i>	19,1%	21,8%	
Chiffre d'affaires total	26,2	22,6	+15,7%

Sur l'exercice 2009/2010, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe MASTRAD ressort en progression de +15,7% à 26,2 M€. A taux de change constant, la croissance s'établit également à +15,9%.

Hors Kitchen Bazaar, les ventes progressent de +19,8%.

¹ Non audité

Malgré un contexte économique difficile, marqué par un recul de la consommation durant le second semestre de l'exercice, MASTRAD enregistre une performance solide, notamment grâce à une reprise de l'activité à l'export et à l'accélération des ventes de Mastrad Inc.

France : dynamisme contrasté de l'activité

L'activité de Mastrad en **France** est restée dynamique sur l'ensemble de l'exercice avec un chiffre d'affaires en progression de +24,1% à 14,9 M€.

Après un premier semestre record, la croissance s'est ralentie au second semestre, principalement en raison d'une forte baisse de la consommation des ménages et d'une réorganisation de la force de vente de Mastrad SA. Avec la sortie de près de 40 nouveaux produits, qui seront présentés au Salon Maison & Objets à la rentrée, Mastrad est confiant sur le maintien d'une solide croissance sur le premier semestre de l'exercice 2010/2011.

Export : reprise de l'activité

Après un exercice 2008/2009 en repli, la reprise des ventes à l'**export** s'est confirmée sur ce nouvel exercice avec un chiffre d'affaires en hausse de 12,4% à 3,8 M€. Cette reprise a été particulièrement marquée grâce à l'accélération des ventes au second semestre de l'exercice (+18% par rapport à la même période de 2009).

La croissance à l'export a été très essentiellement tirée par l'Asie, et plus particulièrement le Japon où le positionnement Qualité et marque française a permis un développement très soutenu des ventes. En Europe, les performances sont plus contrastées : les ventes sont stables sur l'année en Allemagne et en Suisse, en repli de 12% sur le Royaume Uni mais continuent de bien progresser en Italie (+30%) et en Belgique (+26%).

Amérique du Nord : accélération des ventes au second semestre

Après un premier semestre marqué par un ralentissement de la consommation et une forte tension sur les prix en Amérique du Nord (chiffre d'affaires en recul -17,7% au premier semestre), les tendances positives observées sur le marché américain fin 2009 se sont confirmées sur le second semestre de l'exercice où l'on observe une nette reprise de la croissance (+63%). Les ventes aux Etats-Unis, qui représentent plus de 80% des ventes de Mastrad Inc. ont significativement progressé ces 6 derniers mois, enregistrant une croissance de +90%.

Au vu du très bon niveau du carnet de commandes, la reprise de l'activité de Mastrad Inc. se poursuivra sur l'exercice à venir.

Kitchen Bazaar : redressement de l'activité au second semestre

Le chiffre d'affaires de Kitchen Bazaar est resté stable sur l'exercice et s'élève à 5,0 M€.

Malgré un ralentissement de la fréquentation et la fermeture d'une boutique au mois de mai 2010, Kitchen Bazaar a vu son activité se redresser nettement au second semestre, avec un chiffre d'affaires en hausse de +15% par rapport à 2009.

Cette bonne performance permet de compenser la performance modeste du premier semestre (-8,7%).

Le nouveau concept de magasin, dont le premier a ouvert au CNIT à Paris-La-Défense au début de l'année 2010, montre des débuts prometteurs, et les nouvelles ouvertures prévues sur le prochain semestre (1 à 2) devraient contribuer de plus en plus significativement au chiffre d'affaires de l'enseigne sur l'exercice à venir.

Perspectives : reconfirmation de l'amélioration de la rentabilité

MASTRAD reconfirme l'amélioration significative de sa rentabilité pour l'exercice 2009/2010, avec une progression de sa rentabilité d'exploitation très largement supérieure à la croissance du chiffre d'affaires.

Mathieu Lion, Président du Groupe MASTRAD, conclut : « *Malgré un environnement économique toujours difficile, et notamment une consommation des ménages particulièrement volatile, MASTRAD enregistre une croissance forte de son activité à plus de 15%. De plus, cette croissance a été réalisée dans un contexte d'amélioration sensible de la rentabilité. Notre culture permanente de l'innovation, facteur clé de succès de MASTRAD depuis sa création, va nous permettre d'accélérer encore la sortie de nouveaux produits et nous rend confiant dans la poursuite de la dynamique de croissance rentable du Groupe.* »

Prochain communiqué : résultats annuel 2009/2010 (au 30 juin 2010)

11 octobre 2010 après la clôture du marché

A propos de MASTRAD (www.mastrad.fr)

Créée en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 400 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 15 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans une cinquantaine de pays.

MASTRAD est coté sur **Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext**
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémo : ALMAS

ALMAS
LISTED
NYSE
ALTERNEXT

MASTRAD
Charles Martinoni
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 49 26 96 00
Fax : 01 49 26 96 06
investisseurs@mastrad.fr

NewCap.
Agence de communication financière
Steve Grobet – Estelle Guichard
Tél. : 01 44 71 94 94
Fax : 01 44 71 94 90
mastrad@newcap.fr