



Communiqué de presse – chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2010
Bar-le-Duc le 27 juillet 2010

**CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} SEMESTRE 2010
EN HAUSSE**

Bar-le-Duc le 27 juillet 2010 – OBER, leader mondial du panneau décoratif bois haut de gamme, annonce pour le 1^{er} semestre 2010 un chiffre d'affaires consolidé de 22.092 K€, en hausse de 59% par rapport au 1^{er} semestre 2009. Cette forte croissance provient d'une contribution importante de la nouvelle joint venture Stramiflex et d'une croissance organique retrouvée au 2^{ème} trimestre 2010.

Reprise de la croissance organique pour Oberflex

A périmètre constant, après un 1^{er} trimestre 2010 ralenti, le 2^{ème} trimestre marque une nette amélioration de tendance avec un chiffre d'affaires stable sur la période par rapport à l'année précédente.

Oberflex renoue notamment avec la croissance organique ; ses ventes sont en progression de 5,8% au 2^{ème} trimestre 2010 par rapport à la même période de 2009. Spécialisés dans le sur-mesure et le très haut de gamme, Marotte reste affectée par les incertitudes économiques, et représente 8,7 % de l'activité totale du 1^{er} semestre 2010.

Contribution importante de Stramiflex

L'apport des activités de Stramiflex permet à OBER d'améliorer significativement sa croissance. Consolidée depuis le 1^{er} janvier 2010, la joint venture contribue pour 9.685 K€ au chiffre d'affaires semestriel du groupe.

Sur une base pro forma, compte tenu de la croissance des ventes de Stramiflex (+11,2%), le chiffre d'affaires du groupe OBER au 1^{er} semestre 2010 est en retrait limité de 2,2% par rapport au 1^{er} semestre 2009. Pour sa part, le chiffre d'affaires du second trimestre s'inscrit en hausse de près de 3%.

Déploiement des ventes à l'international

Comme anticipé, les ventes à l'international enregistrent un net développement. Sur une base comparable, le chiffre d'affaires export est en progression de 8,5% pour représenter 60,3 % du chiffre d'affaires consolidé contre 54,4 % un an plus tôt en données pro forma.

Confirmation des bonnes perspectives 2010

La performance réalisée au 1^{er} semestre 2010, les perspectives prometteuses de Stramiflex, ainsi que la rigueur permanente dans la gestion permettent au groupe

OBER de réitérer son objectif de croissance solide du chiffre d'affaires et de progression de la rentabilité sur l'ensemble de l'exercice.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS : Résultats du 1^{er} semestre 2010 en septembre

A PROPOS D'OBER

Créateurs et fabricants de panneaux décoratifs haut de gamme, OBER, depuis 1927, et MAROTTE, depuis 1947, développent une image incontournable à l'échelle internationale autour d'un matériau résolument moderne et écologique : le bois.

Synonymes de décoration chaleureuse, de confort et de luxe, les panneaux des gammes OBER et MAROTTE sont non seulement utilisés pour l'agencement des magasins, bureaux, hôtels, salles de réunion ou de spectacles mais aussi pour la décoration des maisons particulières : entrées, salles de séjour, chambres.



Depuis 2010, le Groupe Ober change de dimension et franchit une nouvelle étape de son développement avec la création de la joint venture Stramiflex, consécutive à l'acquisition de la majorité des actifs et fonds de commerce de la société tunisienne Stramica fin 2009.



Le nouvel ensemble a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires pro forma de 40 M€.

ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR
WWW.OBERFLEX.FR

CONTACTS

OBER

Etienne de la Thébeaudière
+33 3 29 76 77 78
invest@oberflex.fr

CALYPTUS

Cyril Combe
+33 1 53 65 37 94
cyril.combe@calyptus.net