

## 1<sup>er</sup> semestre 2010

**Chiffre d'affaires : + 46%**

**Carnet de commandes : + 48%**

*Emailvision, 1<sup>er</sup> éditeur international des logiciels en mode SaaS (Software as a Service) pour la gestion et l'optimisation des campagnes d'email marketing, publie son chiffre d'affaires pour le 1<sup>er</sup> semestre 2010.*

En millions d'euros	2010	2009	Variation
Chiffre d'affaires du 1 <sup>er</sup> trimestre (*)	9,0	6,2	+ 45%
Chiffre d'affaires du 2 <sup>e</sup> trimestre (*)	10,3	7,0	+ 47%
<b>Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre (*)</b>	<b>19,3</b>	<b>13,2</b>	<b>+ 46%</b>
<b>Carnet de commandes au 30/06 (*)</b>	<b>47,8</b>	<b>32,4</b>	<b>+ 48%</b>

(\*) Chiffres non audités

### Un trimestre de croissance accélérée

Le chiffre d'affaires réalisé par Emailvision au 1<sup>er</sup> semestre 2010 s'élève à 19,3 M€, soit une progression de 46% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2009. A taux de change constant, la croissance est de 44%.

Ce deuxième trimestre consécutif d'une croissance supérieure à ses attentes permet au management de revoir une nouvelle fois ses objectifs de croissance à environ 40% sur l'année pleine 2010, contre plus de 35% annoncés précédemment.

Le groupe a conquis 486 nouveaux clients ce semestre, ce qui porte son total à 2 500 clients au 30 juin 2010.

### Bonne visibilité

Avec un carnet de commandes de 47,8 M€ au 30 juin 2010, en hausse de 48% par rapport au 30 juin 2009, Emailvision aborde le 2<sup>e</sup> semestre confiant dans ses perspectives de croissance.

### Expansion internationale

L'ensemble des filiales du groupe a contribué à l'accélération de la croissance, confirmant le leadership international technologique d'Emailvision.

La version 7.4 de son service logiciel Campaign Commander, lancée en mai dernier, a contribué à la performance du second trimestre. La robustesse de son infrastructure et les fonctionnalités avancées de la solution permettent à plus de 5 000 emarketeurs à travers le monde de planifier, gérer, délivrer et automatiser avec succès leurs campagnes d'email marketing.

**Publication du résultat du 1<sup>er</sup> semestre le 15 septembre 2010**

**Emailvision est cotée sur NYSE Alternext - Code ISIN : FR0004168045 / MNEMO: ALEMV**

A propos d'Emailvision ([www.emailvision.fr](http://www.emailvision.fr))

Emailvision est le 1<sup>er</sup> éditeur international des logiciels en mode SaaS (Software as a Service) pour l'email marketing. La Société offre un service logiciel par internet permettant aux entreprises de gérer, délivrer et automatiser leur programme de marketing par email. Le groupe offre un service international unique grâce à un réseau de filiales dont les Etats-Unis, le Royaume-Uni, la France, la Belgique, les Pays-Bas, la Suède, la Finlande, l'Allemagne, la Suisse, l'Italie et l'Espagne.

### Contacts

#### Emailvision

Nick Heys, Président  
Olivier Candau, Directeur Financier  
Tél. : 01 41 27 27 17  
[investor-relations@emailvision.com](mailto:investor-relations@emailvision.com)

#### Global Equities

**Listing Sponsor**  
Stéphane Lefèvre-Sauli  
Tél. : 01 44 43 33 00  
[slefevre-sauli@global-equities.com](mailto:slefevre-sauli@global-equities.com)

#### Actifin

**Communication Financière**  
Jean-Yves Barbara - Emilie Dèbes  
Tél. : 01 56 88 11 11  
[jybarbara ou edebes@actifin.fr](mailto: jybarbara ou edebes@actifin.fr)

