

1^{er} semestre 2010 : GL events poursuit sa forte croissance rentable

Croissance de près de 19% de l'activité
Fort effet de levier sur le résultat net : +23,4%

Eléments du compte de résultat consolidé, M€	S1 09	S1 10
Chiffre d'affaires	300,6	356,8
Résultat opérationnel	25,4	24,4
<i>Marge opérationnelle, en % du CA</i>	<i>8,5%</i>	<i>6,8%</i>
Résultat financier	(6,3)	(3,1)
Résultat avant IS	19,1	21,3
IS	(6,8)	(6,8)
RN des sociétés intégrées	12,3	14,4
Mises en équivalence	0,4	0,4
RN consolidé	12,7	14,9
Intérêts minoritaires	(2,0)	(1,8)
RN part du groupe	10,7	13,1

UNE BONNE PERFORMANCE OPERATIONNELLE AU 1^{ER} SEMESTRE

GL events a enregistré sur les six premiers mois de l'exercice 2010, une croissance de son chiffre d'affaires consolidé de 18,7%, à 356,8M€. A périmètre et change comparables, la croissance ressort à 9%.

L'activité s'est accélérée de manière très similaire entre les deux activités au 2^{ème} trimestre, à un rythme de près de 48%, dont 30% organique, pour un chiffre d'affaires consolidé de 165,9 M€.

Ces performances, réalisées dans un marché de l'événementiel qui est resté tendu, confortent le modèle du groupe fondé sur un développement à l'international et sur l'intégration et les synergies croissantes de l'ensemble des métiers de la filière. Pour accompagner cette croissance, le groupe a poursuivi ses efforts pour recruter, former et mobiliser ses équipes, à tous les niveaux de l'organisation, et a procédé à des investissements significatifs, notamment dans les Services à l'événement.

Le résultat opérationnel consolidé s'est élevé à 24,4 M€, en léger retrait en grande partie imputable à la modification du périmètre immobilier du groupe. Prenant en compte l'économie de frais financiers liée à la cession de l'immobilier à Budapest et à Turin, le résultat avant Impôt apparaît comme une meilleure mesure de la performance opérationnelle du groupe au semestre. Il s'est élevé à 21,3 M€, en progression de +11,4%.

SERVICES : UNE PERFORMANCE REMARQUABLE

L'activité Services a enregistré un bond de +28,8% de son chiffre d'affaires, à 162,5 M€. Le Résultat opérationnel semestriel s'est élevé à 15,1 M€, une multiplication par 3,6 par rapport au 1^{er} semestre 2009.

Le groupe a réalisé au premier semestre le « grand chelem » des événements sportifs, en étant très présent lors de la Coupe d'Afrique des Nations, de la Coupe du Monde de Football FIFA™ 2010 et en obtenant un grand contrat en vue des Jeux du Commonwealth qui se dérouleront au mois d'octobre à Delhi, en Inde. Le groupe a par ailleurs été partenaire de nombreuses organisations à l'occasion de l'Exposition Universelle de Shanghai 2010, via une offre innovante dans la gestion de pavillons.

Pour ces événements, GL events a investi dans des équipements qui constituent des actifs de grande qualité à l'aube d'un calendrier 2011-2012 et au-delà, particulièrement favorable en manifestations sportives internationales. Le groupe entend d'ailleurs largement capitaliser sur la satisfaction des donneurs d'ordre pour préparer les prochains grands rendez-vous mondiaux.

DEVELOPPEMENT POURSUIVI EN GESTION D'ESPACES & D'EVENEMENTS

Le chiffre d'affaires semestriel de la Gestion d'espaces et d'événements a progressé de 11,4%, à 194,3 M€, et représenté 55% du CA groupe.

L'activité a enregistré un résultat opérationnel de 9,3 M€, et un résultat avant impôt de 7,6 M€. La marge opérationnelle semestrielle de l'activité et son évolution sur un an n'apparaissent pas normatives, sous les effets conjugués des difficultés conjoncturelles dans la location d'espaces et l'événementiel corporate, l'impact de -1,3 M€ de la cession de l'immobilier, les coûts de mise en place sur les nouveaux espaces gérés et l'effet de base négatif lié à la bienalité de certains salons.

Si le contexte est resté difficile pour l'événementiel corporate et certains Salons, la Gestion d'espaces et d'événements a bénéficié de la contribution d'activité des sites récemment intégrés ou inaugurés : le Palais des Congrès Le Square de Bruxelles, le World Forum de La Haye, les excellentes performances de La Mutualité avant sa fermeture pour travaux, et le Parc des Expositions d'Amiens. Ces ouvertures ont pesé sur la rentabilité à court terme, mais la mise en place de la commercialisation se révèle très prometteuse, et le groupe a ainsi pris des positions stratégiques sur des destinations majeures.

Le groupe a par ailleurs enregistré d'excellentes performances sur des salons moins exposés à la conjoncture, comme le Salon des Energies Renouvelables, au Parc des expositions de la Porte de Versailles, qui a triplé de taille par rapport à la précédente édition parisienne et s'est définitivement imposé comme le rendez-vous des professionnels du développement durable.

En dépit de l'effet biennal, le pôle Agro-alimentaire a également réalisé de très bonnes performances au 1^{er} semestre. La stratégie de duplication des événements propriétaires a en effet permis au groupe de développer son offre à l'international, en priorité dans ses sites gérés, à l'image des Bocuse d'Or Asia à Shanghai et Hongrie à Budapest. Les salons Foods & Goods, CFIA à Rennes et Sirest Ideas, salon parisien de l'innovation culinaire présidé par Joël Robuchon, et ses épreuves Open de France des Desserts et Concours National de Cuisine Artistique, ont poursuivi leur développement.

Parmi les faits marquants du semestre, le groupe a également intégré dans son réseau le Palais des Expositions d'Oran, via un contrat de régie confié par son propriétaire, Sonatrach. Le Palais est un espace événementiel de grande qualité, inauguré en début d'année pour la XVI^{ème} Conférence du Gaz Naturel Liquéfié, et disposant de 20.000 m² de surface d'exposition, d'un centre de congrès de 3.000 places, d'un hôtel 5* et d'un restaurant de 2.000 couverts.

UNE SOLIDITE FINANCIERE INTACTE

La Capacité d'Autofinancement après impôt consolidée s'est élevée à 37,6 M€, et le cash-flow opérationnel à 23,6 M€. Ces flux de trésorerie ont permis au groupe de financer l'important programme d'investissement.

Les capitaux propres du groupe s'élèvent à 332,8 M€ au 30 juin, pour un gearing⁽¹⁾ limité à 0,56, et un leverage⁽²⁾ de 2,6 sur une base annuelle. Le groupe respecte donc parfaitement ses covenants bancaires.

⁽¹⁾ Gearing : Rapport de la Dette Financière Nette aux Fonds Propres

⁽²⁾ Leverage : Rapport de la Dette Financière Nette à l'Excédent Brut d'Exploitation

UNE BONNE VISIBILITE SUR LE 2ND SEMESTRE

Le groupe dispose d'une bonne visibilité sur un 2nd semestre 2010, qui s'annonce de grande qualité en termes de croissance, sur l'ensemble des métiers du périmètre.

L'Organisation d'événements devrait bénéficier d'un calendrier de Salons favorable et d'une activité mieux orientée. Le Motorshow de Bologne sera en croissance et en rentabilité, et le Salon Equita va poursuivre sa montée en puissance. Par ailleurs GL events s'est vu confier la conception, la mise en scène et la production des spectacles réalisés au Congo et au Gabon pour les cérémonies de commémoration du 50^{ème} anniversaire de leur indépendance.

Le groupe a également remporté une série d'événements corporate et institutionnels importants. La Gestion d'espaces verra la contribution en semestre plein des concessions récemment remportées, ainsi que l'inauguration du nouvel Eurexpo de Lyon, modernisé et agrandi.

Enfin, les Jeux du Commonwealth, les Championnats du Monde de Badminton à Paris fin août, la 1/2 finale de la Coupe Davis France-Argentine au Palais des Sports de Lyon et l'exposition universelle de Shanghai offrent des perspectives de croissance solides pour les Services au 2nd semestre.

La bonne visibilité de l'activité amène le groupe à confirmer son objectif de réaliser un chiffre d'affaires annuel supérieur à 680 M€.

GL EVENTS PRÊT POUR ACCOMPAGNER LE REBOND

GL events s'est imposé dans une conjoncture récessive comme le partenaire capable de proposer des solutions innovantes et de qualité auprès des donneurs d'ordre des grands événements mondiaux et des collectivités locales.

Aux côtés des grands événements politiques, culturels, sportifs, peu corrélés à la conjoncture économique, l'événementiel d'entreprise reste un media incontournable pour le développement des affaires, à l'heure où le commerce mondial repart en croissance.

Dans un contexte de sortie progressive de crise, avec un nombre important d'appels d'offre pour des concessions d'espaces événementiels et un calendrier fourni en grands événements mondiaux sur 2011-2012, le groupe devrait poursuivre sereinement son développement à l'échelle internationale.

Le rapport financier semestriel est disponible sur le site internet www.gl-events.com

Prochain rendez-vous :
Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2010 : 20 octobre 2010 (après bourse)

Relations Investisseurs

Erick ROSTAGNAT
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20
infos.finance@gl-events.com

Relations Presse

Stéphanie STAHR
Tel: +33 (0)1 45 96 77 83
stahrst@cmcics.com

ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581