

Pour diffusion immédiate



Contact : Karena D'Arcy
Responsable des relations investisseurs, InfoVista
+33 1 64 86 85 65
kdarcy@infovista.com
- ou -
Kirsten Molyneux
Gavin Anderson & Company
+44 (0)207 554 1400
kmolyneux@gavinanderson.co.uk

INFOVISTA ANNONCE SES RÉSULTATS FINANCIERS POUR LE TROISIÈME TRIMESTRE 2007

Paris, France et Herndon, Virginie (Etats-Unis) – le 26 avril 2007 – InfoVista (Euronext : IFV, ISIN : FR0004031649), éditeur et leader mondial de solutions de gestion des performances orientées service, a présenté aujourd'hui ses résultats financiers pour son troisième trimestre clos le 31 mars 2007.

Le chiffre d'affaires total du trimestre s'élève à 9,6 millions d'euros, soit une baisse de 7 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. La perte nette pour le trimestre s'élève à 1,3 million d'euros (USGAAP), comparé à un résultat à l'équilibre au cours du même trimestre de l'exercice précédent.

Commentant les performances d'InfoVista sur la période, Alain Tingaud, Président et Directeur Général, a indiqué : « Nos faibles performances au cours du troisième trimestre proviennent d'une baisse sensible des ventes de licences en Amérique du Nord, compensée par des ventes satisfaisantes en Europe et en Asie. Au cours du trimestre, nous avons pris des mesures décisives pour remédier à cette situation, en renforçant la façon dont nous adressons le marché des fournisseurs de services et des grandes entreprises. Nous avons également pris des mesures destinées à réduire les coûts, mesures dont les bénéfices commenceront à être visibles à partir du quatrième trimestre. J'ai confiance en l'engagement de l'ensemble de nos collaborateurs et je suis convaincu que nous serons en mesure d'annoncer rapidement une évolution positive ».

Chiffres Clés (US GAAP)

Chiffre d'affaires

- Le chiffre d'affaires total a diminué de 7 % au troisième trimestre pour atteindre 9,6 millions d'euros. Les ventes de licences ont reculé de 24 % par rapport au troisième trimestre de l'exercice précédent pour atteindre 4,6 millions d'euros, soit 48 % du chiffre d'affaires total. Le chiffre d'affaires des prestations de services affiche une progression de 19 % à 5,0 millions d'euros au cours du troisième trimestre.

Charges :

- La marge brute du troisième trimestre s'élève à 79,9 % du chiffre d'affaires total, contre 80,4 % au cours du même trimestre de l'exercice précédent. Malgré un recul très sensible des ventes de licences, la baisse de la marge brute globale a été limitée, et ce, en raison des marges importantes existant au niveau des prestations de services.
- Les charges opérationnelles du troisième trimestre hors éléments exceptionnels sont pratiquement identiques aux charges opérationnelles enregistrées au cours du même trimestre de l'exercice précédent, s'élevant à 8,4 millions d'euros. Les coûts de recherche et de développement ont progressé de près de 0,2 million d'euros, tandis que les frais commerciaux et de marketing affichent un léger recul. Les frais généraux et administratifs sont pour leur part restés inchangés.
- Au troisième trimestre, les charges exceptionnelles totales d'InfoVista s'élèvent à environ 0,7 million d'euros. Ces charges sont principalement dues à 0,5 million d'euros liés aux départs de collaborateurs dont l'ancien Directeur Général et aux charges liées aux paiements en actions relatives à ces mêmes départs. Au cours de ce trimestre, InfoVista a annoncé sa décision de mettre fin à sa cotation au NASDAQ, ce qui a engendré des charges d'environ 0,2 million d'euros. InfoVista prévoit que ces mesures lui permettront à l'avenir d'économiser près de 0,3 million d'euros par trimestre en frais généraux et administratifs.
- InfoVista comptait 231 salariés à fin mars 2007 contre 219 à fin mars 2006.

Résultat net (US GAAP)

- InfoVista a enregistré une perte nette de 1,3 million d'euros au troisième trimestre, contre un résultat net de 51 milliers d'euros au troisième trimestre de l'exercice précédent.

Bilan au 31 mars 2007

- L'encours clients représente 93 jours de chiffres d'affaires, contre 90 jours à fin décembre 2006.
- Les produits constatés d'avance se sont élevés à 6,9 millions d'euros.
- La trésorerie, les équivalents de trésorerie et les placements financiers du Groupe représentent un total de 36,4 millions d'euros, contre 33,5 millions le trimestre dernier. L'augmentation de la trésorerie est principalement due à l'exercice d'options de souscription et d'options d'achat d'actions au cours du trimestre.
- InfoVista ne comporte aucune dette financière.
- Au 31 mars 2007, 18 603 486 actions InfoVista étaient en circulation (après déduction de l'autocontrôle).

Activités

Une performance satisfaisante en Europe et Asie diminuée par des résultats décevants en Amérique du Nord

- Le chiffre d'affaires de la région Amérique du Nord affiche un recul de 31 % par rapport au troisième trimestre de l'exercice précédent atteignant 3,8 millions d'euros. La stratégie de ventes d'InfoVista a été mal appliquée, raison principale du déclin observé par rapport à l'année passée. . Au cours de ce trimestre, la Société a adopté les mesures nécessaires pour se recentrer sur son cœur de métier : les fournisseurs de services, fournisseurs d'infrastructures infogérées et grands comptes.
- Le chiffre d'affaires total de la zone EMEA s'élève à 4,2 millions d'euros soit une progression de 6 % par rapport au troisième trimestre de l'exercice précédent. La Société a accru son activité sur l'Afrique du Sud et l'Italie et a connu un regain d'activité sur l'Allemagne.
- Le chiffre d'affaires total de la région Asie-Pacifique a plus que doublé par rapport au même trimestre de l'exercice précédent, pour atteindre au cours du trimestre 1,6 million d'euros. InfoVista a confirmé sa position de leader en Australie par la conclusion d'un contrat de 0,7 million d'euros auprès de l'un des principaux prestataires de services de la région.
- La zone EMEA, ainsi que les régions Amérique et Asie-Pacifique ont représenté respectivement 44 %, 40 % et 16 % du chiffre d'affaires total du troisième trimestre.
- Le chiffre d'affaires des canaux de distribution directs a atteint 5,8 millions d'euros au troisième trimestre, soit 61 % du chiffre d'affaires total. Le chiffre d'affaires des canaux de distribution indirects par l'intermédiaire de partenaires tels que Dimension Data et ONE-ANS a connu une progression de 34 % à 3,8 millions d'euros, soit 39 % du chiffre d'affaires total du trimestre.

Principales commandes sur le troisième trimestre :

- Le chiffre d'affaires sur le segment des opérateurs de télécommunications s'est élevé à 5,7 millions d'euros pour le troisième trimestre, soit 60 % du chiffre d'affaires total. InfoVista a conclu de nouveaux contrats avec des opérateurs de télécommunication tels que MTN et Transtel en Afrique du Sud et Sirti en Italie. La Société a également reçu de nombreux renouvellements de commandes de la part de clients existants tels qu'Optus et AAPT en Australie et Vodafone en Italie.
- Le chiffre d'affaires sur le segment des entreprises a augmenté de 83 % à 3,9 millions d'euros, par rapport au troisième trimestre de l'exercice précédent y compris 1,5 million d'euros provenant du contrat de plusieurs millions conclu avec Microsoft. . Au cours du trimestre, InfoVista a également conclu des contrats avec plusieurs établissements financiers, dont Bank of Japan, JP Morgan et le Crédit Agricole.

Renforcement des capacités de recherche et de développement

- InfoVista a récemment annoncé la sortie de VistaInsight for IP Telephony 3.0, la dernière version de sa solution primée de gestion des performances pour téléphonie sur IP. La Société a également annoncé la sortie de VistaWatch 2.2, la prochaine version de sa solution de monitoring de bout en bout, développant ainsi sa gamme de solutions logicielles afin d'inclure des applications SIP (Session Initiation Protocol) telles que messageries instantanées intégrées, voix sur IP, vidéo sur IP et web-conférences.
- Au cours du trimestre, InfoVista a également annoncé la sortie de VistaInsight[®] for Networks 2.2 Service Provider Edition, une solution de gestion des performances de bout en bout pour les câblo-opérateurs visant deux marchés clés : le Triple Play résidentiel et les services aux entreprises. Cette nouvelle solution aidera les câblo-opérateurs de systèmes multiples à fournir de manière simultanée et compétitive des services Internet à haut débit, des services de voix sur IP (VoIP) et de vidéo numérique sur les marchés dynamiques du grand public et des entreprises.

Global Award 2006 de Frost & Sullivan

- InfoVista a reçu le prix 2006 « Global Award for Product Differentiation Innovation » de Frost & Sullivan et a été nommée leader dans cette catégorie du marché de la gestion et du monitoring des performances réseau.

Annulation d'actions

- Faisant suite à l'autorisation accordée par l'assemblée générale mixte de la Société en date du 15 décembre 2006, le Conseil d'administration a décidé le 25 avril 2007, d'annuler 700 000 actions d'auto-contrôle, dans le but de favoriser un effet relatif pour les actionnaires.

Perspectives (US GAAP)

Conformément aux prévisions précédemment annoncées, la direction d'InfoVista prévoit toujours, pour l'exercice se terminant le 30 juin 2007, un chiffre d'affaires total de 40 millions d'euros et une perte nette d'un million d'euros. Au cours du quatrième trimestre, InfoVista prévoit d'atteindre le point mort sur un chiffre d'affaires total de 10 à 10,5 millions d'euros.

Organisation de la conférence téléphonique

Une conférence téléphonique destinée aux investisseurs d'InfoVista se tiendra aujourd'hui, jeudi 26 avril 2007 à 8 h 30, heure de la côte Est des Etats-Unis / 13 h 30 à Londres / 14 h 30, heure d'Europe Continentale. Pour participer à cette conférence, composez le +33 (0)1 70 99 42 70 en France, le +44 (0)20 7138 0824 au Royaume-Uni ou le +1 718 354 1158 en Amérique du Nord. Vous pourrez réécouter cette conférence peu après sa conclusion en composant l'un des numéros suivants : France : +33 (0)1 71 23 02 48, Royaume-Uni : +44 (0)20 7806 1970, Amérique du

Nord : +1 718 354 1112. Code de réécoute : 8123942#. Pour obtenir l'accès à l'une des lignes, veuillez vous enregistrer en cliquant sur le lien suivant : [InfoVista Q3 2006/2007](#)

Veillez noter qu'InfoVista tiendra une réunion avec les membres de la SFAF mercredi matin 6 juin 2007 à Paris. Veillez retenir cette date dans l'attente de la réception opportune de détails supplémentaires. Merci.

A propos d'InfoVista

InfoVista est une société d'édition de logiciels permettant d'optimiser les prestations de services informatiques et de télécommunications essentielles au fonctionnement des entreprises. Basées sur une plateforme technologique exclusive et évolutive, les solutions d'InfoVista permettent à ses clients d'améliorer leur productivité, de réduire leurs risques d'exploitation et leurs coûts opérationnels, d'augmenter leur réactivité et d'accroître leur compétitivité. Quatre-vingt pour cent des grands fournisseurs de services mondiaux classés par Fortune®, et les principales entreprises Global 2000, ont sélectionné InfoVista pour optimiser la productivité de leurs infrastructures technologiques. ABN AMRO, Allstream, Banques Populaires, AXA, Banque de France, Bell Canada, British Telecom, Broadwing Communications, Cable & Wireless, Com Hem, Defense Information Systems Agency (DISA), Deloitte & Touche, Deutsche Telecom, France Telecom, Savvis Corporation, SingTel, Telefonica, et US Cellular font partie des clients d'InfoVista. La société figure au palmarès Software Magazine 500 publié par ce magazine de référence pour les éditeurs de logiciel. L'action InfoVista est cotée sur Eurolist by Euronext (FR0004031649). Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.infovista.com.

Avertissement lié aux déclarations prévisionnelles : À l'exception des données historiques, les sujets abordés dans ce communiqué de presse constituent des déclarations prévisionnelles. Ces déclarations reflètent les attentes et le meilleur jugement de la direction d'InfoVista sur la base des informations. Cependant, les déclarations prévisionnelles sont porteuses de risques et d'incertitudes pouvant se traduire par des résultats réels très différents de ceux indiqués. En particulier, les prévisions des résultats futurs prennent comme hypothèse une stabilité dans la demande commerciale de nos produits et le maintien de notre part de marché malgré un contexte très concurrentiel ; elles ne prennent pas en compte d'éventuelles fluctuations dans les taux d'échange, notamment entre l'euro et le dollar. Les résultats réels sont soumis à d'autres risques et incertitudes, y compris, à titre non limitatif, l'évolution rapide de nos marchés, notre capacité à attirer de nouveaux clients, notre dépendance vis-à-vis des dépenses et investissements effectués par l'industrie des télécommunications, le succès et la fiabilité techniques de nos produits et notre capacité à développer et à protéger de nouvelles technologies. Veuillez consulter la section « Facteurs de risque » et les autres informations contenues dans les documents déposés par InfoVista auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, afin d'obtenir une description des autres facteurs susceptibles d'affecter nos résultats. Nous recommandons de ne pas accorder un crédit trop important aux déclarations prévisionnelles. InfoVista n'assume aucune obligation de publication de mises à jour des déclarations prévisionnelles, que ce soit au titre de nouvelles informations, de la survenance d'événements futurs ou pour quelque raison que ce soit.

InfoVista® est une marque enregistrée de la société InfoVista, S.A.

INFOVISTA COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE

(montants en milliers, sauf nombre d'actions et données par action)

Le tableau ci-dessous présente le compte de résultat consolidé du Groupe établi selon les normes IFRS.

| | Neuf mois clos le 31 mars | | Trimestre clos le 31 mars | |
|--|---------------------------|----------------------|---------------------------|----------------------|
| | 2007 (non audité) | 2006 (non audité) | 2007 (non audité) | 2006 (non audité) |
| Chiffre d'affaires | | | | |
| Licences | € 14 816 | € 16 638 | € 4 622 | € 6 101 |
| Prestations de services | 15 325 | 12 690 | 5 019 | 4 218 |
| Total | 30 141 | 29 328 | 9 641 | 10 319 |
| Coût des ventes | | | | |
| Licences | 587 | 548 | 222 | 199 |
| Prestations de services | 5 186 | 5 259 | 1 714 | 1 825 |
| Total | 5 773 | 5 807 | 1 936 | 2 024 |
| Marge brute | 24 368 | 23 521 | 7 705 | 8 295 |
| Charges opérationnelles | | | | |
| Frais marketing et commerciaux | 13 212 | 13 431 | 4 449 | 4 716 |
| Frais de recherche et de développement | 5 961 | 5 525 | 2 094 | 1 839 |
| Frais généraux et administratifs | 5 720 | 5 059 | 1 805 | 1 775 |
| Coûts de restructuration | 722 | - | 722 | - |
| Total | 25 615 | 24 015 | 9 070 | 8 330 |
| Résultat opérationnel | (1 247) | (494) | (1 365) | (35) |
| Produits financiers | 798 | 484 | 274 | 212 |
| Charges financières | (13) | (5) | (1) | (1) |
| Pertes nettes de change | (259) | (52) | (189) | (43) |
| Résultat financier | 526 | 427 | 84 | 168 |
| Résultat net avant impôts | (721) | (67) | (1 281) | 133 |
| Charge d'impôt | (162) | (205) | (46) | (48) |
| Résultat net | € (883) | € (272) | € (1 327) | € 85 |
| Résultat net par action, de base | € (0.05) | € (0.02) | € (0.07) | € 0.00 |
| Résultat net par action, dilué | € (0.05) | € (0.02) | € (0.07) | € 0.00 |
| Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation | 18 085 785 | 17 559 998 | 18 309 145 | 17 728 965 |
| Nombre moyen pondéré dilué d'actions ordinaires en circulation | 18 085 785 | 17 559 998 | 18 309 145 | 19 258 867 |

INFOVISTA BILAN CONSOLIDE

(montants en milliers)

Le tableau ci-dessous présente le bilan consolidé du Groupe établi selon les normes IFRS.

| | Au 31 mars 2007 | Au 30 juin 2006 |
|---|--------------------|--------------------|
| | (non audité) | |
| ACTIF | | |
| Immobilisations incorporelles nettes | € 1 365 | € 1 610 |
| Immobilisations corporelles nettes | 1 975 | 1 871 |
| Dépôts et cautionnements | 745 | 811 |
| Investissements financiers | 1 340 | 1 340 |
| Total de l'actif non courant | 5 425 | 5 632 |
| | | |
| Clients et comptes rattachés | 9 939 | 10 914 |
| Autres actifs courants | 1 959 | 2 005 |
| Placements financiers | 24 185 | 26 170 |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie | 12 218 | 12 034 |
| Total de l'actif courant | 48 301 | 51 123 |
| | | |
| TOTAL DE L'ACTIF | € 53 726 | € 56 755 |
| PASSIF | | |
| Capital émis | € 11 014 | € 10 545 |
| Primes liées au capital | 87 584 | 84 629 |
| Actions propres | (8 625) | (5 421) |
| Réserves de conversion | (1 523) | (1 466) |
| Réserves consolidées | (48 594) | (47 711) |
| Capitaux propres | 39 856 | 40 576 |
| | | |
| Passifs non courants | 163 | 225 |
| | | |
| Fournisseurs et comptes rattachés | 2 341 | 2 183 |
| Salaires et commissions à payer | 1 560 | 2 495 |
| Dettes envers les organismes sociaux | 1 367 | 1 469 |
| Dettes fiscales de TVA | 1 085 | 1 658 |
| Produits constatés d'avance | 6 867 | 7 929 |
| Autres passifs courants | 487 | 220 |
| Total des passifs courants | 13 707 | 15 954 |
| | | |
| TOTAL DU PASSIF | € 53 726 | € 56 755 |