

Chiffre d'affaires 2^{ème} trimestre 2010 : + 3,3 %

(en milliers d'euros)	2010	2009	Variation
Premier trimestre	4 162	4 263	- 2,4 %
Deuxième trimestre	6 167	5 970	3,3 %
Total	10 328	10 233	0,9 %

Paris le 23 août 2010.

Le chiffre d'affaires consolidé réalisé au premier semestre 2010 s'établit à 10,328 millions d'euros soit une hausse de 0,9 % par rapport à l'année précédente.

Après un 1er trimestre en retrait, le groupe a bénéficié de la lente reprise de l'activité au 2^{ème} trimestre (+3,3 %) par une augmentation conjointe de la fréquentation et des prix.

Malgré l'absence du Salon du Bourget le mois de juin est en progression de 7%.

Nous vous présentons ci après les principaux indicateurs du 1er semestre 2010.

	Taux d'occupation	Var.	Prix moyen HT	Var.	Revpar	Var.
Pavillons	73,5 %	1,3 pts	83,9 €	1,2 %	61,6 €	-3,0 %
Villas	70,1 %	0,0 pts	115,2 €	0,8 %	80,7 €	0,8 %
Moyenne HDP	71,9 %	0,7 pts	97,5 €	0,8 %	70,1 €	1,9 %

Les Hôtels de Paris

Relations Investisseurs
Olivier WOLF

20, Avenue Jules Janin
75 116 Paris
Tel. +33 (0) 1 55 73 75 75
Fax. +33 (0) 1 55 73 00 21



La société *Les Hôtels de Paris* est un opérateur hôtelier indépendant sur le marché parisien, avec un parc de 24 établissements de caractère. Elle propose des Villas (confort 4 étoiles) et des Pavillons (confort 3 étoiles) répartis sur l'ensemble de la capitale, à proximité des principaux lieux touristiques et centres de congrès. Hôtels baroques, contemporains, années folle ou belle époque, les 24 hôtels de l'enseigne racontent, chacun à leur manière, l'histoire vivante et secrète des quartiers de Paris.

L'ensemble totalise plus de 1 160 chambres qui accueille près de 450 000 clients par an.

Les Hôtels de Paris est majoritairement propriétaire de son patrimoine immobilier. De la création du concept à la gestion hôtelière, le groupe assure la maîtrise complète de ses produits, et marque ainsi sa différence sur le marché de l'hôtellerie, des loisirs et du tourisme.