

Chiffre d'affaires Q1 en hausse de plus de 47% dont 30% d'organique.
Le seuil des 2 000 collaborateurs franchi.

Paris, le 30 avril 2007 : Business & Decision, Consultant et Intégrateur de Systèmes (CIS) international spécialisé en Business Intelligence, Gestion de la Relation Client (CRM) et e-Business, annonce pour le premier trimestre 2007 un **chiffre d'affaires de 45,5 millions d'euros, en croissance de 47%** par rapport à l'exercice précédent.

	2006	2007	Evol.%
Q1 (en millions d'Euro)	30,8 M€	45,5 M€	+47%

Patrick Bensabat, Président Directeur Général de Business & Decision, déclare: « Les chiffres du premier trimestre 2007 témoignent de la bonne tenue des objectifs en ce début d'année. Ces chiffres confirment le potentiel de croissance organique du Groupe. Par ailleurs, la qualité de nos partenariats et de notre savoir-faire devraient permettre au Groupe Business & Decision de suivre un rythme de croissance soutenu tout au long de l'année. Business & Decision maintient ses objectifs de croissance à deux chiffres sur le semestre en cours tout en améliorant ses niveaux de rentabilité. »

Un premier trimestre de qualité synonyme d'une année 2007 prometteuse

La croissance la plus performante concerne l'activité du Groupe à l'étranger. En effet, Business & Decision affiche une progression de **124% de son chiffre d'affaires à l'international** du premier trimestre avec un éclairage sur les activités en **Amérique du Nord (+74%)**, en **Suisse (+82%)** et au **Benelux (+39%)**.

Cette performance est à mettre en lumière avec la croissance du marché des logiciels et des services estimée entre 6% et 8% pour l'année 2007 par le Syntec informatique (la chambre syndicale des SSII et des éditeurs de logiciels).

Pour prolonger cette performance, le Groupe étudie **plusieurs dossiers de croissance externe** ciblée sur ses différentes expertises et sur des zones géographiques précises.

Faits marquants au premier trimestre 2007

Le Groupe a bénéficié d'une forte **croissance organique** à hauteur de **30% se traduisant par :**

> Une reconnaissance confirmée des grands comptes en Europe et en Amérique du Nord quant à la capacité de Business & Decision de prendre en charge et de réaliser des projets pluriannuels à hauteur de plusieurs millions d'euros chacun.

> Une consolidation des activités de Business & Decision en Suisse, notamment grâce au renforcement de sa prise de participation à hauteur de 65% dans la société Suisse de conseil et d'ingénierie **Integrated Solutions** basée à Genève.

> La confirmation de sa position d'intégrateur leader spécialisé en Business Intelligence confirmée par le cabinet d'analyse **Nieuwbourg Group**. Par ailleurs, la notoriété dont jouit le Groupe Business & Decision sur son secteur lui permet de décrocher une première place du classement des intégrateurs.

Détail des croissances des différents métiers au premier trimestre 2007

Avec un positionnement de multi spécialiste, Business & Decision poursuit sa création de valeur sur ses trois métiers historiques en France et à l'international.

Acteur incontournable du **décisionnel** en Europe, Business & Decision maintient sa courbe de croissance **(+38%)** avec une activité qui représente **62%** du chiffre d'affaires trimestriel consolidé de la société.

Par ailleurs, l'activité de **Gestion de la Relation Client (CRM)** enregistre une belle performance avec une croissance toujours forte **+ 32%** et représente **15% du chiffre d'affaires**.

L'**e-Business** poursuit sur sa lancée en 2007 avec une croissance de plus de **26%**. L'**activité e-Business** représente **14% du chiffre d'affaires** sur le premier trimestre.

Dépassement du cap des 2 000 collaborateurs

A la fin du premier trimestre, Business & Decision compte plus de **2 000 collaborateurs** à travers l'Europe, l'Afrique du Nord, l'Asie et l'Amérique du Nord.

Business & Decision envisage un **plan de recrutement de plus de 500 nouveaux consultants pour les 12 mois à venir** afin de soutenir la croissance du Groupe.

Prochains rendez-vous financiers :

26 juin 2007	Assemblée Générale des actionnaires – relatif à l'exercice 2006 (17:00) (Salle « Le Club », 153 rue de Courcelles, Paris 17e)
31 juillet 2007	Chiffre d'affaires semestriel exercice 2007, après clôture de la Bourse (17:35)
26 septembre 2007	Résultats semestriels exercice 2007, après clôture de la Bourse (17:35)
26 septembre 2007	Réunion analystes – investisseurs après résultats semestriels 2007, après clôture de la Bourse (17:35)
30 octobre 2007	Chiffre d'affaires 3 ^{ème} trimestre 2007, après clôture de la Bourse (17:35)
30 janvier 2008	Chiffre d'affaires annuel exercice 2007, après clôture de la Bourse (17:35)

A propos de Business & Decision :

Créé en 1992, Business & Decision est Consultant et Intégrateur de Systèmes (CIS) international spécialisé en Business Intelligence, Gestion de la Relation Client (CRM) et e-Business. Business & Decision accompagne les entreprises dans la mise en œuvre de systèmes informatiques pour le pilotage des structures et de la performance (reporting, tableaux de bord, consolidation, etc.) ; la connaissance et la gestion du client (outils pour les forces de vente, centres d'appels, gestion de campagnes, CRM analytique) ; et la relation via le Web (portails collaboratifs ou d'entreprises, annuaires et méta-annuaires, e-commerce, knowledge management, Open source...).

Avec plus de 2 000 personnes (en France et dans le Monde) qui développent une approche « projet complet » allant du conseil à la réalisation informatique, Business & Decision est reconnu pour son expertise fonctionnelle et technologique par les plus grands éditeurs de logiciels du marché avec lesquels elle a noué des partenariats. Business & Decision compte aujourd'hui plus de 1 200 clients.

Coté sur Euronext Paris depuis février 2001 (compartiment C / code Isin : FR 00000 7895 8 / mnémonique : BND), Business & Decision fait partie du segment NextEconomy et participe à l'indice IT-Cac (valeurs technologiques).

Pour plus d'informations, consultez les sites Internet : www.businessdecision.com & www.businessdecision.fr



informations
presse

BUSINESS INTELLIGENCE | CUSTOMER INTELLIGENCE | E-BUSINESS | MANAGEMENT CONSULTING

Contact presse :

Isabelle Serra

Responsable communication

Business & Decision

Tél : +33 (0)1 56 21 21 25

Fax : +33 (0)1 56 21 21 22

E-mail : isabelle.serra@businessdecision.com