

Telefónica Latin America opte pour une gestion des performances signée InfoVista

InfoVista et Telefónica I+D nouent un partenariat pour répondre aux besoins de gestion de performances de Telefónica en Amérique du Sud

Paris, France et Herndon Virginie (Etats-Unis), le 4 avril 2007 – InfoVista S.A. (Euronext IFV - FR0004031649), éditeur et leader mondial des solutions de gestion des performances orientée services, annonce que ses solutions VistaInsight® ont été sélectionnées par Telefónica International comme solutions de gestion des performances de référence pour Telefónica Latin America, l'entité qui fédère les filiales de l'opérateur en Amérique du Sud. InfoVista a noué un partenariat avec Telefónica I+D, la branche Recherche et Développement du groupe Telefónica, chargée de concevoir et de mettre en œuvre les déploiements InfoVista. Ce projet s'inscrit dans le cadre de l'initiative SIGRES (Sistema Integrado de Gestión de Redes y Servicios) dont l'ambition est de normaliser les technologies de support à l'exploitation (OSS) pour les réseaux de Telefonica Latin America.

La plate-forme de gestion des performances d'InfoVista est en cours de déploiement sur les réseaux et les points d'accès ADSL des filiales sud-américaines de l'opérateur. Celle-ci est constituée des solutions VistaInsight® for Networks, VistaInsight® for Servers, et de VistaFoundation®, la plateforme commune aux solutions InfoVista. L'objectif est de disposer d'une visibilité à la fois temps réel, historique et prédictive sur les performances de l'infrastructure. Les solutions InfoVista mises en œuvre couvriront à terme près de 50 000 équipements réseau. L'objectif est pour Telefónica de gérer ses services de manière proactive, de détecter et de remédier à d'éventuelles problèmes de performance en amont de tout impact. Avec l'aide d'InfoVista, Telefonica optimise ainsi la gestion des capacités de son infrastructure en définissant une politique interne d'assurance de la qualité des services.

Jusqu'en 2005, chaque entité de Telefonica Amérique du Sud disposait de sa propre plateforme OSS et de méthodes propriétaires pour surveiller et administrer son réseau. Souhaitant optimiser l'efficacité de ses réseaux et sa productivité opérationnelle, Telefónica International, l'entité qui pilote l'ensemble des filiales de l'opérateur en dehors de l'Espagne, a identifié le besoin de consolider les différents outils locaux et de définir une plateforme normalisée et commune. Cet impératif, à l'origine du projet SIGRES, a donné lieu à un appel d'offres diffusé auprès des principaux acteurs spécialisés dans l'OSS, invités à répondre sur les différents modules qui composent traditionnellement ce type de système.

Telefónica I+D a choisi InfoVista pour le module concernant la gestion des performances des services et des réseaux notamment en raison de la réussite de plusieurs projets précédemment menés par InfoVista au sein du groupe Telefónica. Durant les années qui ont précédé SIGRES, InfoVista a effet collaboré avec de nombreuses entités de Telefónica en Espagne, comme Telefónica España, Telefónica Wholesale Services, Telefónica Móviles et Telefónica Soluciones. La réussite de ces projets a permis à InfoVista de se positionner comme un fournisseur technologique reconnu, statut formalisé récemment par un contrat-cadre avec le Groupe Telefónica.

“InfoVista a su asseoir sa réputation au sein du Groupe Telefónica, compte tenu de ses succès avec plusieurs de ses filiales en Espagne. C'est donc en toute confiance que nous nous sommes positionnés ensemble sur l'appel d'offres SIGRES,” explique Francisco Jariego, Directeur Général en charge des services OSS chez Telefónica I+D. “Nous développons notre

partenariat pour nous assurer d'une solution commune qui fasse la différence par rapport aux outils concurrents sur les critères d'évolutivité, de fiabilité et de création de valeur. ”

Le programme SIGRES couvre notamment le Brésil, l'Argentine, le Chili, le Pérou et la Colombie, et s'étend, pour sa première phase de déploiement, sur un périmètre de 3 à 4 millions d'abonnés résidentiels. Dans un premier temps, les solutions InfoVista seront principalement exploitées en interne pour la gestion proactive et prédictive des performances des réseaux et de leurs points d'accès. Telefónica Latin America envisage ultérieurement d'activer les fonctionnalités orientées clients et utilisateurs finaux, avec notamment des tableaux de bords et des indicateurs de performance adaptés à son offre de services administrés pour les entreprises.

“Le choix d'une solution aussi complète que celle d'InfoVista a permis à Telefónica Latin America d'augmenter la performance, la qualité et la fiabilité de ses services », explique Julien Dahan, Senior Vice President des Opérations EMEA chez InfoVista. “Nous sommes très fiers de notre collaboration avec Telefónica I+D et de notre participation à un projet aussi ambitieux que SIGRES, qui revisite les fondamentaux de la fourniture de services de Telefonica en Amérique du Sud. »

Contact Presse

Shulamit Gershenson

Articulate Communications Inc. for InfoVista, US

212 255 0080 ext.21

sgershenson@articulatepr.com

Amy Redhead

Strategic Alliance for InfoVista, Europe

01494 434 434

amyr@strategicpr.net

A propos Telefónica I+D

Telefónica I+D est une entité du Groupe Telefónica Group qui se positionne sur des métiers novateurs. Filiale à 100% de l'opérateur espagnol, elle a vu le jour en 1998 avec comme objectif de doter le groupe d'atouts concurrentiels grâce à l'innovation technologique.

Telefónica I+D est la plus importante entreprise de R&D en Espagne en termes de chiffre d'affaires et d'effectif et opère à l'échelle nationale et internationale. L'entité se focalise sur la création de valeur pour les clients du Groupe, en développant des produits, systèmes et services de qualité.

A propos d'InfoVista

InfoVista est un éditeur de logiciels de gestion de performances orientée service, permettant aux fournisseurs de services IT et aux entreprises de garantir une qualité optimum des services les plus critiques supportant leurs opérations. Les solutions InfoVista tirent avantage d'une fondation logicielle aux capacités de traitement temps réel uniques, et adaptable aux environnements les plus complexes, pour permettre à nos clients d'améliorer leur productivité, de réduire les risques d'exploitation et leurs coûts opérationnels, d'augmenter leur réactivité et d'accroître leur compétitivité. Quatre-vingts pour cent des plus grands opérateurs classés par le magazine Fortune®, ainsi que de nombreuses entreprises parmi les plus importantes au monde ont choisi InfoVista pour optimiser la rentabilité de leurs infrastructures

technologiques : Bell Canada, Bharti, BNP Paribas, British Telecom, Cable & Wireless, Colt, Defense Information Systems Agency (DISA), Deutsche Telekom, France Telecom, Natixis, Savvis Corporation, SingTel, T-Mobile, Telefonica, Telstra and Voca. InfoVista est classée parmi les 500 premiers éditeurs mondiaux de logiciels, selon le palmarès établi par Software Magazine. Les titres InfoVista sont cotés sur l'Eurolist par Euronext (FR0004031649). Pour de plus amples informations, veuillez consulter notre site www.infovista.com.

Avertissement lié aux clauses « Safe Harbor » (sphère de sécurité) de la Private Securities Litigation Reform Act de 1995 : Hormis les données historiques contenues aux présentes, les questions abordées dans ce communiqué de presse constituent des déclarations prévisionnelles. Ces dernières impliquent des risques et des incertitudes qui peuvent se traduire par des résultats réels pouvant diverger substantiellement par rapport aux déclarations prévisionnelles ; y compris, sans limitation, les risques et incertitudes résultant de l'évolution rapide de nos marchés, la concurrence, l'acceptation de nos produits par le marché, notre dépendance aux dépenses et investissements effectués par l'industrie des télécommunications et notre capacité à développer et à protéger les nouvelles technologies. Pour une description des autres facteurs susceptibles d'affecter nos résultats réels, veuillez consulter la section « Facteurs de risque » ainsi que les autres communications contenues dans les enregistrements et dépôts publics d'InfoVista auprès de la Securities & Exchange Commission aux Etats-Unis et de l'Autorité des Marchés Financiers en France. Nous avertissons les lecteurs de ce communiqué de presse et leur recommandons de ne pas se fier exagérément et de manière non raisonnable aux déclarations prévisionnelles quelles qu'elles soient. La société n'est pas tenue d'effectuer des mises à jour ou adaptations officielles desdites déclarations prévisionnelles, que ce soit sur le fondement de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement.

InfoVista®, VistaInsight® et Vista Watch® sont des marques déposées d'InfoVista, S.A.