

## Résultats annuels 2006 Résultat net : 5,1 M€ ; 17 % du C.A.

En M€, au 31 décembre (« non audité »)	2006	2005 <sup>(1)</sup>
Chiffre d'affaires (dont subventions)	30,4	28,0
Excédent Brut d'Exploitation	15,9	19,9
Amortissements	(13,5)	(17,6)
<b>Résultat Opérationnel Courant</b>	<b>2,4</b>	<b>2,3</b>
Autres produits et charges opérationnels	3,7	3,2
Résultat opérationnel	6,1	5,5
Coût de l'endettement financier	(0,4)	(0,9)
Part des minoritaires	(0,4)	(0,4)
<b>Résultat Net</b>	<b>5,1</b>	<b>3,9</b>

(1) Gédéon Programmes est mis en équivalence à compter d'avril 2005.

### **Objectif de rentabilité dépassé**

MILLIMAGES engrange les fruits du bon développement de ses activités et des efforts de rationalisation entrepris. Le résultat net comprend :

- la contribution de la société MILLIMAGES (hors filiales) pour 2,4 M€,
- un profit de 3,6 M€ lié à la cession de titres de BAC MAJESTIC (à ce jour MILLIMAGES détient 23,6 % du capital de BAC MAJESTIC, 30 % en droits de vote),
- la contribution de BAC MAJESTIC pour 0,5 M€ compte tenu de la dépréciation de la fair-value à hauteur de 1,6 M€.,
- une perte de 1,4 M€ provenant des autres filiales.

**Le Résultat Net Consolidé du Groupe MILLIMAGES s'établit ainsi à 5,1 M€ représentant 17% du chiffre d'affaires.**

### **Forte croissance pour 2007**

MILLIMAGES (activité animation) poursuit la production de programmes avec les séries « Lola et Virginia » 26x26', « DIDOU » saison 3 (39x7'), « LES LASCARS » saison 2 (30x1') et le long métrage « LES LASCARS ». Les départements Vidéo (34 titres édités), Publicité, Merchandising (propriétés « DIDOU » et « LES LASCARS ») et Ventes Internationales devraient poursuivre leur croissance rentable.

Pour ces activités, l'objectif de Chiffre d'affaires est fixé à 11 M€.

BAC MAJESTIC, doté de nouveaux moyens grâce au succès de l'augmentation de capital réalisée en mars 2007, a pour objectif un développement important de son activité avec la sortie en salles, sous le label BAC FILMS de 20 nouveaux films, le lancement de 51 DVD nouveaux sous le label BAC VIDEO et un total de 21 films distribués à l'international sous le label BAC INTERNATIONAL.

L'objectif de chiffre d'affaires de BAC MAJESTIC est fixé à 23,5 M€.

GEDEON PROGRAMMES sera consolidée par intégration globale à compter du 1er janvier 2007, MILLIMAGES ayant exercé la clause lui permettant de revenir à 66% de détention de son capital.

Avec plus de 600H de catalogues et une production livrée de 62H en 2006, GEDEON PROGRAMMES figure parmi les premiers producteurs de documentaires au plan mondial.

En 2007, le nombre de programmes livrés devrait connaître à nouveau un développement important. L'objectif de chiffre d'affaires de GEDEON PROGRAMMES est fixé à 10 M€.

**Pour 2007, MILLIMAGES se fixe un objectif de chiffre d'affaires de 44,5 M€,  
en accroissement de 46 % sur 2006  
(+16% à périmètre constant)**

---

**A propos de MILLIMAGES**

*MILLIMAGES, société cotée sur le compartiment C de l'Eurolist Paris depuis 2001, est l'un des principaux acteurs du dessin animé en Europe, avec à sa participation dans Bac Majestic, elle est aussi devenue l'un des principaux acteurs du cinéma en France. Dans leurs domaines MILLIMAGES et BAC MAJESTIC sont des marques reconnues.*

---

**MILLIMAGES**

Info Actionnaires  
corporate@MILLIMAGES.com  
www.MILLIMAGES.com

Eurolist C, Euronext Paris  
Code ISIN : FR0000044380

**ACTIFIN**

Nicolas Meunier  
nmeunier@actifin.fr  
Tél : 01.56.88.11.11