

Résultats Annuels 2006

Accélération de la croissance et retour à l'équilibre

Marge opérationnelle : 7,4 %

Grâce à la progression rapide de l'édition grand public, **MEDCOST publie des comptes annuels 2006 à l'équilibre** :

- le **résultat opérationnel courant s'est établi à 640 K€ en 2006, contre une perte de 1,07 M€ en 2005** ;
- le bénéfice net ressort à 74 K€ en 2006, contre une perte de 1,2 M€ en 2005 ;
- les cash-flows dégagés en 2006 (capacité d'autofinancement) se sont élevés à 1 343 K€ contre des cash-flows négatifs de -307 K€ en 2005.

Au 31 décembre, en M€	2006	% C.A.	2005
Chiffre d'affaires	8,65	100 %	4,76
<i>Dont Edition BtoC</i>	<i>4,01</i>	<i>46,4 %</i>	<i>2,19</i>
Total Charges d'Exploitation	8,01	92,6 %	5,82
Résultat opérationnel courant	0,64	7,4 %	(1,07)
Résultat opérationnel	0,30	3,4 %	(1,07)
Résultat financier	ns	ns	0,04
Impôts	0,21	ns	0,13
Résultat Net Part du Groupe	0,07	ns	(1,17)

Activité : Medcost devient un « Pure-player Internet »

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe s'est élevé à 8,65 M€, soit une hausse de 82 %.

Doctissimo, dont les revenus publicitaires ont cru de 83 % sur un an, a largement surperformé le marché de la publicité on-line.

En termes d'audience, **Doctissimo Network a atteint 4,80 millions de VU (visiteurs uniques) en février 2007**, contre 2,40 en décembre 2005 (soit + 100 %) (source Médiamétrie Nielsen Netratings).

Le point mort mensuel de Doctissimo étant désormais stabilisé, le point mort par VU mensuel a donc fortement diminué, passant de 0,12 € à 0,07 € entre février et décembre 2006.

La contribution de l'édition grand public aux résultats du Groupe s'est élevée à 450 K€ en 2006.

Les activités de services BtoB sont en hausse de 35,0 % en 2006. Cette croissance est essentiellement due à l'édition déléguée (+64,9 %), qui profite du réinvestissement de ses clients Web.

Le conseil en économie de la santé, activité historique, représente en 2006 moins de 10 % du chiffre d'affaires du groupe (en baisse de 18,2 % sur un an).

D3P a contribué à hauteur de 1,32 M€ au chiffre d'affaires consolidé du Groupe.

Perspectives 2007

En 2007, la priorité est donnée à la rentabilité :

- **Edition BtoC** : maintien du point mort et intensification du développement commercial du réseau Doctissimo ;
- **Services BtoB** : recentrage sur l'édition déléguée par cession de l'activité Conseil ;
- **Mise en veille de la filiale D3P** dans l'attente des décisions du GIP-DMP (charges ramenées à zéro).

Dans un contexte général porteur - croissance du parc d'internautes et de l'e-publicité - **l'effet de levier sur les résultats devrait s'exercer pleinement en 2007.**

Pour symboliser sa nouvelle stratégie, MEDCOST change de nom et devient DOCTISSIMO à partir du 1^{er} juillet 2007.

Vos contacts

Medcost

Christophe Clément

Mobile : 01 42 15 08 08

c.clement@medcost.fr

Communication financière - Actifin

Nicolas Meunier – Stéphane Ruiz

Tél : 01 56 88 1111

nmeunier@actifin.fr

**Retrouvez-nous également sur www.medcost.fr
et www.doctissimo.fr**