

A Ecully, le 2 avril 2007.

Cyberdeck investit le marché de l'affichage dynamique

La communication audiovisuelle dynamique : un créneau porteur.

En lançant le produit **CYBERCOM**, pilotage centralisé d'informations sur écrans, Cyberdeck mise sur un secteur en pleine expansion et complète son offre de bornes interactives.

L'explosion des ventes d'écrans LCD, l'évolution des technologies logicielles, couplées au concept de marketing One-to-One attestent et contribuent au dynamisme de ce créneau.

Aujourd'hui, les phases pilotes laissent place à des projets d'envergure et l'intérêt des entreprises pour ce type de solution ne cesse de croître.

CYBERCOM : transmettre une information différenciée.

Basé sur la notion de « micro-ciblage », **CYBERCOM** répond à une triple problématique : comment adresser le bon message, au bon moment et au bon endroit ?

Communication interne, information événementielle, promotionnelle, produit : les besoins sont nombreux et les possibilités multiples !

Fort de son expérience dans la création de solutions interactives grand public, Cyberdeck entend se démarquer des concurrents par un logiciel simple et convivial, proche de ses utilisateurs.

L'expérience Total

Un établissement du groupe Total a choisi la solution **CYBERCOM** pour équiper son site de production en Normandie. 22 écrans ont d'ores et déjà été déployés et diffusent de l'information en continu aux employés.

Pourquoi avoir choisi Cyberdeck ? Véronique Barbaud, responsable de la communication du site installé, déclare avoir été séduite par « la simplicité, la praticité et la convivialité de la solution ».

« Le réseau d'écrans devait nous permettre d'accroître la réactivité de notre diffusion d'informations sur le site. Après un temps d'adaptation, les salariés ont accueilli favorablement la solution et nous projetons aujourd'hui de l'élargir à l'ensemble de l'établissement. »

A propos de Cyberdeck

Créée en 1998, la société Cyberdeck est devenue au fil du temps l'expert incontournable des bornes interactives en France.

Introduite en bourse en juin 2000 (Eurolist -C, Code ISIN : FR0004154151), ses diverses acquisitions et participations dans des sociétés connexes lui ont apporté l'envergure et l'expérience nécessaires à asseoir sa réputation auprès des plus grands groupes.

Avec plus de 7 500 bornes déployées en France et à l'étranger, Cyberdeck poursuit la conquête de son marché en commercialisant à la fois des solutions clés en main et des réponses adaptées aux besoins divers de ses clients.

*Des informations complémentaires sur la société et ses produits sont disponibles sur le site Internet à l'adresse suivante: **www.cyberdeck.com***

Cyberdeck SA

Eric DELMAERE – Président Directeur Général

Tel : 04 78 66 74 57

E-mail : df@cyberdeck.com