



Résultats annuels 2006
Résultat d'exploitation : + 27,2 %
Résultat net : + 25,1 %

Madrid, le 27 avril 2007

ANTEVENIO (Alternext - ALANT), leader de la publicité et du marketing interactif en Espagne, publie ses résultats annuels 2006. La forte croissance du chiffre d'affaires s'est accompagnée d'une progression des résultats, malgré la hausse relative des charges d'exploitation. Le résultat d'exploitation et le résultat net progressent ainsi respectivement de 27,2 % et de 25,1 %.

Au 31 décembre, en M€	2006	2005	% Var 06/05
Chiffre d'affaires total	8,42	6,18	+ 36,1 %
Frais de personnel	1,98	1,44	+ 38,0 %
Charges externes	0,61	0,44	+ 39,8 %
Total Charges d'Exploitation	7,02	5,13	+ 36,8 %
Résultat d'Exploitation	0,98	0,77	+ 27,2 %
Résultat Financier	0,01	0,01	+ 46,7 %
Résultat Courant Avant Impôts	1,0	0,78	+ 27,5 %
Impôts sur les sociétés	0,02	-	ns
Résultat Net Part du Groupe	0,98	0,78	+ 25,1 %

Une croissance solide, sur toutes les activités du Groupe

Le niveau de croissance d'ANTEVENIO est supérieur à celui du marché de la publicité interactive en Espagne, qui s'est établi en 2006 en hausse de + 33% (Source Infoadex,2007). Surtout, ce bon niveau de développement est porté par toutes les activités du Groupe. Antevenio Media (+59 %), Antevenio Direct (+27 %) et Centrocom (+ 31 %) confirment leur forte dynamique commerciale permettant à ANTEVENIO de développer ses offres.

2006 aura ainsi été marquée par les lancements réussis d'Antevenio Comunidades et de la plate-forme télémarketing de Centrocom.

Progression des résultats malgré la hausse transitoire des charges

Ce fort développement a pesé temporairement sur les charges d'exploitation, qui ont augmenté légèrement plus vite que l'activité, à + 36, 8 %. Le niveau de marge d'exploitation ressort à 11,6 % du chiffre d'affaires. Après paiement de l'I.S., le résultat net s'établit à 980 K€, en hausse de 25,1 %.

Au 31 décembre 2006, avant augmentation de capital de janvier liée à l'admission sur Alternext, ANTEVENIO disposait d'une trésorerie de 1,4 M€, sans aucune dette financière. Après augmentation de capital, la trésorerie d'ANTEVENIO (au 31 mars 2007) s'élevait à 10,0 M€.

Confirmation d'une stratégie offensive en 2007

Fort de ces bons résultats et du succès de son introduction en Bourse en janvier dernier, ANTEVENIO confirme sa stratégie de croissance pour 2007.

Cette stratégie de développement s'est déjà concrétisée par l'acquisition de NETFILIA, n°1 de l'affiliation en Espagne. Conformément à la stratégie annoncée, ANTEVENIO complète ainsi son offre globale de marketing interactif. L'acquisition de Netfilia, permet également au Groupe d'accéder à des technologies complémentaires et de renforcer sa présence commerciale auprès notamment des grands annonceurs de l'E-commerce.

Antevenio aborde donc 2007 avec optimisme : l'exercice devrait être un nouvel exercice de croissance à deux chiffres.

A propos d'ANTEVENIO

ANTEVENIO est le leader en Espagne de la publicité et du marketing interactif. Au travers de 3 offres complètes, Antevenio Media, Antevenio Direct et Centrocom, Antevenio fournit aux annonceurs des réponses innovantes à leur problématique de notoriété, de conquête et de fidélisation sur Internet. Gérant un des premiers réseaux de sites web en Espagne et une base de plus de 10 millions d'adresses mail optin, **ANTEVENIO** a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires consolidé de 8,4 M€. **ANTEVENIO** est coté sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 15 février 2007.

Contacts



Joshua NOVICK
Président Directeur Général
Tél : +34 91 414 91 91
jnovick@antevenio.com



Communication financière
Nicolas MEUNIER
Tél : 01.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr

www.antevenio.com