

# Groupe Proméo

LOISIRS & PATRIMOINE

## Chiffre d'affaires courant du 1<sup>er</sup> semestre 2010 de 47,5 M€

*Sète, le 15 septembre 2010 ; 17h45 – Le Groupe Proméo enregistre au 1<sup>er</sup> semestre 2010 un chiffre d'affaires courant de 47,5 M€, en croissance de 3,5% par rapport à la même période de l'exercice 2009.*

### Un chiffre d'affaires semestriel non significatif de la tendance annuelle

**Village Center Patrimoine** enregistre un chiffre d'affaires courant de 33,7 M€ contre 36,7 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2009, soit un retrait de 8,1%. Cette évolution reflète un léger tassement des signatures d'actes au 1<sup>er</sup> semestre lié au décalage dans le lancement de certains programmes. Néanmoins, les réservations sont en très forte progression de 22 % à 907 lots au 31 août 2010 contre 740 à la même période de 2009.

La contribution du portefeuille d'immobilier d'investissement au chiffre d'affaires courant est marginale et s'établit à 0,46 M€ contre 0,44 M€ au 30 juin 2009.

**Village Center Loisirs** affiche une croissance de 51,6% avec un chiffre d'affaires courant de 13,3 M€ HT (dont 4,2 M€ de ventes de mobile homes et habitats) contre 8,8 M€ HT (dont 2,6 M€ de ventes de mobile homes et habitats) au 1<sup>er</sup> semestre 2009.

L'hôtellerie de plein air représente 84% de l'activité de Village Center Loisirs au 30 juin 2010 contre 96% un an plus tôt. L'exploitation de résidences de tourisme est en forte évolution avec une contribution au chiffre d'affaires courant de 2,2 M€ contre 0,2 M€ au 30 juin 2009.

Comme chaque année, le groupe rappelle que ces chiffres ne sont pas significatifs de la tendance annuelle en raison de la saisonnalité traditionnelle de Village Center Loisirs et ne peuvent donc être extrapolés sur 12 mois.

### Perspectives

**Village Center Patrimoine** devrait enregistrer sur le 2<sup>ème</sup> semestre une croissance des signatures d'actes compte tenu de l'impératif des particuliers souhaitant défiscaliser sur l'année 2010 à travers les avantages Scellier et Bouvard. D'autre part, la bonne tenue des réservations amène à un backlog (carnet de commandes) de 95,4 M€ à fin août contre 91,2 M€ l'année dernière. Ces bonnes tendances s'accompagnent de la montée en puissance des programmes aux normes BBC (Bâtiment Basse Consommation).

**Village Center Loisirs** a enregistré une bonne saison 2010. Avec une hausse de la fréquentation, le chiffre d'affaires hébergement au 13 septembre 2010 (hors commerces et ventes de mobil homes) atteint 34,7 M€ TTC, en progression de 32% par rapport à celui de l'an passé.

**Compte-tenu de ces éléments, le Groupe Proméo aborde la fin de l'année avec sérénité. Les résultats du 1<sup>er</sup> semestre et les tendances pour l'ensemble de l'exercice seront communiqués le mercredi 20 octobre 2010 après clôture de la bourse.**

#### **A PROPOS DU GROUPE PROMEO**

Le Groupe Proméo est un acteur de référence du marché de l'hébergement de loisirs. Grâce à l'intégration complète des métiers du développement immobilier, de la commercialisation et de l'exploitation de sites de loisirs, le Groupe Proméo développe une approche novatrice de l'hébergement touristique autour de deux axes.

- **« Village Center Patrimoine » (73 % du chiffre d'affaires annuel environ)**  
L'activité « immobilière » comprend le développement et la vente de logements neufs et de lotissements essentiellement en résidences de tourisme auprès de particuliers et d'investisseurs institutionnels en France et à l'international. Elle intègre également la prospection foncière, le montage d'opération, la construction et le service après-vente. Les réalisations Village Center Patrimoine allient qualité des implantations et des aménagements, rendement locatif et valorisation patrimoniale.
- **« Village Center Loisirs » (27% du chiffre d'affaires annuel environ)**  
L'activité « Loisirs » comprend l'exploitation de plus de 30 sites (camping-villages et résidences de tourisme) de niveau 3 et 4 étoiles sous l'enseigne Village Center. Situés dans les plus belles régions de France, les sites touristiques Village Center se caractérisent par des emplacements préservés, des équipements et des prestations de haut niveau.  
[www.village-center.com](http://www.village-center.com)

Fort d'une présence marquée sur le territoire national, le Groupe Proméo entend accroître durablement son développement sur le marché de l'hébergement de loisirs.

### **GROUPE PROMEO, SPECIALISTE DE L'HEBERGEMENT DE LOISIRS**

**WWW.PROMEO.FR - CODE ISIN : FR0010254466 – MNEMO : ALMEO**

#### **POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ-NOUS ([WWW.PROMEO.FR](http://WWW.PROMEO.FR))**

---

##### **Groupe Proméo**

Dominique HERVY

[dhervy@promeo.fr](mailto:dhervy@promeo.fr)

Tél. : +33 (0)4 99 57 20 20

##### **Calyptus**

Cyril COMBE

[cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)

Tél : +33 (0)1 53 65 68 68