



# COMMUNIQUE de Presse

Paris, le 2 septembre 2010

## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2010

**i2S, spécialiste de la vision numérique, est un acteur de référence international sur les marchés des scanners de documents reliés, et des solutions de livres numériques pour la valorisation de fonds documentaires ou patrimoniaux. Le groupe i2S est coté sur Alternext depuis le 24 octobre 2007 (ISIN : FR 0005854700 / Mnémo : ALI2S).**

En millions d'euros	2010	2009	Variation en %
Chiffre d'affaires du 1 <sup>er</sup> trimestre	2,29	1,80	+27,8%
Chiffre d'affaires du 2 <sup>e</sup> trimestre	3,08	2,05	+50,0%
Total chiffre d'affaires 6 mois	5,37	3,85	+39,7%

### Un premier semestre encourageant

Avec un chiffre d'affaires en croissance de 39,7%, i2S clôture un premier semestre en forte croissance, en particulier pour l'activité Vision qui a vu ses clients industriels renouer avec un rythme soutenu de prises de commandes et de CA (CA +31,1% sur Q1, +65,0% sur Q2). Ce regain d'activité est encourageant et témoigne d'un net rebond de l'économie des grands comptes OEM français et de leur fidélité. L'activité de DigiBook est en croissance soutenue (CA +14,4% sur Q1, +20,7% sur Q2), croissance malgré tout pondérée par un fort attentisme des investissements en scanners en France comme en Europe (contraintes budgétaires publiques) et une forte augmentation des délais d'approvisionnement de certains composants électroniques dans le processus de production. Au total i2S réalise un chiffre d'affaires de 5372 K€. L'export en croissance de +8,3% totalise 2302 K€ de chiffre d'affaires représentant 42,9% de l'activité totale

### Chiffre d'affaires du premier semestre par Division

- **La division Vision**, spécialisée dans la distribution et le développement en France de solutions innovantes de vision numérique, affiche une activité en progression de CA de 77,1% sur Q2 (1887 K€ vs 1065 K€) et de +60,4% sur S1 (3164 K€ vs 1972 K€). Elle représente 58,9% du chiffre d'affaires total du groupe sur le premier semestre 2010, soit une contribution en progression dans le mix produits. L'activité dédiée aux segments Sport, Bio médical et « Clean Tech » atteint 552 K€ (vs 229K€ sur S1 2009), en progression de 141,1%.
- **La division DigiBook**, spécialisée dans les scanners de documents reliés et d'archives, a vu son activité progresser de 20,7% sur Q2 (1195 K€ vs 990 K€) et de 17,8% sur le 1<sup>er</sup> semestre 2010 (2207 K€ vs 1874 K€). Il est intéressant de noter que sur ce 1<sup>er</sup> semestre, plusieurs pays émergents qui ont particulièrement soufferts en 2009 renouent avec les investissements, en particulier la Russie, compensant la faiblesse de certains pays

occidentaux en retrait comme la France, l'Espagne et certains pays européens (crise profonde) ou encore les USA.

## **Perspectives : des signaux positifs significatifs pour le second semestre 2010**

Depuis 2009, face à la crise, l'entreprise a mis en œuvre avec succès un plan d'action destiné à diminuer ses coûts fixes, à recentrer ses activités commerciales et R&D sur certains métiers ou secteurs plus dynamiques, et à faire évoluer son modèle économique d'équipementier technologique vers le service et la valorisation du contenu numérique. Bien que cette évolution stratégique soit encore en voie d'implémentation, des signaux positifs sont les fruits de cette évolution.

**La division Vision** a réussi un 1<sup>er</sup> semestre particulièrement dynamique par la signature de plusieurs contrats avec ses clients industriels grands comptes français, une croissance significative de son activité distribution à valeur ajoutée (+50%). Cette croissance, très supérieure à la dynamique de reprise du marché, devrait se ralentir sur le 2<sup>nd</sup> semestre. Les activités d'innovation (Sports, Bio médical et Clean Tech) qui montrent également une forte croissance sur le 1<sup>er</sup> semestre (141%), devraient quant à elles tenir cette tendance au 2<sup>nd</sup> semestre.

**La division DigiBook** a renforcé son carnet de commandes de +27% vs S1 2009 par le lancement des nouveaux produits et grâce à la complémentarité géographique de son réseau de 40 distributeurs couvrant désormais plus de 80 pays. Un travail de fond a été entrepris depuis le début de la crise pour assurer la montée en puissance de ce réseau et le rendre plus efficace par la modernisation des outils marketing, l'apport de nouveaux produits performants. Cette politique marketing a contribué à renforcer le réseau (aucune fermeture, aucun retrait) qui poursuit son développement, tant en nombre de distributeurs, que de pays couverts.

Par ailleurs, on perçoit dans bon nombre de pays (qu'ils soient occidentaux ou émergents) l'engagement de nouveaux grands projets de numérisation et de valorisation des patrimoines culturels ou administratifs (en France avec le Grand Emprunt, mais aussi en Europe et Afrique de l'Ouest) qui avaient disparus en 2009. Ces grands projets sont, d'une part pour DigiBook des facteurs d'opportunité de croissance supplémentaire par la vente de scanners, et d'autre part s'inscrivent dans les axes de développement du groupe en matière de valorisation du patrimoine numérisé, marché sur lequel le groupe i2S a décidé d'investir en 2009 :

- lancement de la plateforme sur le livre numérique POLINUM dont les premiers développements software seront annoncés en automne 2010 (<http://www.Polinum.net>) ;

- et acquisition d'Amanager, société spécialisée dans les applications online de production de contenus multimédias. Amanager dispose aujourd'hui d'une suite de logiciels dédiée à la visualisation à fort impact du patrimoine numérique. Trois applications sont déjà opérationnelles :

- DivvaRoom et DivvaBook (plateformes de production et de partage de livres interactifs avec des contenus « fullmedia » et « widgets ») pour le patrimoine culturel (éditeurs, bibliothèques, archives) ;
- et DivvaTime (application d'ordonnancement chronologique de l'information) pour le patrimoine informationnel ou éditorial.

(<http://www.divvaroom.com>)

## **Poursuite de la stratégie axée sur la valorisation du patrimoine numérique**

La stratégie d'acquisition ou de participation financière devrait se poursuivre suivant les opportunités au cours du second semestre dans les domaines des services de numérisation et de valorisation de documents patrimoniaux (culturels, administratifs & industriels). i2S a par ailleurs déjà répondu aux appels publics (en juin 2010) liés au volet numérique du Grand Emprunt (Numérisation et valorisation du patrimoine et soutien aux usages, services et contenus numériques innovants), et se prépare pour une réponse aux appels à projets à venir dans le cadre d'un consortium regroupant des PME innovantes, les plateformes de recherche POLINUM et Bordeaux 3D, le Pôle de compétitivité Cap Digital, la Région Aquitaine, et plusieurs institutions culturelles françaises de renom.

***i2S sera présent au salon Midcap Events qui se tiendra au Palais Brongniart les 20 et 21 septembre 2010***

**Prochain rendez-vous :  
Résultats semestriels 2010 le mercredi 27 octobre après Bourse**

<b>Contacts</b>
-----------------

I2S : Jean-Pierre G rault – Président du Directoire  
ACTIFIN : Stéphane RUIZ / Jean-Yves BARBARA Tel : 01 56 88 11 11  
E-mail : [sruiz@actifin.fr](mailto:sruiz@actifin.fr) / [jybarbara@actifin.fr](mailto:jybarbara@actifin.fr)