



Résultats définitifs pour l'exercice 2006

CA 2006 : +59,7% / Résultat d'exploitation : +320,2%

Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2007 : +45,4%

Paris, le 26 avril 2007 - Notrefamille.com, premier portail dédié à la famille et à la quête d'identité en France, confirme les résultats de l'exercice 2006 communiqués en mars dernier à l'occasion de son introduction en bourse sur Alternext d'Euronext Paris.

En M€	2006	2005	VAR 06/05
Chiffre d'affaires	6,77	4,24	+59,7%
Résultat d'exploitation	0,80	0,19	+320,2%
<i>en % du CA</i>	<i>11,7%</i>	<i>4,5%</i>	
Résultat net	0,83	0,20	+307,0%
<i>en % du CA</i>	<i>12,3%</i>	<i>4,8%</i>	

Forte amélioration des résultats

Sur la période, Notrefamille.com réalise un chiffre d'affaires de 6,8 M€ en croissance de près de 60% par rapport à l'exercice 2005. Cette performance est portée par le succès croissant que connaît le portail Notrefamille.com avec une audience historique de 2,7 millions de visiteurs uniques atteinte en décembre dernier.

La forte progression de l'activité se traduit directement dans les résultats. Le résultat d'exploitation s'inscrit en forte croissance de 320,2% à 795 K€ contre 189 K€ en 2005, soit une marge d'exploitation qui s'établit à 11,7%. Cette évolution reflète l'efficacité du modèle économique de Notrefamille.com caractérisé par un fort effet de levier. Le résultat ressort à 827,5 K€ sur la période en hausse de 307,0%.

Accroître le trafic et développer les ventes

L'axe stratégique fondamental de Notrefamille.com consiste à accroître la notoriété et le contenu du portail afin d'en augmenter le trafic et les ventes. A cette fin, Notrefamille.com mène une stratégie de développement qui combine :

- croissance organique, en particulier par l'acquisition et l'enrichissement de contenus (notamment de bases de données généalogiques en France), l'internationalisation de l'offre généalogie et l'augmentation des revenus publicitaires ;
- et croissance externe par l'acquisition de sites disposant de thématiques liées à la famille : loisirs créatifs, jeunes parents, histoire et traditions, ...

Alternext est un levier stratégique pour **Notrefamille.com** dans la poursuite et l'accélération de cette stratégie de développement. Elle lui permettra d'accroître sa notoriété auprès du grand public et de ses partenaires et a vocation à renforcer les moyens financiers consacrés à la croissance externe.

Succès de l'admission sur Alternext

Pour rappel, l'offre a rencontré un très vif succès tant auprès des investisseurs institutionnels que des particuliers. 2 547 975 titres ont été demandés dans le cadre du Placement Global (près de 6 fois sursouscrit), et 441 607 titres dans le cadre de l'Offre Publique (4 fois sursouscrit).

Le produit brut de l'opération s'élève à 7,1 M€, dont 3,1 M€ provenant de l'émission par augmentation de capital de 261 000 actions nouvelles. Le nombre d'actions ainsi admises sur Alternext s'établit à 600 300 titres, représentant un flottant de 40,9% du capital de la société.

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2007 : +45,4%

Sur les trois premiers mois de 2007, Notrefamille.com enregistre un chiffre d'affaires en progression de 45,4% à 1,83 M€ contre 1,26 M€ à période comparable en 2006. Cette performance témoigne de la croissance régulière qu'enregistre année après année, et à trimestre comparable, l'activité du portail Notrefamille.com.

Prochaine publication :
chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2007
le 11 juillet après clôture de bourse

Notrefamille.com est cotée sur Alternext depuis le 14 mars 2007
Code ISIN : FR0010221069, code MNEMO : ALNFA

A propos de Notrefamille.com

Editeur de services et de contenus à forte valeur ajoutée, **Notrefamille.com** est le premier portail dédié à la famille et à la quête d'identité en France.

Ce portail regroupe les sites Internet **Notrefamille.com**, le premier site dédié à l'environnement familial, **Genealogie.com**, le service de référence de tous les généalogistes francophones, et **Cadeaux.com**, la boutique en ligne spécialiste du cadeau personnalisé.

Le portail **Notrefamille.com** a totalisé 41 millions de pages vues et 2,7 millions de visiteurs uniques dédupliqués en décembre 2006. Aujourd'hui, la société emploie 22 collaborateurs et enregistre plus de 1,3 million d'abonnés aux newsletters hebdomadaires.

Notrefamille.com a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 6,8 M€ en croissance de près de 60% par rapport à 2005 et a généré une marge d'exploitation de 11,7%.

De plus amples informations sont disponibles sur le site Internet de la société : www.notrefamille.com

VOS CONTACTS

NOTREFAMILLE.COM

Toussaint Roze

01 44 84 95 10

investisseurs@notrefamille.com

Communication financière

ACTIFIN

Alexandre Commerot

Tél : 01 56 88 11 11

acommerot@actifin.fr