

LE 19 AVRIL 2007

## CROISSANCE ROBUSTE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2007

**2 576 M€, + 31,0 % en publié, + 5,9 % en base comparable\***

- **Croissance organique à deux chiffres en Europe et en Asie-Pacifique, stabilité en Amérique du Nord**
- **545 M€ de chiffre d'affaires supplémentaire apportés par les acquisitions réalisées en 2006**
- **Acquisitions ciblées en Australie, France et Chine au T1 2007**

Le chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> trimestre 2007 s'est établi à 2 576 millions d'euros, en croissance de 31,0% en base publiée et de 5,9% en base comparable\* par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2006. Cette augmentation en base publiée inclut un impact positif de 545 millions d'euros lié aux acquisitions réalisées en 2006 et un impact négatif de 70 millions d'euros dû aux effets défavorables des variations de taux de change, reflétant principalement la dépréciation des dollars US et canadien par rapport à l'euro. Comme anticipé, l'évolution des prix du cuivre a contribué pour environ la moitié de la croissance des ventes en base comparable.

Répartition et évolution du chiffre d'affaires par zone géographique :

En millions d'euros	CA T1 2007 (publié)	CA T1 2006 (publié)	T1 2007/T1 2006 (publié)	T1 2007/T1 2006 (comparable*)
Europe	1 231	1 046	+17,7%	+11,5%
Amérique du Nord	1 165	767	+51,9%	-0,4%
Asie-Pacifique	166	140	+19,3%	+13,2%
Autres marchés et activités**	14	14	-1,3%	+12,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2 576</b>	<b>1 967</b>	<b>+31,0%</b>	<b>+5,9%</b>

\* À structure, taux de change et nombre de jours comparables

\*\* Incluant notamment le Chili et les activités support

**Jean-Charles Pauze, Président du Directoire de Rexel, a commenté :**

« La répartition géographique équilibrée de ses activités a permis à Rexel de délivrer une croissance robuste de son chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> trimestre 2007. Bien que Rexel ait enregistré un ralentissement de son activité en Amérique du Nord, en ligne avec la tendance affichée au 4<sup>ème</sup> trimestre 2006, la croissance organique de l'ensemble de notre Groupe a atteint environ 6%, dynamisée par une croissance à deux chiffres à la fois en Europe et en Asie-Pacifique.

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2007, la performance de Rexel illustre la force de notre leadership régional et mondial qui nous permet d'apporter des services à valeur ajoutée à nos clients. En outre, Rexel a continué de développer sa stratégie de croissance externe au cours de ce trimestre avec trois acquisitions ciblées en Australie, en France et en Chine.

Rexel, désormais une entreprise cotée en bourse, dispose de tous les atouts pour mettre en oeuvre une croissance rentable et pour consolider sa position de leader mondial de la distribution de matériel électrique.»

Par zone géographique, les faits marquants de l'activité du 1<sup>er</sup> trimestre 2007 ont été les suivants :  
(Croissance du chiffre d'affaires à structure, taux de change et nombre de jours comparables)

### **Europe (48 % du chiffre d'affaires du Groupe) :**

La croissance des ventes s'est située à un niveau élevé dans tous les principaux marchés.

- France : + 11,4 %

La forte performance de Rexel France s'est principalement appuyée sur les segments des petits installateurs et des intégrateurs industriels. Par famille de produits, les équipements d'installation ont enregistré de forts taux de croissance, amplifiés par l'activité de rénovation. Quatre agences ont été ouvertes durant le trimestre.

- Royaume-Uni : + 7,4 %

Rexel a continué de surperformer le marché avec une activité particulièrement forte en mars. Rexel a ouvert une agence dans la région de Liverpool, ainsi qu'un hall d'exposition d'éclairage dans la région de Londres, proche du site des futurs Jeux Olympiques.

- Allemagne : + 10,1 %

La croissance du chiffre d'affaires a continué d'être forte et a été favorisée par un hiver doux. Comme en 2006, la croissance organique s'est appuyée sur le développement de Rexel à la fois sur le marché industriel et sur la connectique.

- Europe (autres) : + 12,9 %

Rexel a réalisé une croissance à deux chiffres dans la plupart des autres marchés européens et cette performance a été particulièrement forte en Autriche et en Europe Centrale où le Groupe est leader.

### **Amérique du Nord (45 % du chiffre d'affaires du Groupe) :**

Le chiffre d'affaires a été stable dans un contexte de ralentissement continu de la construction résidentielle aux Etats-Unis ayant eu des répercussions dans la construction commerciale. Rexel a réalisé une croissance soutenue sur le marché industriel en dépit de la faiblesse du secteur automobile et d'une baisse anticipée des projets de forage dans l'industrie pétrolière.

- Etats-Unis : (1,1)%

La côte Ouest, la Floride et la région *Mid-Atlantic*, où Rexel est plus fortement exposé à l'activité résidentielle, ont été touchées par la baisse de la construction résidentielle et des projets de construction commerciale connexes. Les régions du Sud, où le poids de l'activité industrielle est plus fort que celui de la construction, ont continué d'alimenter la croissance organique. En effet, les équipements industriels et d'automatismes ont enregistré un taux de croissance de 4,5% environ pour ce trimestre. Pour GE Supply, la base de comparaison du 1<sup>er</sup> trimestre 2006 était particulièrement élevée en raison de l'impact significatif de l'activité de reconstruction suite à Katrina. Ajustée de l'effet Katrina, la croissance du chiffre d'affaires en base comparable aurait été d'environ 1% entre les premiers trimestres 2006 et 2007 aux Etats-Unis.

- Canada : + 2,5 %

Rexel a connu un ralentissement de la croissance au 1<sup>er</sup> trimestre 2007 en raison d'une plus faible activité de forage dans les régions de l'Ouest en comparaison du 1<sup>er</sup> trimestre 2006 et de la faiblesse du secteur automobile dans l'Ontario. La région Est a enregistré un taux de croissance supérieur du fait des développements positifs auprès des clients industriels, notamment dans le secteur minier.

### **Asie - Pacifique (6% du chiffre d'affaires du Groupe) :**

- Australie : + 9,8 %

La croissance du chiffre d'affaires a été soutenue à la fois dans les réseaux généralistes et spécialistes, principalement portée par des projets de construction commerciale.

- Asie : + 84,8 %

Avec l'établissement d'une troisième *joint-venture* en Chine, Rexel est devenu le leader international du marché très fragmenté de la distribution de matériel électrique. Durant le trimestre, l'activité asiatique de Rexel a été en très forte croissance organique, en Chine comme en Asie du Sud Est où le Groupe dispose d'une solide plateforme d'activités pour accélérer son développement.

## **Calendrier**

Les résultats du 1<sup>er</sup> trimestre 2007 seront annoncés le 15 mai 2007.

## **A propos de Rexel**

Rexel est le numéro 1 mondial de la distribution de matériel électrique, servant trois marchés finaux : l'industrie, le bâtiment résidentiel et le bâtiment tertiaire. Le Groupe est présent dans 27 pays, à travers un réseau de 1 930 agences et emploie 25 300 collaborateurs. Rexel a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 9,3 milliards d'euros. Son principal actionnaire est un groupe d'investisseurs dirigé par Clayton Dubilier & Rice, Eurazeo et Merrill Lynch Global Private Equity.

Depuis le 4 avril 2007, Rexel est coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris (compartiment A, symbole RXL, code ISIN FR0010451203).

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter le site [www.rexel.com](http://www.rexel.com).

*Ce communiqué peut contenir des déclarations portant sur des projections futures ou d'autres données prévisionnelles basées sur des estimations, des attentes et des hypothèses de la direction de la société. L'usage de termes tels que « estime », « prévoit », « anticipe », « s'attend à », « projette », « vise », « objectif », « pourra », « pourrait », « devrait » ou des mots ou expressions similaires sont destinés à identifier des données prévisionnelles qui incluent de manière non limitative des prévisions de chiffre d'affaires, de résultats, de performance sectorielle, de flux de trésorerie et d'attributions de contrats. Par leur nature, ces données prévisionnelles sont soumises à divers risques et incertitudes, dont la plupart sont difficiles à prévoir et le plus souvent en dehors du contrôle de Rexel, car liés à des événements et dépendants de circonstances qui peuvent survenir ou non dans le futur. Ces données prévisionnelles ne constituent pas des garanties de leur réalisation future. Les résultats opérationnels réels, la situation financière et la position de liquidité de Rexel ainsi que l'évolution du secteur dans lequel Rexel est présent pourraient différer matériellement des données prévisionnelles telles que contenues dans ce communiqué. Toutes les données prévisionnelles sont basées sur les informations dont Rexel dispose à la date de ce communiqué. Rexel n'a aucune obligation ou ne prend aucun engagement de réviser ou de confirmer des prévisions ou estimations d'analystes, de mettre à jour publiquement ses déclarations prévisionnelles dans le cas où de nouvelles circonstances ou de nouveaux événements surviendraient après la date de ce communiqué.*

### **Presse :**

Thomas KAMM, Brunswick Group  
Laetitia OLIVIER Rexel

Tel: + 33 1 53 96 83 92  
Tel: + 33 1 42 85 59 89

Email: [tkamm@brunswickgroup.com](mailto:tkamm@brunswickgroup.com)  
Email: [lolivier@rexel.com](mailto:lolivier@rexel.com)

### **Analystes Financiers / Investisseurs :**

Frédéric de CASTRO Rexel  
Julien LEMAIRE Rexel

Tel: +33 6 88 21 86 19  
Tel: +33 1 42 85 57 61

Email : [fdecastro@rexel.com](mailto:fdecastro@rexel.com)  
Email : [jlemaire@rexel.com](mailto:jlemaire@rexel.com)