

Custom Solutions lance sa V2 de NumeriClub.com et crée NumeriClub-kids.com, deux boutiques en ligne de produits multimédia destinées aux annonceurs

Custom Licensing, le département "licences et contenus" de Custom Solutions, lance une nouvelle version de son site NumeriClub.com, plateforme promotionnelle multicontenu et multi-éditeur dédiée aux marques, et décline NumeriClub-kids.com, sa version "enfant". Un choix unique sur le marché en matière de cinéma, musique, jeux, séries TV: plus de 30 000 références permettent aux annonceurs d'animer leurs ventes ou de recruter des consommateurs par le biais d'opérations promotionnelles simples, différenciantes et très attractives pour le public.



L'actu • « Nous avons modernisé le design et simplifié l'ergonomie de NumeriClub.com pour livrer une nouvelle interface beaucoup plus dynamique, conviviale et ludique, répondant aux attentes du plus grand nombre d'utilisateurs, explique Hélène Hijazi, responsable de l'activité licensing. » Le catalogue continue de s'enrichir considérablement avec des contenus récents et "tous publics", grâce à des partenariats avec les principales majors du cinéma (Warner Bros, Disney, M6, Sony Pictures, Paramount, Gaumont, Bac...), de la musique (EMI, Warner Music), des jeux vidéo (EA Games, Mindscape, Avanquest) et de la téléphonie mobile (MédiaPlazza). Il compte désormais plus de 30 000 références (produits physiques et digitaux) de films, séries, musiques, jeux vidéo et contenus pour mobile, accessibles non seulement via téléchargement (VOD, c'est-à-dire vidéo à la demande, Mp3, sonneries), mais aussi physiquement (DVD, Blu-ray, jeux Wii, jeux Xbox, etc.). Custom Solutions dispose en effet de la logistique nécessaire pour livrer les produits directement chez le consommateur, partout en France.

Un savoir-faire et un catalogue qui permettent désormais à Custom Licensing de proposer aux marques qui souhaitent animer leurs gammes de produits enfants une solution innovante et 100% "customisable": NumeriClub-kids.com.

La mécanique côté public • Pour chaque achat de produit porteur de l'offre NumeriClub.com ou numeriClub-kids.com, le consommateur est récompensé d'un code correspondant à des points cadeaux. Pour en bénéficier, il lui suffit de se connecter à l'un des sites ou au site dédié (voir ci-dessous). Après inscription et saisie du code promotionnel, l'internaute profite du contenu de son choix (film, série, musique, jeu vidéo ou contenu pour mobile) ou cumule ses points cadeaux. L'acquisition est immédiate, la satisfaction aussi !

Le dispositif côté annonceurs • Pour doper ses ventes, fidéliser ou recruter des consommateurs, l'annonceur bénéficie d'une solution taillée sur mesure: Custom Licensing personnalise entièrement les plateformes selon les objectifs de la marque, sa cible et ses temps forts promotionnels, aussi bien sur la forme (nouvelle charte graphique) que sur le fond (choix des contenus selon une thématique, une cible, etc.). C'est, par exemple, la solution retenue par Kellogg's, accompagné par l'agence Yakacéfé, avec la création du site www.tresorchash.fr, pour dynamiser les ventes de sa marque de céréales Trésor.



Pour en savoir plus sur les plateformes numeriClub.com et numeriClub-kids.com, recevoir des visuels en haute définition ou des codes pour les tester, **contact presse**: Hélène Hijazi - 04 86 91 41 34 (helene.hijazi@customsolutions.fr)

À propos de Custom Licensing

Custom Licensing, historiquement le premier pôle de Custom Solutions, propose d'acquiescer des licences, des primes et des contenus auprès des éditeurs du divertissement (TV, vidéo, jeux, cinéma, musique, sonnerie téléphoniques, etc.) afin de proposer des solutions promotionnelles personnalisées en ligne avec des objectifs marketing de recrutement, de fidélisation et d'animation des marques.

À propos de Custom Solutions

Basé près d'Aix-en-Provence, Custom Solutions a réalisé en 2009 un CA de 14,2 M€. L'entreprise, forte de 110 salariés s'impose depuis 12 ans comme un acteur indépendant incontournable du marketing opérationnel grâce, notamment, à sa plate-forme de solutions clé en main à forte valeur ajoutée dédiées aux annonceurs de la grande consommation (Sony, Procter & Gamble, Philips, Kronenbourg, Orange, etc.). Ces solutions sont développées autour de cinq départements: Custom Promotion, Custom Logistique, Custom Relation, Custom Web et Custom Licensing.