

interparfums

CLARINS

FRAGRANCE GROUP

Alliance InterParfums^{SA} - Clarins aux États-Unis

À compter du 1^{er} janvier 2011, la société américaine récemment constituée InterParfums Luxury Brands, filiale à 100 % de la société française InterParfums^{SA}, pilotera le développement et la commercialisation en direct des marques Burberry (parfums et maquillage), Lanvin, Montblanc et Jimmy Choo sur le territoire américain.

Dans le cadre d'un accord renouvelable d'une durée de 4 ans, InterParfums Luxury Brands et Clarins Fragrance Group US (une Division du Groupe Clarins aux États-Unis en charge des marques de parfums Thierry Mugler, Azzaro, Porsche Design, David Yurman et Swarovski) partageront et dirigeront une force commerciale élargie. Elles s'appuieront sur les moyens logistiques et administratifs de la société Clarins Group USA, depuis des bureaux situés Park Avenue à New York (NY) et un entrepôt logistique situé à Orangeburg (NY).

Jonathan Zrihen, CEO & Président de la société Clarins Group USA a déclaré : « *Nous sommes ravis de joindre nos forces à celles d'InterParfums aux États-Unis. La cohérence et la richesse des marques des deux groupes et la collaboration de nos équipes permettront de renforcer de manière significative la présence des deux sociétés aux USA* ».

Philippe Benacin, CEO & Président de la société InterParfums^{SA} et Stanislas Archambault, Managing Director de la société InterParfums Luxury Brands ont ajouté : « *Cette alliance nous procure une opportunité unique pour développer une organisation performante, créer des synergies et accélérer notre croissance sur le marché américain* ».

InterParfums

Fondée par Philippe Benacin et Jean Madar en 1982, InterParfums^{SA} crée, fabrique et distribue des parfums de prestige et des cosmétiques sur la base de contrats de licence mondiale exclusive sous les marques Burberry, Jimmy Choo, Montblanc, Paul Smith, S.T. Dupont et Van Cleef & Arpels. Elle possède également les parfums Lanvin et les cosmétiques Nickel.

La société est présente dans plus de 100 pays et 20 000 points de vente et a connu une forte croissance au cours des dernières années avec un chiffre d'affaires de 259 M€ en 2009. Inter Parfums^{SA} est cotée sur Nyse Euronext Paris avec une capitalisation boursière supérieure à 400 M€.

Clarins

Le Groupe Clarins est le numéro 1 des produits de soins haut de gamme en Europe avec la marque éponyme et occupe des positions significatives en Amérique du Nord et en Asie. Il est également présent dans le maquillage, toujours sous la marque Clarins, et dans les cosmétiques bio avec la marque Kibio.

Le Groupe, par ailleurs, réalise un volume d'affaires important dans les parfums avec ses propres marques Thierry Mugler et Azzaro, avec des marques en licence (Porsche Design, David Yurman et Swarovski) et avec des accords de distribution. Présent dans plus de 150 pays, à travers ses 20 filiales de distribution, le Groupe Clarins réalise un chiffre d'affaires de plus d'1 Md€.

Paris & New York, le 7 septembre 2010

InterParfums^{SA}
Philippe Benacin
Président & CEO
01 53 77 00 00
www.inter-parfums.fr

InterParfums Luxury Brands
Stanislas Archambault
Managing Director
+ 1 212 832 1900
www.inter-parfums.fr

Clarins Group USA
Jonathan Zrihen
Président & CEO
+ 1 212 980 1800
www.clarins.com