

interparfums

Forte hausse des résultats au 1^{er} semestre 2010

Résultat opérationnel : +43 % Marge opérationnelle : 14,3 %

Le chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2010 s'est élevé à 150,7 millions d'euros, en progression de 24,3 % à devises courantes et de 26 % à devises constantes par rapport au premier semestre 2009, chiffre également supérieur de 17,5 % à celui du premier semestre 2008 et de 17 % à celui prévu au budget 2010. Grâce à des taux de croissance organique bien supérieurs à ceux du marché, les marques du groupe ont continué à gagner des parts de marché sur toutes les zones.

M€	S1 09	S1 10	10/09
Chiffre d'affaires	121,3	150,7	+24 %
Marge brute	71,6	92,8	+30 %
% chiffre d'affaires	59,0 %	61,5 %	
Résultat opérationnel	15,0	21,5	+43 %
% chiffre d'affaires	12,4 %	14,3 %	
Résultat net part du groupe	11,5	12,9	+12 %
% chiffre d'affaires	9,5 %	8,5 %	

Malgré un effet devises légèrement négatif, la marge brute a progressé plus vite que le chiffre d'affaires grâce à l'optimisation de certains processus de conditionnement et à la baisse des prix de revient de certains composants.

Conformément à sa stratégie de développement, le groupe a poursuivi sa politique d'investissements en matière

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré : *« Ces résultats sont extrêmement bons. Ils confirment la pertinence de notre business model et de nos choix d'investissements, la qualité de notre réflexion artistique et l'extrême compétence de nos équipes. Ces éléments nous rendent particulièrement confiants dans la poursuite du développement du groupe ».*

de marketing et de publicité (+39 %), tout en conservant un strict contrôle de l'ensemble de ses charges commerciales : le résultat opérationnel du premier semestre 2010 progresse de 43 % par rapport au premier semestre 2009, traduisant une rentabilité élevée (14,3 %).

Compte tenu d'une charge financière ponctuelle de 2 millions d'euros spécifiquement liée aux effets de change, le résultat net part du groupe atteint 12,9 millions d'euros au premier semestre 2010 en hausse de 12 % par rapport au premier semestre 2009.

La situation financière du groupe au 30 juin 2010 demeure excellente avec :

- des capitaux propres de 178 millions d'euros représentant 63 % du total du bilan ;
- une trésorerie (y compris certificats de dépôts à plus de trois mois) de 67,3 millions d'euros ;
- des dettes financières limitées à 16,4 millions d'euros.

Par ailleurs, le Conseil scientifique des indices de Nyse Euronext a pris la décision d'admettre le titre InterParfums dans l'échantillon composant l'indice CAC MID 100 à compter du 20 septembre 2010.

Paris, le 7 septembre 2010

Philippe Santi, Directeur Général Délégué, a ajouté : *« La qualité des résultats semestriels et la dynamique de croissance qui s'est poursuivie tout au long de l'été nous permettent d'envisager une forte progression des résultats pour l'année 2010 et un niveau élevé de rentabilité ».*

Prochains rendez-vous

Publication du chiffre d'affaires du 3^e T 2010
26 octobre 2010 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

Publication des perspectives 2011
17 novembre 2010 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

Informations actionnaires



Contact Analystes et Investisseurs Inter Parfums
Philippe Santi au 01 53 77 00 00
psanti@inter-parfums.fr

Contact Presse RLPV Conseil
Cyril Levy-Pey au 06 08 46 41 41
clevypey@inter-parfums.fr

www.inter-parfums.fr

Codes : Reuters IPAR.PA, Bloomberg ITP, ISIN FR0004024222-ITP Indices : CAC Small 90 et SBF 250

