



COMMUNIQUE DE PRESSE

CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER SEMESTRE 2010

Croissance soutenue de l'activité : +17%

Forte progression de l'activité produits : +36%

**Cancer du sein : premier centre de référence
utilisant le grade génomique en pratique clinique**

Marseille, le 6 septembre 2010 - IPSOGEN (Alternext - FR0010626028 - ALIPS), « Profiler » de cancers, qui développe, fabrique et commercialise des tests de diagnostic moléculaire pour les leucémies et le cancer du sein, annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires de 3,8 M€, en hausse de +17%, pour le premier semestre clos au 30 juin 2010.

En K€*	30-juin-10	30-juin-09	Var. n/n-1	Var. n/n-1
				Taux de change constant
CA total consolidé	3 837	3 271	17%	16%

* normes IFRS

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2010 représente une hausse de +17% par rapport à la même période de 2009 (3,3 M€).

Ce sont les produits qui montrent la plus forte vigueur avec une croissance de +36% en comparaison aux revenus 2009. Cette forte hausse est le reflet de l'intensification de l'action commerciale.

Les revenus de licences quant à eux diminuent de 11% entre les deux périodes. Cette baisse est liée aux importants paiements non récurrents perçus à la signature des contrats enregistrés au cours du premier semestre 2009. Ipsogen accroît néanmoins sa couverture du marché nord-américain en concluant des contrats avec de nouveaux partenaires.

Tous les tests vendus par la Société ont contribué à la croissance de l'activité, notamment le test JAK2 qui enregistre une nouvelle progression significative de +34% entre les 1^{ers} semestres 2009 et 2010. Ce bio-marqueur représente à fin Juin 57% des ventes contre 55% au 31 décembre 2009 (revenus des contrats de licence inclus).

La Société accélère son déploiement à l'international en dehors des zones Europe et Etats-Unis. Les produits d'Ipsogen en Asie, Moyen-Orient, et Amérique du Sud enregistrent en effet une progression de +45%.

Développement dans le cancer du sein

La Société a signé un accord avec l'Institut Jules Bordet à Bruxelles pour la mise en place du test de grade génomique dans le laboratoire de pathologie du Dr. Larsimont, pour les patientes de l'Institut. Cet accord matérialise la première application en pratique clinique du test de grade génomique dans un centre de référence, ainsi que les premiers revenus de la Société dans ce domaine dès le second semestre 2010.

Opérations aux Etats-Unis

Corinne Danan prend la responsabilité des opérations commerciales en Amérique du Nord. Forte de ses importantes réalisations stratégiques opérées sur le 1^{er} semestre en Europe et dans le reste du monde, Corinne Danan, préalablement en charge des opérations commerciales monde hors Etats-Unis, prend également la responsabilité des opérations commerciales en Amérique du Nord. Cette zone représente 46% des revenus de la Société à la fin du premier semestre 2010, soit une part relativement stable par rapport au 31 décembre 2009 où la filiale américaine contribuait à hauteur de 47% au chiffre d'affaires du Groupe. Susan Hertzberg, qui dirigeait la filiale américaine, a quitté la Société pour poursuivre d'autres opportunités professionnelles.

Vincent Fert, Directeur Général, déclare : « Cette première partie de l'année se déroule conformément à nos prévisions. Notre croissance, moins spectaculaire que l'année dernière puisque cette période avait été marquée par des revenus de licence non récurrents, reste vigoureuse pour tous produits et particulièrement pour notre test JAK2. L'augmentation de notre chiffre d'affaires à l'international récompense les efforts déployés pour améliorer notre présence en Asie, au Moyen-Orient et en Amérique du Sud. Notre programme de développement dans le cancer du sein se déroule comme nous l'avions planifié. Nos premiers revenus dans cette nouvelle indication, avec la mise en place du test de grade génomique à l'Institut Jules Bordet, commenceront à se matérialiser dès le second semestre 2010. »

Au sujet d'IPSOGEN

« Profiler » des cancers, IPSOGEN développe et commercialise des tests de diagnostic moléculaire qui permettent de cartographier les maladies pour guider la décision des cliniciens et de leurs patients tout au long de leur parcours thérapeutique.

Avec déjà plus de 80 références produits utilisées en routine dans le monde pour le diagnostic, le pronostic et le suivi de milliers de patients atteints de leucémie, IPSOGEN s'engage aujourd'hui dans le domaine du cancer du sein avec pour objectif de fournir des informations diagnostiques encore inaccessibles.

Fort de ses partenariats scientifiques, cliniques et technologiques, et de son équipe pluridisciplinaire en France et aux Etats-Unis, IPSOGEN entend s'imposer en leader mondial du profilage moléculaire des cancers, et poursuivre le développement et la promotion des standards qui font la différence pour le patient, le corps médical et la Société dans son ensemble.

Au 30 juin 2010, IPSOGEN employait 70 personnes. Son siège social est situé à Marseille. La Société a également une filiale, IPSOGEN Inc., à Stamford, CT, Etats-Unis.

Pour en savoir plus, visitez www.ipsogen.com.

Contacts

IPSOGEN

Vincent Fert

CEO

Tél : + 33 (0)4 9129 3090

fert@ipsogen.com

Pascale BOISSEL

CFO

Tél : + 33 (0)4 9129 3090

pascale.boissel@ipsogen.com

NewCap

Communication financière et relations investisseurs

Axelle Vuillermet & Pierre Laurent

Tél : + 33 (0)1 44 71 94 93

ipsogen@newcap.fr