



LEERDAMMER®

kiri®

Mini
Babybel



bel
Une Autre Idée
du Fromage

Activité du 1^{er} trimestre 2007

Croissance du chiffre d'affaires : + 7,4 % à 448,7 M€

Chiffres clés en M€	31 mars 2007	31 mars 2006	% variation
Chiffre d'affaires activités "Fromages"	413,2	382,8	+ 8,0 %
Chiffre d'affaires activités "Hors fromages"	35,5	34,9	+ 1,6 %
Chiffre d'affaires total du Groupe	448,7	417,7	+ 7,4 %

Au 31 mars 2007, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe affiche une hausse de 7,4 %.

A taux de change et périmètre comparables, la croissance est de 8,1 %. Le chiffre d'affaires des activités Fromages progresse de 8 % et les activités Hors fromages de 1,6 % (respectivement + 8,8 % et + 0,5 % à taux de change et périmètre comparables).

L'impact des variations de change pénalise l'activité de 5,9 M€ sur la période, du fait essentiellement de la baisse du dollar. En revanche, l'intégration des sociétés turques du Groupe Karper et les autres variations de périmètre représentent sur le trimestre un surcroît de chiffre d'affaires de 3 M€.

La forte progression des activités Fromages sur le 1^{er} trimestre a été soutenue par une reprise de la croissance en Europe, par l'augmentation des volumes et par l'impact positif du mix

des marchés sur lesquels le Groupe opère. A l'international, l'activité du Groupe a été particulièrement marquée par de fortes commandes de début d'année.

En avril 2007, le Groupe a également signé un contrat portant sur l'acquisition de la société Shostka qui avec un chiffre d'affaires de 44 M\$ en 2006, occupe une position de leader sur le marché du fromage en Ukraine.

Après un excellent 1^{er} trimestre, le Groupe conserve, sur le périmètre actuel hors acquisitions, un objectif de croissance annuelle de ses ventes de fromages de l'ordre de 5 %. Cette progression s'appuiera sur une croissance des volumes, grâce à la poursuite de la stratégie qui repose sur des marques fortes, différenciées, une innovation importante et des efforts publi-promotionnels soutenus.